

JO AMB RIBÓ

Programa de govern per a les eleccions
municipals a València 2019

Índex

1. VALÈNCIA, CIUTAT DE LES PERSONES	5		
1. EDUCACIÓ	6		
A. L'educació infantil: una prioritat i necessitat per a les famílies	6		
B. Rendibilització dels centres públics	6		
C. Dinamització i millora de les biblioteques municipals	6		
D. Potenciació de la Universitat Popular	6		
E. Inspecció i manteniment de les instal·lacions	7		
F. Atenció a l'alumnat amb malalties	7		
2. SERVEIS SOCIALS	8		
A. Gestió dels serveis socials municipals	8		
B. Propostes població amb diversitat funcional	9		
C. Accessibilitat	10		
3. IGUALTAT I DIVERSITAT	11		
A. València, Ciutat de Drets	11		
B. Drets LGTBI	11		
C. Igualtat de tracte i no discriminació	11		
D. Feminisme	11		
4. INSERCIÓ SOCIAL I LABORAL	13		
A. Accés a la vivenda municipal	13		
B. Inserció social: poble gitano	15		
C. Inserció laboral	15		
D. Acció social	16		
5. JOVENTUT	18		
A. Educació	18		
B. Economia jove	18		
		C. Participació jove	18
		D. Oci i salut jove	19
		E. Habitatge	19
		F. Mobilitat	19
		2. VALÈNCIA, CULTURAL I POPULAR	21
		1. CULTURA	22
		A. Propostes de gestió transversal	22
		B. Propostes específiques d'actuació per sector o àmbit cultural	23
		2. CULTURA FESTIVA	29
		Eixos referencials de la nostra proposta de govern	29
		A. L'institut Municipal de Cultura Festiva (IMCUF)	31
		B. Falles	32
		C. La Setmana Santa Marinera	38
		D. Festes vicentines	38
		E. Festes marianes	38
		F. Corpus Christi	38
		G. La Gran Fira de València	39
		H. Les Festes de Moros i Cristians	39
		I. Un Nadal per a tota la ciutat	40
		J. Festes de carrer, barri i Pobles de València	41
		K. Nou d'Octubre	41
		L. Pirotècnia	41
		M. Propostes globals per a la cultura festiva	42
		3. VALENCIÀ	45
		4. VALÈNCIA CIUTAT SALUDABLE	46

3. VALÈNCIA, SOSTENIBLE I VERDA 49

1. MEDI AMBIENT	50
2. DEVESA-ALBUFERA	52
3. ANIMALISME	53
4. AGRICULTURA	55
A. Recanvi generacional	55
B. Millorar la comercialització	55
C. Millora dels recursos i serveis al sector primari	55
D. Activitats pesqueres i ramaderes	56
E. Canals d'interlocució i col·laboració	57

4. VALÈNCIA, CIUTAT DELS BARRIS 59

1. URBANISME	60
A. Model de ciutat	60
B. Planejament urbà	60
C. Espai públic	61
D. Créixer sobre la ciutat existent	61
E. La Infraestructura Verda de València: els grans projectes	62
2. POBLES DE VALÈNCIA	64
3. MOBILITAT	67
A. València, ciutat amable. Ciutat per a les persones.	67
B. València, ciutat del vianant	67
C. El transport públic, primer	68
D. València, "Ciutat 30"	69
E. Barris per a viure i conivure	69
F. València, capital mediterrània de la bicicleta	70
G. Una ciutat preparada per a la logística actual	70
H. Compliment de la normativa legal existent	71

4. ECONOMIA, OCUPACIÓ I COMERÇ 72

A. Pla de reactivació econòmica i reindustrialització dels polígons de València	72
B. Una empresa mixta municipal per a promoure la construcció de 600 vivendes de lloguer assequible	73
C. Altres mesures	73
D. València, la vella i la nova economia com a suport de l'ocupació	74
E. Formació i ocupació	75
F. Comerç	76
5. CONVIVÈNCIA	82
6. DRET A LA VIVENDA	84

5. VALÈNCIA, CIUTAT PARTICIPATIVA I OBERTA 87

1. TURISME	88
A. Turisme com a eix estratègic de la gestió municipal	88
B. Sostenibilitat del turisme.	88
C. Visió territorial del turisme	88
D. Fomentar la projecció de ciutat que decidim entre totes i tots.	89
2. ECONOMIA I ORGANITZACIÓ MUNICIPAL	90
3. GOVERN INTERIOR	92
A. Personal	92
B. Contractació	93
C. Arquitectura i serveis centrals tècnics	93
3. GOVERNANÇA	95
A. València, capital	95

B. Descentralització de la ciutat	95
C. Govern obert	95
4. PARTICIPACIÓ	96
A. La participació com a qüestió estratègica i transversal	96
B. Potenciació dels òrgans de participació	96
C. Consolidació i ampliació de les eines de participació	96
D. Impuls i promoció de l'associacionisme i el voluntariat	97
E. Foment d'una cultura de la participació	98
5. INNOVACIÓ PER A LES PERSONES I PER AL PLANETA	99
A. Una innovació al servei de les persones i del planeta	99
B. Las naves com a centre de referència per a la innovació urbana	100
C. València ciutat intel·ligent	100
6. TRANSPARÈNCIA	101
A. Portal de transparència municipal	101
B. Exercici del dret d'accés a la informació pública municipal	101
C. Arxiu i gestió documental municipal	101
7. DISSENY	102

1. VALÈNCIA, CIUTAT DE LES PERSONES

Programa de govern. València 2019

1. EDUCACIÓ

L'escola pública ha de ser l'element base de la nostra societat i, per tant, la societat ha de participar-hi obertament, el professorat, les famílies, l'alumnat, les associacions culturals i esportives, les bandes de música, etc. Les portes de les escoles públiques de la ciutat s'han d'obrir a la ciutadania. L'escola ha d'estar al servei de la vida dels barris i compartir les instal·lacions. Entenem l'escola pública com un compromís social amb l'educació i per l'educació.

A. L'educació infantil: una prioritat i necessitat per a les famílies

- Actualment hi ha un total de 10 escoles infantils al terme municipal de València. Aquesta quantitat i configuració no abasta tots els districtes i pobles de València, per això volem continuar fomentant l'educació gratuïta de 0 a 3 anys, augmentant la quantitat de centres que ofereixen aquest servei de forma pública.
- De les 10 EEII que hi ha a València, 6 d'elles són de gestió indirecta. Plantejar, amb la fi dels contractes de gestió indirecta d'aquests centres, la municipalització o oferir aquestes gestions a cooperatives sense ànims de lucre, buscant projectes educatius per a les escoles infantils renovadors, integradors, participatius i coeducatius.
- Reiniciar les obres de l'escoleta de l'Avinguda Alfahuir.
- Augmentar la quantitat de colecamins que s'han començat a realitzar en València, xarxa a tots els barris de camins escolars que permeten la connexió segura (fent carrers sols per a vianants) entre els col·legis i instituts de la ciutat facilitant l'accés a peu, en bicicleta o transport públic per tal d'augmentar la autonomia dels xiquets i joves.

B. Rendibilització dels centres públics

- Firma d'un conveni amb la Conselleria d'Educació per a l'obertura dels instituts públics a les vesprades perquè les instal·lacions esportives

deixen d'estar infrautilitzades, i així augmentar els espais esportius municipals als barris.

- Proposta de patis educatius i inclusius als centres públics gestionats per l'Ajuntament, per fer-los més amables a tota persona no normativa.
- Facilitar l'accés a les activitats extraescolars que moltes famílies no poden permetre's impulsant programes com València-Ciutat Educadora.
- Respecte als menjadors públics, l'Ajuntament redactarà un codi de bones pràctiques per a la contractació del servei de restauració. Funcionarà per a fomentar una educació nutricional i a la vegada promocionarà els aliments ecològics i la indústria agroalimentària local.

C. Dinamització i millora de les biblioteques municipals

- Augmentar la quantitat de títols en valencià i de dones escriptores a les biblioteques municipals.
- Augmentar l'horari d'obertura de les biblioteques públiques en els períodes especials d'exàmens (tan universitaris com les Proves d'Accés a la Universitat o èpoques als instituts).
- Assegurar una biblioteca al barri de la Malva-Rosa.

D. Potenciació de la Universitat Popular

- Aquest mandat la Universitat Popular ha millorat notablement qualitativa com quantitativament. És per això que es planteja continuar en la mateixa línia, fomentant noves línies d'aprenentatge sobre el canvi climàtic o sobre l'ús responsable de les noves tecnologies.
- Possibilitar la inclusió del personal de la EPA als cursos de la Universitat Popular mitjançant un conveni amb la conselleria d'Educació.

- Construir una borsa de treball per incorporar personal a la Universitat Popular.

E. Inspecció i manteniment de les instal·lacions

- Continuar donant un manteniment ràpid i efectiu a les instal·lacions públiques dependents de l'Ajuntament tal com s'ha estat fent aquest mandat.
- Aprofundir en el programa 50/50 d'eficiència energètica en més col·legis municipals. Després de l'èxit presentat pel mateix, utilitzar el programa com a vector d'educació climàtica i medi ambiental.
- Continuar desenvolupant el Pla Edificant en les tres fases corresponents, realitzant adequacions, rehabilitacions i construcció de nous centres.

F. Atenció a l'alumnat amb malalties

- Realitzar l'atenció sanitària primària de l'alumnat amb necessitats als centres educatius. Realitzar convenis amb la conselleria de Sanitat per a que personal d'infermeria acudisca als centres i facilitar la tasca del professorat i famílies.
- Realitzar un conveni de col·laboració amb la Conselleria de Sanitat per tal que personal d'infermeria acudisca als centres. El personal docent no pot subministrar medicació a l'alumnat, és per això que sovint són les famílies qui han de desplaçar-se al centre per fer-ho. Amb aquest conveni es busca una major conciliació, ja que les famílies no haurien de desplaçar-se i la medicació la subministraria un professional.
- Millorar l'educació nutricional de l'alumnat davant la greu situació de sobrepès existent a la nostra societat. Fomentar que els centres s'adherisquen a campanyes d'hàbits saludables en centres escolars.
- Elaboració d'un protocol d'actuació en alumnes amb epilèpsia i/o altres malalties coordinat amb els centres de salut.

- Creació de programes d'intercanvi d'informació del professorat sobre metodologies inclusives i noves tecnologies per a l'atenció de l'alumnat. L'objectiu és una formació i renovació constant del personal docent d'acord amb les noves tecnologies i les noves metodologies educatives.
- Inclusió de l'alumnat de compensació educativa en tots els centres públics i concertats. Existeix una descompensació entre els centres amb alumnat de compensació educativa. La gran majoria són als centres públics i hi ha una distribució molt desigual respecte els centres concertats que també reben subvencions.
- Incloure en les escoles, per mitjà de creació de tallers unes hores dedicades a explicar a l'alumnat, mares i pares els perills d'internet, les xarxes socials i els videojocs.

2. SERVEIS SOCIALS

A. Gestió dels serveis socials municipals

1. General

- Garantir la sostenibilitat dels Serveis Socials municipals en els àmbits de finançament i dotació de plantilla ajustada a les necessitats.
- Millorar l'accessibilitat universal als serveis i centres dels Serveis Socials municipals, tant pel que fa a la informació sobre drets socials i recursos, com a la supressió de barreres a la comunicació i a l'accés.
- Coordinació amb els sistemes de salut, educació, justícia, dones i igualtat, etc. mitjançant òrgans creats a aquest efecte (taules sectorials, trobades periòdiques...), adequant les actuacions respectives en territoris concrets.
- Foment de la participació de les persones usuàries dels Serveis Socials en la gestió dels mateixos i en el diagnòstic, planificació i avaluació de la política social municipal.
- Millora de les condicions estructurals i de logística dels Serveis Socials municipals: incorporació d'una plataforma informàtica per a la gestió integral de la intervenció professional, equips informàtics suficients, espai adequat per a la intervenció, etc.
- Progressiva obertura de nous centres de serveis socials d'atenció primària d'acord a un model de proximitat amb la població més vulnerable, la qual cosa comporta que els centres tinguen zones d'actuació més reduïdes i que s'acosten als barris més allunyats del centre de la ciutat.

2. Menor

- Atenció específica a les diferents formes en què es manifesta la

pobresa i l'exclusió social, amb especial recalcament en la pobresa infantil.

- Creació d'un centre de diagnòstic per a situacions de crisi en la relació parento-filial amb adolescents i altres situacions que afecten famílies amb menors i joves en conflicte.

3. Persones sense llar

- Creació d'un centre polivalent i d'atenció integral per a persones sense sostre, que comprenga instal·lacions d'allotjament alternatiu, centre de dia, instal·lacions per a atendre emergències (operació fred o altres situacions sobrevingudes) i espai per a l'atenció individual i especialitzada (salut mental, malalties infeccioses...).
- Programa "Habitatge primer" amb l'engegada d'habitatges per a persones sense sostre que reunisquen unes característiques proclius a la intervenció des de la residència en pisos semitutelats.

4. Persones amb problemes d'habitatge

- Fomente dels programes d'accés a l'habitatge mitjançant un projecte de creació d'habitatges d'emergència social i de rehabilitació d'habitatges per a col·lectius d'especial vulnerabilitat.
- Intervenció integral en els casos de possible pèrdua de l'habitatge (desallotjaments, desnonaments) i de falta de subministraments bàsics.
- Promoció de l'increment del parc d'habitatges municipals per a persones en especials situacions d'exclusió i vulnerabilitat: persones sense llar, amb mobilitat reduïda, dones en situació de violència de gènere sense recursos, etc.

5. Persones en situació de pobresa i exclusió social

- Assegurar uns ingressos mínims a les persones que es troben en situació o risc d'exclusió social de manera que puguen cobrir les despeses mínimes de subsistència (aplicació de la Renda Valenciana d'Inclusió, prestacions periòdiques econòmiques complementàries, etc.).
- Atenció i prevenció de la pobresa energètica, mitjançant accions de garantia de subministraments bàsics, coordinació i formació a les famílies sobre usos responsables.
- Atenció i prevenció de la pobresa alimentària mitjançant el disseny d'un programa específic dirigit a la defensa del dret a l'alimentació sostenible i saludable.

B. Propostes població amb diversitat funcional

1. Serveis socials

- Creació de quatre vivendes tutelades per a persones amb discapacitat intel·lectual.
- Creació d'una vivenda tutelada per a respirs.
- Creació d'un nou Centre de Dia Municipal per a persones amb discapacitat intel·lectual i del desenvolupament.

2. Accessibilitat

- Garantir a les persones amb limitacions sensorials, cognitives i/o físiques l'accés a la comunicació i informació municipal.
- Accessibilitat de totes les webs municipals.
- Adaptació de textos i formularis en lectura fàcil.

- Desenvolupament d'un programa de senyalística urbana en edificis i entorns municipals mitjançant la utilització de pictogrames.
- Creació d'un distintiu de Comerç Accessible per a aquells negocis que complisquen la legislació en matèria d'accessibilitat.
- Actualització de la Guia d'Accessibilitat de la ciutat de València.
- Instal·lació de bucles d'inducció magnètica en les instal·lacions amb atenció ciutadana.

3. Participació

- Promoure la participació de les persones amb discapacitat en tots els processos de ciutadania.
- Creació d'un Hotel d'Entitats que permeta a les entitats que treballen en el sector de la discapacitat inscrites en el Registre Municipal d'Entitats Ciutadanes i que no tinguen seu ni recursos suficients de disposar d'un espai per a desenvolupar les seues activitats.

4. Salut/dependència

- Establiment d'una prestació econòmica individualitzada per a sufragar el pla terapèutic multidisciplinari i especialitzat que necessiten les persones amb Trastorn d'espectre autista i del desenvolupament més enllà dels 6 anys.
- Creació d'una Oficina Municipal de Vida Independent l'objectiu de la qual es proporcionar a les persones amb discapacitat un servei que els permeta dur endavant el seu projecte de vida independent evitant la seua institucionalització.
- Accés de les persones amb discapacitat intel·lectual en procés d'envelliment prematur a les places dels centres de dia municipals per a persones majors dependents, malgrat que no tinguen els 60 anys complits.

5. Sensibilització

- Formació a la ciutadania en matèria de discapacitat. Organització d'un cicle anual de formació en matèria de discapacitat adreçat a la ciutadania consistent en cinc sessions (una per cadascun dels tipus de discapacitat).
- Organització anual de la FIRA ACTIVA'T, com una fira en la qual qualsevol persona amb discapacitat pot donar resposta a les seues necessitats.
- Realització de campanyes de sensibilització i informació sobre la nova Ordenança reguladora de les targetes d'estacionament per a persones amb discapacitat que presenten mobilitat reduïda.

6. Investigació

- Realització d'un estudi sobre la discapacitat en la ciutat de València.

7. Ocupació

- Campanya informativa sobre els beneficis fiscals, subvencions i bonificacions per contractar a persones amb discapacitat, i de promoció de la imatge positiva d'aquests treballadors.
- Creació d'un Centre Especial d'Ocupació.

8. Habitatge

- Adaptació del PGOU per tal de fer compatible la transformació de baixos comercials en habitatges accessibles per a persones amb mobilitat reduïda, especialment en els casos de promocions públiques i en els que aquests romanen buits més de cinc anys.

9. Lleure, esport i cultura

- Promoció i suport a les iniciatives que desenvolupen programes d'esport adaptat i inclusiu.

- Creació de clubs de lectura fàcil en les Biblioteques municipals.
- Desenvolupament d'un programa de respir per a persones amb discapacitat intel·lectual i del desenvolupament.

C. Accessibilitat

- Els i les xiquetes necessiten espais on gaudir plenament de jocs i recreacions, elements aquests que afavoreixen l'aprenentatge i la socialització.

És per això que s'ha de garantir el dret a jugar en igualtat a xiquets i xiquetes de la ciutat independentment de les seues capacitats.

- Construcció de Parcs Infantils Accessibles amb suport visuals per a persones amb TEA.
- Dotació als parcs de la ciutat de mobiliari accessible (fonts, bancs, pèrgoles, quioscs, etc. adaptats).
- Enrasat de tots els escocells dels arbres amb el paviment.
- Pintar pictogrames en els passos de vianants per facilitar la mobilitat de les persones amb TEA.
- Obtenir el premi Access City Award que reconeix les ciutats que han treballat per ser més accessibles per als seus ciutadans. És una iniciativa de la UE que:
 - reconeix els esforços de les ciutats per ser més accessibles.
 - promou la igualtat d'accés a la vida urbana de les persones amb discapacitat.
 - permet a les autoritats locals promoure i compartir les seues millors pràctiques.

3. IGUALTAT I DIVERSITAT

A. València, Ciutat de Drets

- Establir un Pla Estratègic Municipal de Convivència de la ciutadania valenciana, on l'aplicació transversal del principi d'igualtat i no discriminació incidisca en la política municipal.

Sota l'empar de L'Estratègia Valenciana per a la Igualtat de Tracte, la No-Discriminació i la Prevenció de Delictes d'Odi 2019-2024, cal proposar un Pla Estratègic Municipal de Convivència de la ciutadania. Aquest Pla desenvoluparia l'Oficina de No Discriminació de la ciutat (ONDIS) a més ha de dissenyar i desenvolupar polítiques de drets humans, com ara el desenvolupament del dret a la ciutat i els drets de ciutadania, la lluita contra el discurs de l'odi i la discriminació, i el treball per la plena ciutadania.

B. Drets LGTBI

- Desenvolupar un Pla Municipal per la Diversitat LGTBI (L'article 8.5 de la Llei LGTBI estableix que la Generalitat Valenciana donarà ajuda als municipis per a fer eixos plans)
- Crear Biblioteques amb continguts LGTBI en compliment de l'article 34.3 de la Llei LGTBI.
- Col·laboració amb l'Espai de la Memòria LGTBI.
- Col·laboració amb el Servei d'Atenció LGTBI.
- Creació de Centre Municipal LGTBI.
- Programa per a sensibilització sobre la diversitat familiar, sexual i de gènere als centres educatius municipals.
- Foment de la cultura LGTBI a través de la programació cultural municipal.

- Reconeixement institucional del 17 de maig, Dia internacional contra l'homofòbia i del 28 de juny, Dia internacional de l'Orgull.
- Posar en marxa un programa específic per a la inserció laboral de persones trans, especialment dones.
- Sensibilitzar sobre la realitat de les persones majors LGTBI als centres d'activitats de persones majors i als centres de dia municipals.

C. Igualtat de tracte i no discriminació

- Oficina per la No-Discriminació Creació d'espais de trobada i treball per la Convivència als barris amb major conflictivitat derivada de l'existència de diversitat cultural i/o exclusió social, seguint el model del Pacte per la Convivència al Cabanyal-Canyamelar-Cap de França (PCC3).
- Posar en marxa una Xarxa Municipal AntiRumors (iniciant desenvolupament des de regidoria de Cooperació i Migrants).
- Formació al personal municipal sobre diversitat, igualtat de tracte i no discriminació.
- Creació d'una Unitat de Gestió de la Diversitat de la Policia Local de València.
- Dedicació d'espais públics a persones referents en l'àmbit de la lluita per la igualtat dels col·lectius de la diversitat.
- Visibilitzar la diversitat i garantir la llibertat religiosa.
- Garantir i normalitzar el principi d'aconfessionalitat i els valors de la laïcitat.

D. Feminisme

Aquests quatre primers anys de gestió municipal del Govern de la Nau s'han destacat pel ferm impuls dels valors que promou el moviment social i

polític feminista: la conquesta de la igualtat real i efectiva d'oportunitats i de gaudi de drets i llibertats entre homes i dones, així com un treball intens de sensibilització i prevenció de les múltiples formes de violències masclistes i d'atenció a les dones que l'han patida.

S'han dedicat recursos humans i pressupostaris, s'ha fet un gran esforç per ampliar, crear i coordinar actuacions, per introduir l'enfocament de gènere a tota l'acció dels serveis municipal mitjançant la formació i la presa de consciència que una societat igualitària no és únicament més justa i democràtica, sinó també més cohesionada i amb un major desenvolupament social i econòmic.

A partir del Pacte d'Estat contra la Violència de Gènere, els ajuntaments recuperem com a competències pròpies la promoció de la igualtat de gènere, la prevenció de les violències cap a les dones i la intervenció amb les víctimes. Junt amb el finançament específic que comporta, s'obri un període amb moltes possibilitats d'actuació municipal.

Algunes de les propostes amb les quals ens comprometem a continuar treballant en el pròxim mandat serien:

- Igualtat a peu de carrer: Projecte de descentralització de les polítiques municipals d'igualtat entre dones i homes i de prevenció de la violència masclista als barris a partir de l'ampliació de la xarxa d'Unitats d'Igualtat. Des de novembre de 2016 està en funcionament la del Marítim i està en projecte posar en marxa una altra en el barri d'Orriols.
- Vivenda digna per a supervivents de la violència de gènere. Ampliar el programa d'accés a habitatge social municipal a dones víctimes de violència de gènere i menors depenents en situació de vulnerabilitat social, encetat a principis de 2019, per recolzar el seu procés cap a una vida autònoma i lliure.
- Un nou Espai Dones i Igualtat. València mereix unes instal·lacions adequades a les necessitats d'ús de la ciutat, per garantir una atenció adequada a les dones, tant individual com grupal, així com el desenvolupament de jornades, trobades, reunions i activitats formatives, socials i culturals diverses, tant organitzades per l'Ajuntament com per les entitats de dones i feministes de la ciutat.
- Programa d'intervenció psicosocial per a agressors per violència de gènere en mesures alternatives derivats pel Servei de Gestió de Penes i Mesures Alternatives de València de l'Administració Penitenciària (TBC), així com per a homes que, voluntàriament, vulguen abandonar actituds violentes contra les dones a la ciutat de València. En gener de 2019 s'ha iniciat el procés de licitació del contracte de prestació de serveis.
- Pla Marc d'Igualtat Municipal entre dones i homes. Continuar amb el desenvolupament del Pla Marc d'Igualtat aprovat en setembre de 2018, amb la seua avaluació a finals de 2019 i elaboració de la programació d'accions a implantar al període 2020-2021, així com per al període 2022-2023.
- Pressupostos Municipals amb perspectiva de gènere. Avançar en la seua implantació, que va començar durant l'elaboració del Pressupost 2019 amb la participació de huit Serveis Municipals. L'objectiu és saber com gastem els diners públics per garantir que beneficien de manera equitativa a dones i homes, així com a altres col·lectius amb els quals no s'ha comptat per dissenyar la ciutat ni elaborar les polítiques públiques: infància, persones majors, amb diversitat funcional, etc.
- Bonificació per a les dones supervivents de violència de gènere i per als seus fills i filles en l'accés a l'oci cultural, educatiu i esportiu de la ciutat, com poden ser els poliesportius, les activitats per a joves o la Universitat Popular.
- Ordenança municipal de Publicitat. Desenvolupament d'una ordenança amb capacitat reguladora i sancionadora dels continguts publicitaris existents a l'espai públic de la ciutat que siguen discriminatoris o ofensius per motius de sexe, orientació sexual o identitat de gènere, origen, religió, cultura, ideologia, diversitat funcional, intel·lectual o mental, o qualsevol altre.
- Servei de prevenció i atenció a la violència de gènere en la població juvenil. Un servei municipal per a la promoció de relacions afectives igualitàries per a joves a partir de 14 anys desenvolupat des de l'Espai Dones i Igualtat.

4. INSERCIÓ SOCIAL I LABORAL

Les mesures i polítiques que es proposen parteixen ja des de l'aterrament en la realitat de la gestió. A l'hora de comprometre'ns per a un nou període de mandat, no podem deixar de banda el bagatge de quatre anys de gestió municipal, pel que podem i devem fer propostes per a desenvolupar a partir des d'on s'ha arribat amb unes estructures i pressupostos heretats el 2015. Fent costat i complementant les polítiques realitzades des de la Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives i amb el corpus legislatiu de les Corts Valencianes d'aquesta legislatura 2015-2019 en la que Compromís ha estat en els governs de la Generalitat i l'Ajuntament de València.

Des de Compromís la prioritat són les persones i l'objectiu és garantir i desenvolupar unes polítiques socials amb uns serveis socials públics, de qualitat, universals i inclusivament que garantisquen el benestar social de tots/es sense distinció de raça, sexe i/o religió. Que cap persona quede sense assistència de les seues necessitats bàsiques per motius de retallades i/o prioritats de l'administració d'altres períodes polítics.

Estructura: Les polítiques municipals pel que fa a l'àrea de la inserció sociolaboral parteix d'una estructura municipal que la inclou en l'Àrea de Desenvolupament Humà i en el Servei de Benestar Social i Integració. Un espai que, si bé pot limitar d'alguna manera el seu creixement competencial i la sotmet a unes limitacions pel que fa als recursos humans i pressupostaris, és el seu "natural" com una pota més en les polítiques socials.

Així, el Pla de Serveis Socials de la ciutat de València 2019-2023 aprovat recentment (novembre de 2018) és el marc on situar les seues accions i des d'on es dibuixen les nostres propostes.

Tot i que ja existia en 2015 una Secció de Programes d'Inserció Social i Laboral en l'aleshores Delegació de Serveis Socials, amb la creació d'una Delegació pròpia en 2015, amb l'increment i reforçament de personal, com també amb el suport del Pla Concertat amb la Conselleria, s'han pogut reforçar polítiques i desenvolupar altres com ara dur endavant a València la implementació de la

Renda Valenciana d'Inclusió des d'abril de 2018.

Per tant, i seguint amb l'esquema funcional ja existent i atenent al desplegament del Pla de Serveis Socials esmentat, fem les següents propostes pel que fa als diversos àmbits que en són competència:

- Accés a la vivenda
- **Inserció social**
- **Inserció laboral**
- **Convocatòria d'Acció Social**
- **Servei d'Infovivenda Solidària**

A. Accés a la vivenda municipal

La Llei 2/2017, de 3 de febrer, de la Generalitat, per *la funció social de l'habitatge de la Comunitat Valenciana* ja declarava en el seu Preàmbul que "Una societat moderna ha de garantir amb més èmfasi i concretar de manera molt més ambiciosa l'efectiu paper protector de les administracions per a aconseguir que tots, en efecte, puguem disposar d'un sostre en condicions que ens permeta desenvolupar una vida digna. És aquest un paper protector en què les administracions públiques són meres executores d'un compromís dels ciutadans amb si mateixos, on entre tots s'assumeix com a essencial establir xarxes de protecció suficients per a les persones més desfavorides."

I al seu Article 3. *Servei d'interés general:*

1. L'activitat dirigida a possibilitar el dret a un habitatge assequible, digne i adequat es considera com un servei d'interés general.

3.4. En tot cas, els fons públics destinats a polítiques d'habitatge per a satisfer la seua funció social a la Comunitat Valenciana hauran de tendir sempre a garantir prioritàriament el respecte del nucli vital associat al dret a l'habitatge, que comprén, si més no, la posada a disposició de l'ús d'un allotjament estable i segur per a aquells que no en tinguen. Amb aquest fi, la utilització d'aquests fons es destinarà prioritàriament a l'execució de polítiques d'habitatge destinades a la consolidació, ampliació i millora del parc públic d'habitatges, amb la finalitat de permetre la seua posada a

disposició dels ciutadans en situacions d'exclusió social o emergència social i la destinació per a lloguer social. Els fons públics destinats a fer polítiques d'habitatge hauran de prioritzar de manera progressiva el lloguer social davant de les subvencions destinades al foment de la compra.

És evident per tant que l'Ajuntament de València no pot mantindre's d'esquena a una realitat social que deixa sense casa, sense un espai on créixer i viure amb dignitat, a tants milers de persones de la ciutat. Persones de diversos perfils i condicions que no tenen ni perspectiva de trobar-hi on viure amb els seus. La dificultat per trobar on allotjar-se a extensos grups de convivència com també d'altres segments en exclusió és un dels més greus problemes amb els quals es troba la societat valenciana, agreujant altres components per a l'exclusió i posant en risc la cohesió social.

A més a més, la disponibilitat d'una oferta de vivenda pública té l'immediat efecte d'abaixar el preu del lloguer del mercat.

El Pla de SS esmenta: "La ausencia de alquileres sociales o viviendas económicas dificulta el acceso a una casa digna a otras personas que no son consideradas como personas sin techo."

L'accés a un habitatge municipal es dissenya des de diverses accions successives: des del Programa d'Accés a la Vivenda Municipal es realitzen intervencions amb famílies que viuen en vivendes precàries per a facilitar l'accés a una vivenda normalitzada i al seu manteniment.

El Cens de Vivenda Precària de la ciutat de València és una ferramenta cabdal per a tindre el mapa i el coneixement /elaboració, actualització i anàlisi d'aquelles famílies que hi viuen en les anomenades vivendes precàries. La magnitud en 2017 era de 316 famílies, una xifra molt important. Amb una part d'estes famílies (78 en 2017 en situació d'exclusió i amb moltes dificultats per accedir a una vivenda normalitzada) s'actua amb un equip en una intervenció integral.

Posteriorment i segons disponibilitat s'adjudiquen vivendes municipals en règim de lloguer social a aquestes famílies en exclusió social, sense deixar per això d'intervindre per part de l'equip esmentat. El corpus d'aquestes vivendes però és tan limitat que durant 2017 només s'ha pogut reallotjar a 30 famílies.

Per aconseguir-ho cal comptar amb un equip que s'encarrega de les rehabilitacions, i manteniment de les vivendes municipals per a la seua

posterior adjudicació en règim de lloguer social a estes famílies objecte del Programa d'Accés a la Vivenda Municipal.

A hores d'ara (desembre de 2018), el Programa compta amb 111 vivendes per a tota la població de la ciutat, una xifra que si bé ha augmentat percentualment de manera significativa des de 2015 (97 vivendes) posa de manifest l'important esforç inversor i de gestió que cal realitzar per a que la població d'una ciutat com la de València assolisca unes ràtios mínimes.

Cal que València dispose d'un Parc Públic de Vivenda Social per donar cobertura, almenys mínima, a la demanda existent que, a més a més, té visos de créixer exponencialment els pròxims anys. Per això:

Propostes:

- Proposta d'estructura: l'actual Servei de Vivenda ha de situar-se sota el comandament de l'Àrea de Desenvolupament Humà i no com fins ara que ho és de la de Desenvolupament Urbà.
- Cal, per tant, modificar l'actual Pla Estratègic de Vivenda municipal en aquest sentit, agrupant tota la vivenda patrimonial municipal (d'AUMSA, Patrimoni i Benestar Social) en el Servei de Vivenda.
- Dotar amb increments pressupostaris significatius per tal d'aconseguir un Parc Públic per al Programa d'Accés a la Vivenda municipal per multiplicar per 2,5 les 111 vivendes actuals fins a unes 250 aproximadament el 2023.
- Dotar de l'equip tècnic adient per al desenvolupament d'eixes mesures.

Cal comptar a més a més, les diverses casuístiques (de vegades acumulades) que es donen entre els segments demandants d'una vivenda pública: de vivenda precària ja esmentats, població gitana en exclusió, població exreclusa, població amb malalties mentals, amb diversitat funcional, dones víctimes de violència en situació de risc d'exclusió, etc.

És per això que quan hom parla d'un Parc Públic cal que integre propostes d'adequació i de gestió, també de solucions, diferenciats per a cadascuna d'ells.

B. Inserció social: poble gitano

Bona part del col·lectiu d'ètnia gitana de la ciutat de València pateix una situació de vulnerabilitat molt elevada.

Persisteixen altes taxes de desocupació i precarietat laboral, una formació agreujada per l'absentisme escolar i la manca de motivació en obtenir resultats acadèmics, problemes de salut sobretot pel que fa a les dones, situacions de pobresa que porten a l'ocupació de vivendes com a solució. Viure en assentaments o en infravivendes és l'expressió d'una situació que deriva també en un important refús de l'entorn que agreuja la seua discriminació.

La vivenda és per a la comunitat gitana (més si cap que per a qualsevol col·lectiu) un factor bàsic per a la seua inclusió social, el camí per a garantir els seus drets.

Com a marc general, cal millorar la coordinació interna dels serveis municipals en relació amb la població gitana, dinamitzar projectes per atendre i millorar l'educació, l'ocupació, la salut i l'habitatge del poble gitano, posant a les dones gitanes en el centre de les accions.

Tot plegat, un cercle tancat on mesures com la Renda Valenciana d'Inclusió poden començar a capgirar però que cal reforçar i acompanyar des de l'àmbit municipal amb altres polítiques complementàries:

Propostes:

- Elaborar i aprovar una Estratègia local amb el Poble Gitano i/o un Pla municipal específic per recollir objectius i accions per promoure la inclusió, la cohesió social, la sensibilització i el coneixement de la cultura gitana des de la igualtat i la no-discriminació. L'Estratègia i/o Pla podrà dur cap a la creació del Consell Municipal del Poble Gitano de València.

D'entre les mesures a incloure:

- Suport i promoció institucional als Dies del Poble Gitano del 8 d'abril i del Dia del Poble Gitano Valencià del 28 de juliol.
- Fer un estudi sobre la situació de la infància i l'adolescència gitana. Promoure l'accés a les escoletes a les famílies gitanes. Desenvolupar programes d'intervenció en centres educatius amb alt percentatge de

població gitana.

- Promoure la llengua, la història i la cultura gitana dintre de les polítiques culturals municipals. Posar en marxa un programa específic de formació per a dones gitanes a través de la Universitat Popular.
- Posada en valor dels mercats no sedentaris. Atendre les característiques i necessitats de les persones gitanes en els programes d'inserció laboral.
- Fer més visibles les entitats gitanes de la ciutat i afavorir la seua presència activa i participativa en els òrgans municipals com ara: Consell Social, de les Dones, etc.
- Pel que fa a l'habitatge i especialment a l'infravivenda i l'ocupació, cal implementar un Pla de Xoc amb una planificació temporal per tal d'assumir l'erradicació dels assentaments, almenys pel que fa a la cronificació en determinats barris.

Tot i sense deixar d'implementar les accions ja posades en marxa com ara els convenis amb entitats que treballen colze amb el poble gitano: amb la Fundació Secretariado Gitano per a la promoció social i laboral de les dones gitanes i per a la comunitat gitana provinent dels països de l'est d'Europa, amb l'Associació Brúfol per a la inserció sociolaboral i la formació, especialment de dones amb filles i fills, del barri del Cabanyal, i altres.

C. Inserció laboral

Creguem que cal recuperar algunes de les propostes del nostre programa electoral per al 2015 per creure en la seua validesa i no poder-se dur endavant per raó de les limitacions pressupostàries i de recursos humans.

- Reserva de mercat per a les empreses d'inserció, seguint la directiva 2004/18/CE i la seua revisió actual, és a dir, prioritzar la seua contractació en els procediments d'adjudicació de contractes públics.
- Potenciar, recolzar i impulsar l'Associació Valenciana d'Empreses d'Inserció (AVEI) i treballar conjuntament amb l'Associació Espanyola de Recuperadors d'Economia Social i Solidària (AERESS), la Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària de València (REES PV) i finalment,

estudiar el projecte impulsat recentment per Càritas València, amb el suport de l'Ajuntament de València, la Xarxa Social Koopera per a tractar d'obrir-la a la resta d'entitats socials que es dediquen al reciclatge i la reinserció social.

- Convocatòria d'una plataforma d'economia social que servisca per a presentar projectes, que seran valorats amb la intenció de ser implementats per l'administració local, donant ocupació a la gent com a personal laboral; en àmbits com a educació, servicis socials, sanitat... “

Pel que fa al darrer punt:

En 2016 va desenvolupar-se un I Congrés Internacional d'Innovació Social (Innovació per al canvi. Ocupació i Inclusió) en el que s'arreglegaren propostes i debats al voltant de les que es duen endavant per diversos agents socials i la compromesa xarxa d'entitats que hi treballen, així com un fòrum de debat i trobada de totes elles, pilotant la capitalitat de València per al tercer Sector de l'economia i l'empreniment. Una experiència pilot molt satisfactòria que, si bé es manifestà com a necessària, no pogué tindre continuïtat (previst amb caràcter biennal) en raó pressupostària i organitzativa. És per això que cal reprendre la iniciativa d'un II Congrés d'Innovació Social per al 2020.

El Programa València Inserta va aprovar-se el novembre de 2014 amb les entitats Associació Alanna i la Fundació APIP-ACAM amb l'objectiu general de col·laborar en polítiques d'inclusió social en l'àmbit laboral per atendre els col·lectius més vulnerables, en situació o risc d'exclusió social. Al projecte poden adherir-se altres entitats públiques i privades (associacions empresarials, sindicats, altres administracions...) atenent la Responsabilitat Social. València Inserta desenvolupa accions formatives i col·laboratives amb empreses per a les persones derivades des dels Centres Municipals de Serveis Socials, en la cerca d'ocupació.

Al llarg dels 4 anys que ve desenvolupant-se, València Inserta ha esdevingut una ferramenta molt positiva per a l'acompliment dels seus objectius. Per això:

- Cal treballar per a ampliar les entitats i agents implicats amb els seus objectius, especialment intensificar la prospecció que es fa a les empreses per arribar a convenis de col·laboració per a la formació, i

posterior contractació, d'un determinat percentatge de les persones participants del recurs.

- Cal incrementar el suport pressupostari al programa per desenvolupar nous programes adaptats a les necessitats específiques dels col·lectius concrets en risc d'exclusió social, com és el Programa de Joves que s'iniciarà el 2019. Ampliar amb programes específics per a població gitana, per a persones amb malalties mentals, majors de 50 anys, dones trans, etc. creant ajudes per aquells desocupats que vulguen emprendre.
- Cal dotar-lo de majors mitjans com ara seus pròpies i/o en règim de col·laboració als barris, així com una millor implementació per a difondre i eixamplar la seua presència social.
- Tallers de formació en Habilitats i Competències

D. Acció social

(convocatòria de subvencions per al desenvolupament de projectes d'intervenció en l'àmbit de l'acció social)

L'objecte de les subvencions als projectes d'acció social és el d'impulsar la cooperació entre la iniciativa social i l'administració local en l'àmbit dels serveis socials, complementant les actuacions municipals mentre s'impulsa i recolza els agents socials i el moviment associatiu. Tot encaminat a millorar les condicions de vida d'aquells col·lectius de la ciutat que es troben en situació de vulnerabilitat social. La intervenció sobre els àmbits d'actuació pretenen la millora de la qualitat de vida i de la inclusió social de persones en situació de risc d'exclusió social.

Des de la convocatòria de 2017 la xifra va pujar fins als 700.000 € des dels 500.000 € anteriors.

Els àmbits d'actuació són:

- Persones migrants, refugiades o asilades.
- Persones sense vivenda o en vivenda precària

- Persones que pertanyen a grups ètnics minoritaris.
- Persones recluses o exrecluses.
- Persones en processos de rehabilitació d'addiccions.
- Persones en situació de desocupació.
- Persones majors.
- Dones.
- Família, infància i adolescència.
- Joves amb dificultats d'integració social.
- Persones amb diversitat funcional en situació de dependència.
- Persones amb malalties cròniques i/o llarga duració.
- Altres grups en situació de vulnerabilitat social.

Es manifesta la idoneïtat de donar suport econòmicament les iniciatives socials tant pel que fa a la complementarietat amb l'acció municipal com per a donar suport a l'important i estratègic sector de la xarxa d'entitats de vocació social que hi ha a la ciutat. Una àrea que treballa de manera professional i decidida, omplint quan no suplint l'acció de l'administració per tal d'aconseguir una societat més equitativa.

Propostes:

- És per això que cal optar pel suport econòmic més gran possible, aconseguint majors recursos (més dels actuals 700.000 € que serveixen per a abastar fins a 70 projectes) i més dotació de personal amb l'objectiu posat en donar suport almenys a 100 projectes amb 1.000.000 €.
- Així i tot, molts projectes queden exclosos en raó a la competència dels projectes. Per això i per tal de cap àmbit d'actuació es quede sense cobrir amb el menys 1 projecte, cal modificar les bases per a

diversificar l'oferta de subvencions i agrupar els àmbits d'actuació en branques comunes.

- Valorar extreure alguns dels àmbits per tal que altres regidories formulen les seues pròpies convocatòries, com ara persones migrants, persones majors, etc.

5. JOVENTUT

- Aplicar l'interval fins als 31 anys com a edat de referència juvenil.
- Dotar a tots els districtes d'equipaments juvenils dignes
- Potenciar alternatives d'oci responsable, saludable i no consumista, orientades a la joventut

A. Educació

- Fomentar la informació individualitzada sobre formació professional mitjançant els centres educatius i altres espais com ara les xarxes socials o el correu electrònic.
- Bastir una campanya d'educació sexual als centres educatius i àmbits freqüentats per joves.
- Augmentar els horaris d'obertura i la cobertura dels menjadors socials.
- Fomentar les activitats extraescolars de forma transversal.
- Augmentar els horaris d'obertura de biblioteques i centres municipals en períodes d'exàmens.
- Crear un mapa públic del teixit associatiu per barris que servisca com a instrument a les Juntes de Districte i com a referent informatiu per a la joventut que tinga inquietuds participatives.
- Destinar més cursos de la Universitat Popular als i les joves a temes del seu interès com l'ús ètic de les xarxes socials i de les noves tecnologies.
- Insistir en l'educació ambiental de forma transversal.
- Continuar fomentant el programa 50/50 d'eficiència energètica a les escoles i exportar-ho a instituts i altres centres juvenils.

- Crear més espais verds als centres escolars municipals amb horts ecològics didàctics.
- Regular i posar un màxim al volum de deures a casa als centres escolars municipals.

B. Economia jove

- Crear un conveni amb les universitats i instituts de formació professional que tenen seu a València per cobrir la despesa de transport i desplaçament de l'estudiantat en pràctiques.
- Crear noves beques de col·laboració d'ocupació pública remunerades a l'Ajuntament seguint el model de "La Dipu et beca".
- Col·laborar amb LABORA per introduir més joves en l'oferta laboral de la ciutat.
- Crear un Portal Jove Web amb tota la informació d'interès per a la gent jove recopilada en un format digital.
- Crear espais municipals de co-working a preus assequibles per a joves que comencen la seua vida laboral.
- Fomentar la sindicació laboral.
- Crear un Banc Municipal d'Horts que puguen treballar els i les joves.
- Crear premis municipals a l'emprenedoria sostenible.

C. Participació jove

- Fomentar la participació política de la joventut.
- Facilitar la cessió temporal d'espais municipals.
- Incloure representants estudiantils al Consell Escolar Municipal.

- Crear un Consell Consultiu de Representació Estudiantil en les universitats i centres educatius amb seu a València per a l'Ajuntament.

D. Oci i salut jove

- Fer que les persones gaudisquen de descomptes d'oferta cultural, museus i centres culturals municipals fins als 31 anys.
- Apropar el Palau de la Música a la gent més jove a través de descomptes d'entrades i una oferta diferenciada.
- Crear una bonificació cultural per a joves que compleixen els 18 anys, empadronats a València i amb un criteri social.
- Impulsar la Xarxa Municipal de Wi-Fi gratuïta.
- Crear "Places del Llibre" itinerants als barris i pobles de València.
- Potenciar la prova de VIH amb campanyes d'informació a la joventut.
- Augmentar la informació d'abast juvenil als centres de salut.

E. Habitatge

- Promoure el lloguer, basat en preus socials regulats per ordenança, com a model de tinença que contribueix a millorar les oportunitats de mobilitat de les persones joves.
- Impulsar noves formes i models residencials de les persones joves, a partir de la creació d'un programa d'habitatge, considerant l'habitatge com un dret social.
- Crear una línia d'ajudes específica per a joves per tal de donar suport al pagament dels seus lloguers amb discriminació per renda i per preu de l'habitatge llogat.
- Establir una quota de reserva de lloguer social municipal al lloguer de persones joves.

- Impulsar i promoure l'habitatge local jove.
- Promoure la informació relativa al lloguer per tal d'orientar als i les joves en el procés de cerca d'habitatge. També en els tràmits a realitzar, en les ajudes a les quals podran optar o en els programes en què podran participar, com ara els programes de convivència intergeneracional.

F. Mobilitat

- Promoure l'ús del transport públic als i les joves de la ciutat amb mesures que abarateixen el seu cost i optimitzen l'adequació als seus horaris i hàbits de vida, mitjançant la baixada de preu i l'harmonització d'edat d'ús dels abonaments joves fins als 31 anys.
- Promoure accions per conciliar l'horari dels serveis de transport públic amb els horaris d'entrada i sortida dels instituts de secundària i formació professional, com també dels diferents campus de les universitats valencianes.
- Redefinir i continuar impulsant la millora de la xarxa de busos nocturns perquè arriben a tots els barris de València i pobles de l'àrea metropolitana, especialment a aquelles zones de més interès per als i les joves, tenint en compte les situacions especials d'oferta cultural, social i d'oci que generen mobilitat en horari de nit.
- Establir una quota de representació jove a la xarxa de transport públic, mitjançant un diàleg constant i fluït entre la Regidoria de Mobilitat, la Conselleria de Transports i Habitatge i el Consell de la Joventut de València per poder proposar canvis i suggeriments de perspectiva jove en matèria de mobilitat.
- Proposar acords amb universitats i instituts per reduir els preus dels títols de transport.
- Continuar treballant en el foment de l'ús de la bicicleta (pròpia o ValenbiSI) mitjançant campanyes de promoció i plànols gratuïts que incorporen la informació de les alternatives als carrils bici, així com dels carrers compartits que existeixen a la ciutat.

2. VALÈNCIA, CULTURAL I POPULAR

Programa de govern. València 2019

1. CULTURA

La cultura és un dret bàsic de la ciutadania. És per això que des de Compromís apostem per garantir la llibertat de creació, la igualtat d'oportunitats per accedir als recursos i un paper actiu de la ciutadania en la gestió de la cultura local.

Des de la nostra formació oferim a valencians i valencianes un programa de govern que, en l'àmbit de la cultura, aposta per una defensa del sector professional cultural valencià i per una gestió coherent i de qualitat dels recursos públics, que tinga com a eixos transversals aquells propis de la nostra manera de ser i de pensar, com ara la participació, la descentralització, la igualtat i la diversitat.

Som conscients que la creació i gestió de la cultura és un àmbit que va més enllà de la gestió de les administracions públiques. Per això plantejarem una dinàmica de treball conjunt amb les associacions professionals dels diferents sectors culturals, les universitats valencianes i la societat civil, garantint una representació que permeta el treball conjunt en la totalitat del sector cultural i una intervenció eficient en tots els àmbits.

Aquest programa de govern i les propostes d'actuació a ell vinculades no són exclusives, en el sentit que aniran ampliant-se amb la tasca de govern i segons es detecten noves necessitats entre el sector professional i la ciutadania; el que sí que constitueix és la manifestació d'una manera de considerar el sector cultural i l'expressió d'un compromís explícit pel desenvolupament cultural de la nostra ciutat.

A. Propostes de gestió transversal

- **Cultura com a dret: descentralització i acostar-la a la ciutadania**

Des de Compromís apostem per dur a terme una aposta clara per la descentralització de la cultura, atenent al principi bàsic d'afavorir l'accés de la ciutadania al gaudi i consum de l'activitat cultural en igualtat de condicions, salvant la problemàtica derivada dels condicionants socioeconòmics o de territorialitat i localització dels nuclis urbans.

Aquest objectiu és assolible a través del despertar d'inquietuds, hàbits

i rutines de consum cultural que, al seu torn, poden generar iniciatives dinamitzadores des de la cultura, que puguen implicar a altres sectors i arribar a ser impuls del desenvolupament comunitari global del barri.

Per a fer-ho possible, Compromís aposta, a més de per la continuïtat dels projectes creats per l'Ajuntament de València en la legislatura 2015-2019 de Cultura als Barris i Cultura als Pobles, també per la construcció d'infraestructures públiques als barris i pobles de la ciutat de València.

- **La qualitat com a objectiu: avaluació de la política cultural**

L'avaluació és una de les principals eines per al desenvolupament i millora d'una política cultural. Per això proposem la creació d'un programa d'avaluació que, a partir d'indicadors, ens permeta avaluar de manera periòdica la gestió municipal de la cultura a partir dels diferents servicis municipals implicats. Aquest programa d'avaluació oferirà dades que podran oferir-se a la ciutadania i que, sobretot, servirà per a fer un seguiment intern dels avanços en les propostes dutes a terme pel govern municipal.

- **La dignificació professional com a aspecte irrenunciable: relació amb els agents culturals**

Des de Compromís volem dignificar els i les professionals de la Cultura mitjançant:

- La retribució salarial digna dels i les professionals de la Cultura dins dels processos de contractació pública, independentment de la seua trajectòria i experiència.
- Igualtat d'oportunitats per als agents culturals mitjançant convocatòries obertes públiques, tal com les convocatòries de projectes expositius als espais museístics municipals o els cicles de música oberts al Palau de la Música.
- Convocatòria d'ajudes públiques per a projectes culturals promoguts per entitats sense ànim de lucre en l'àmbit municipal.
- Organitzarem, en col·laboració amb el sector professional, un programa de formació continuada per a professionals

de la cultura i la gestió cultural que permeta un major desenvolupament professional de tots els àmbits professionals (tècnic, creació, gestió, distribució...) que posteriorment redunde positivament en el mateix sector professional.

B. Propostes específiques d'actuació per sector o àmbit cultural

Oferim a continuació tot un seguit de propostes específiques ordenades pel sector o àmbit cultural de relació directa. Aquesta ordenació no és estanca, ja que considerem la gestió de la cultura com una gestió transversal a tots els àmbits culturals, però considerem que els diferents àmbits culturals requereixen propostes i mesures específiques a desenvolupar, amb independència d'una gestió holística de la cultura.

1. Arxius i biblioteques municipals

- Impulsar la digitalització, catalogació, conservació i difusió dels fons dels arxius municipals, de gran valor patrimonial i històric.
- Dotar d'una biblioteca pública municipal al barri de la Malva-rosa.
- Promocionar les biblioteques municipals com espais de diàleg, cultura i creació d'accés lliure i gratuït, més enllà del necessari servei de préstec bibliotecari.
- Organitzar en les biblioteques municipals de tallers, adreçats al públic juvenil, per a l'elaboració de booktràilers i crítiques literàries en format booktuber.
- Incrementar el número de clubs de lectura en les biblioteques municipals, desenvolupant-los segons grups d'edat i àrees d'interès.
- Potenciar els Espais d'Iniciativa Cultural de les biblioteques entre el sector editorial i la societat civil per convertir-los en espais culturals de proximitat amb una activitat regular i atractiva per al públic.
- Impulsar la política d'actualització de fons bibliogràfics, especialment

potenciant la presència de producció editorial valenciana.

- Desenvolupar en les biblioteques municipals projectes de lectura fàcil per a persones amb dificultats cognitives.
- Enfortir el paper de la biblioteca com un servei social bàsic en la vida de les persones, reforçant la funció social i el paper que desenvolupa com a servei igualitari, cohesionador i democràtic en l'accés a la informació, tot apostant, especialment, per l'alfabetització informacional (capacitació digital) dels majors de 55 anys.
- Potenciar el paper de les biblioteques municipals com a centres d'informació i d'accés al coneixement desenvolupant campanyes de màrqueting i visibilització.
- Formar en perspectiva de gènere i en programes d'educació afectivosexual al personal que treballa a les biblioteques públiques.
- Implicar les biblioteques municipals en la política bibliotecària a l'Agenda 2030 i alinear-se amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per a l'assoliment d'aquests objectius.

2. Creació literària i publicacions

- Apostar pels premis literaris Ciutat de València. D'una banda, mantindre les huit categories actuals impulsades pel govern de Compromís (d'assaig, de narrativa, de poesia i de teatre; en valencià i castellà) i incloure una de nova d'obres de còmic. A més, continuar col·laborant amb editorials de reconegut prestigi per a millorar la distribució de les obres guanyadores.
- Facilitar col·laboracions amb iniciatives que promouen el sector literari i el foment de la lectura com, per exemple, la Fira del Llibre, la Plaça del Llibre, la Fira del Llibre Antic i d'Ocasió, les Jornades del Còmic o el festival Sindokma.
- Apostar fermament pel servei de publicacions de l'Ajuntament de

València, donant cabuda a aquelles obres centrades en la nostra ciutat i adreçades a tots els públics i a totes les edats.

- Establir, en les publicacions municipals, una sèrie de col·leccions que servisquen de marc per a totes les futures publicacions, establint uns criteris temàtics o de gèneres que permeten conformar una oferta editorial pública d'interès i de fàcil referència.
- Potenciar el coneixement i reconeixement social dels autors i autores valencianes a través de campanyes i programes d'activitats amb la col·laboració del sector editorial i les llibreries locals.

3. Sector audiovisual

- Donar suport a festivals audiovisuals organitzats per la societat civil (per exemple, DOCS València, Human Fest, la Cabina, Cinema Jove, etc).
- Una vegada recuperada la Mostra de Cinema de València l'any 2018 pel govern de Joan Ribó, proposem impulsar la seua consolidació com a festival de referència de l'arc mediterrani. Així mateix, amb l'objectiu de millorar la seua gestió, es proposa la seua conversió en Organisme Autònom i un increment en la seua dotació pressupostària.

4. Sector musical

- En relació a la Banda Municipal i l'Orquestra de València, ens comprometem a aplicar un reforç tant en l'àmbit pressupostari, com de personal i en l'adquisició de material que dignifique l'enorme treball que realitzen en l'àmbit cultural valencià.
- A més a més, apostem per l'impuls de projectes com col·laboracions amb altres entitats musicals i la producció de projectes educatius, socials, etc
- Quant a les societats musicals, des de Compromís incrementarem la col·laboració institucional amb elles en diferents projectes municipals

per la seua importància cabdal en la societat valenciana.

- Per a Compromís resulta imprescindible que l'Administració pública done suport i visibilitat a tot el teixit musical valencià (grup musicals, solistes, cors, promotors, autors, etc). Per a fer-ho possible, proposem la creació i dinamització de projectes culturals que donen cabuda a tots i totes aquestes professionals.

5. Arts visuals

- Prestar suport a l'Associació de Galeristes Valencians amb la compra d'una obra anual d'aquelles exposades a "Abierto València"
- Donar cabuda a les persones creadores mitjançant convocatòries públiques de projectes expositius per a sales d'exposicions públiques municipals.
- Compromís amb una remuneració obligatòria i digna a les persones artistes, dissenyadores i comissàries.
- Establir col·laboració amb el col·lectiu d'artistes visuals fomentant les bones pràctiques, la tasca constructiva d'assessorament pedagògic, amb un paper actiu de cara al disseny de les polítiques públiques de la Regidoria en aquest sector.
- Foment de les produccions expositives pròpies de caràcter municipal per tal d'oferir a la ciutadania aquells projectes culturals que posen en valor aspectes, personalitats i fets rellevants de la nostra ciutat.
- Crear d'una línia de subvencions per afavorir les primeres presències de galeries d'art locals en fires comercials d'art nacionals i internacionals.
- Implementar un programa de formació i ajudes per a la internacionalització de propostes artístiques per part d'artistes visuals de la ciutat.
- Establir, en col·laboració amb les universitats i les galeries d'art, una línia d'exposicions, col·lectives o individuals, per a donar visibilitat

a artistes visuals novells contemporànies en sales d'exposicions municipals.

- Realitzar una convocatòria pública per al comissariat d'exposicions, siguen artístiques o temàtiques, en diferents sales d'exposicions, amb unes bases professionals i públiques i amb una remuneració que permeta ser una oferta atractiva per a professionals en actiu i una oportunitat per a nous professionals en el comissariat d'exposicions.

6. Arts escèniques

- Potenciar la coordinació i aprofitament de totes les estructures de titularitat pública (municipal, diputació o autonòmica), privada o experimental per gaudir i fomentar pedagògicament la difusió de les arts escèniques a la ciutat.
- Donar suport als festivals escènics existents tant en l'àmbit pressupostari com pel que fa a la facilitació de permisos i llicències municipals.
- Impulsar vies de col·laboració amb els i les professionals de les arts escèniques, que permetisquen implementar polítiques adequades per al sector.
- Impulsar la petició a la Generalitat Valenciana per tal de dur a terme la rehabilitació del centre i la construcció del teatre per a l'Escola Superior d'Art Dramàtic de València. Mentrestant, proposem estudiar la signatura d'un conveni de col·laboració amb l'ESAD perquè puguen fer ús dels teatres públics de la ciutat per a mostrar els seus treballs.
- Recuperació de Las Naves i la seua sala La Mutant com un espai de creació i generació de noves propostes escèniques, funcionant com un verdader laboratori a disposició dels creadors i creadores escèniques locals en relació amb altres propostes geogràficament distants.
- Potenciar el Teatre El Musical com un espai d'atracció de públics cap als

barris marítims, amb una programació estable coherent, integradora i diversa, tant en procedència com en estils i públic destinatari.

- Incorporació amb normalitat dins de les programacions escèniques espectacles de circ i dansa, creant nous públics a través de programes específics d'atracció d'espectadors.
- Creació d'una línia de subvencions per afavorir les primeres presències de companyies escèniques locals i empreses i professionals de la distribució escènica en fires, festivals i mostres nacionals i internacionals.
- Establiment d'un programa de formació i ajudes per a la internacionalització de propostes d'arts escèniques per part de companyies de la ciutat.
- Promocionar l'espai del circ Les Naus del Cabanyal

7. Creació i investigació cultural

- Convocatòria de premis, beques, publicacions i subvencions, amb col·laboració amb les universitats i els centres formatius valencians.
- Convocatòria, en col·laboració amb les universitats valencianes, d'un premi al millor treball universitari d'investigació en l'àmbit dels sectors culturals i creatius.
- Establiment d'un programa de formació i ajudes per a la internacionalització de les indústries creatives i culturals de la ciutat, inclosos els àmbits del disseny, moda, audiovisual o videojocs, entre altres.

8. Museus municipals

- Dignificació de les seues infraestructures.
- Creació de nous espais museístics, com un Museu de la Mar, un Museu

de la Música o la creació d'un espai i projecte expositius a la Casa Vestuari al voltant de la història del Tribunal de les Aigües.

- Creació d'un programa específic per a públic escolar en els diferents museus municipals que permeta apropar-lo a les seues col·leccions a partir de visites i tallers in situ, en col·laboració amb la comunitat educativa.
- Disseny i establiment d'un sistema de gestió de qualitat en els museus municipals encaminat a millorar l'experiència dels visitants i la prestació dels diferents servicis.
- Desenvolupament d'un sistema d'informació mitjançant codis QR en els museus per a obres destacades de les col·leccions municipals per facilitar el coneixement més enllà de la informació ja disponible actualment.

9. Patrimoni cultural

- Restauració del mobiliari urbà que inclou, entre d'altres, tant escultures com patrimoni industrial.
- Rehabilitació d'immobles amb protecció patrimonial com poden ser la Muralla Islàmica, el refugi de Massarrojos, el centre arqueològic de l'Almoïna, l'Escorxador, el Museu de la Ciutat o l'Estacioneta de Natzaret.
- Realització de campanyes anuals de conscienciació ciutadana basades en la protecció i conservació del patrimoni de tots els valencians i valencianes.

10. Arqueologia

- Resulta necessari la creació d'un nou Servei municipal que assumisca les competències derivades de la Generalitat Valenciana en l'àmbit d'informació arqueològica alhora que es potencie el seu paper en la tramitació o gestió administrativa dels processos municipals de

llicències d'obres.

- Incrementar els recursos per a la investigació arqueològica municipal, així com a per la difusió pública dels seus resultats entre la comunitat científica i el públic general.

11. Memòria democràtica

- Tenim un compromís clar amb la recuperació de la memòria històrica de la nostra societat a través d'accions multidisciplinars en tots els nivells administratius que permetisquen la dignificació dels espais públics i el reconeixement institucional de la lluita per la llibertat i la democràcia.
- Creació d'una Secció de Memòria Democràtica de la ciutat per a poder crear un grup de treball que continue la tasca iniciada en la legislatura 2015-2019, de recuperació d'espais de la memòria, posada en valor dels fets històrics viscuts a la nostra ciutat, així com un equip tècnic de treball que pugua continuar garantint l'aplicació efectiva de la Llei 52/2007, de 26 de desembre, de Memòria Històrica.

12. Multiculturalitat

- Organització anual de la Fira Multicultural, així com impulsar el treball conjunt amb cases, centres culturals i associacions de les diverses regions i nacionalitats que conviuen a la nostra ciutat.

13. Efemèrides i commemoracions

- Des de Compromís considerem important continuar amb la tasca de difusió d'efemèrides i commemoracions que permet donar a conèixer aquelles persones i fets històrics rellevants per als valencians i valencianes.
- Respecte als honors i distincions de la ciutat, proposem donar visibilitat a les persones i entitats distingides amb un programa d'activitats en centres escolars en què es done a conèixer la tasca cultural de les persones, col·lectius i entitats reconegudes.

14. València, ciutat de la música

- Partint del reconeixement de la valuosa matèria primera que la societat valenciana posseeix quant al seu potencial musical i cultural, des de Compromís proposem consolidar i seguir treballant en l'estratègia iniciada per la Regidoria de Cultura i el Palau de la Música, l'any 2019, per a aconseguir fer de la nostra una ciutat reconeguda com a *Music City* en l'àmbit internacional.

15. Cultural València

- Difusió de l'oferta i del potencial cultural de la ciutat mitjançant la ferramenta de la marca i web "Cultural València", creades en la legislatura 2015-2019, i que constitueixen una finestra única de tota l'oferta cultural a què la ciutadania pot accedir en la ciutat.

16. Promoció de la vessant pedagògica de la cultura

- Promoció de la vessant pedagògica de la cultura a través d'iniciatives que permeten facilitar la transmissió de coneixements a la ciutadania. Com, per exemple, la creació i realització de rutes al voltant de diferents temàtiques (de caràcter literari, històriques, arquitectòniques, biodiversitat, etc) per la ciutat de València.

17. Altres propostes complementàries

- **València: referent del gòtic mediterrani**

El patrimoni gòtic de la ciutat de València és, al seu conjunt, una de les mostres més variades i valuoses d'aquest estil artístic al sud d'Europa. A la diversitat de l'arquitectura, que abasta exemples religiosos (tant d'esglésies com de conjunts conventuals), civils (la Llotja, l'Almodí, els ponts i bona part de l'obra de murs i valls al voltant del riu), senyorials (els diversos palaus) i militars (les portes conservades de l'antiga muralla), cal afegir un formidable patrimoni pictòric i escultòric distribuït a diferents espais urbans o conservat a diferents institucions museístiques.

Més enllà de la singularitat reconeguda d'aquestes manifestacions, amb la Llotja com a estandard per la seua consideració de Patrimoni de la Humanitat, el ben cert és que el major valor patrimonial s'articula al voltant del conjunt

Per això, proposem l'articulació d'una proposta patrimonial al voltant del gòtic de la ciutat com a un primer pas per aconseguir el reconeixement col·lectiu d'aquest patrimoni arquitectònic.

- **València: capital mundial del disseny**

L'Associació València Capital del Disseny ha impulsat la candidatura de la ciutat a ser capital mundial del disseny en 2022, una candidatura duta a terme des d'una iniciativa privada però que suposarà un reconeixement al disseny valencià. Impulsarem i fomentarem la candidatura, de manera activa i col·laborativa, per assolir els seus objectius, en el que suposa una oportunitat única per desenvolupar i promocionar internacionalment el sector del disseny.

- **València: ciutat del còmic**

L'escola valenciana d'il·lustració és una de les més potents en l'àmbit nacional i també en l'internacional. Amb la revitalització del còmic en els últims anys, és necessari reivindicar-lo com a part del sector cultural. Potenciarem València com a ciutat de referència del còmic, amb jornades i trobades professionals, i amb activitats i propostes per donar a conèixer aquest sector artístic entre el públic en general amb independència de la seua edat.

- **El llegat de Blasco Ibáñez**

L'actualització del conveni amb la Fundación Centro de Estudios Blasco Ibáñez suposa una oportunitat per preservar i donar a conèixer el llegat literari, social i polític de l'escriptor, periodista i polític valencià. El seguiment d'eixe conveni i la realització d'una sèrie d'activitats i rutes literàries, a més de les publicacions i ajudes a la investigació sobre la seua figura, permetran donar un pas més en la visibilitat del seu llegat multidisciplinar.

- **Una cultura dinàmica i urbana per un públic jove**

El públic més jove (entre els 16 i els 30 anys) té unes necessitats culturals que no sempre estan disponibles en la programació municipal. És necessari apropar-se a aquest sector poblacional amb missatges i manifestacions culturals amb què se senten més còmodes i propers. Per això proposem l'organització d'un programa d'activitats culturals adreçades al públic més jove, amb interacció amb totes les manifestacions culturals i les pràctiques amb més calat entre el públic jove, com pot ser l'street art, el fenomen booktuber, vídeos, ball urbà, vídeos, concerts i diverses pràctiques culturals en les quals el més important és participar i no tant assistir com a públic.

- **El valencià com a llengua de cultura**

El valencià, com a llengua pròpia de valencians i valencianes, ha de potenciar-se en la totalitat dels àmbits i activitats culturals. Sense perjuí del castellà, es promocionarà el valencià com a llengua de cultura en tots els àmbits de la gestió cultural municipal, tant en la creació com en la producció i exhibició.

- **Una cultura feminitzada i visibilitzada**

La presència de les dones en tots els sectors culturals, actualment però també històricament, és destacada, però no sempre ha pogut fer-se visible, especialment respecte a altres èpoques històriques. Per això considerem important donar visibilitat a dones creadores i productores en tots els àmbits culturals i creatius al llarg de la història i, per a aconseguir-ho, dissenyarem propostes específiques per donar-los visibilitat d'una manera natural i coherent, com a primer pas per aconseguir una completa normalització en el reconeixement del paper de la dona en tots els sectors culturals i creatius al llarg de la història i també en l'actualitat.

2. CULTURA FESTIVA

El text següent és fruit del treball constant de la Sectorial de Cultura Festiva de Compromís per València. Un grup de treball intern que constitueix una ferramenta fonamental per a donar suport a la Regidoria de Cultura Festiva i aglutinar les diferents idees, suggeriments i inquietuds que es plantegen dins de Compromís en l'àmbit festiu de la ciutat.

Però, per a la redacció d'aquesta proposta de govern, també s'ha consultat diferents parts de la festa per conèixer les seues opinions, demandes i necessitats. Considerem imprescindible tindre tots els punts de vista possibles per a fer la proposta més completa, factible, efectiva i realista que siga possible.

Per això, des de Compromís per València volem plantejar una proposta de govern per a la nostra àrea. Deliberadament apostem per aquesta fórmula, que enllaça amb l'experiència prèvia de govern de l'àrea de Cultura Festiva entre 2015 i 2019.

Eixos referencials de la nostra proposta de govern

Com ja destacàvem en la nostra proposta de govern de 2015, i ara tornem a assenyalar, les festes de València conformen un sistema festiu únic per la seua antiguitat, complexitat, diversitat i riqueses cultural i patrimonial, alhora que són una de les més pregoneres manifestacions de la identitat valenciana, plasmada mitjançant una extensa i sòlida xarxa d'associacions festives.

Per això, ben bé es pot dir que les festes de València són el més singular gran esdeveniment cultural urbà, amb la particularitat que és en gran mesura autogestionat i aporta a la ciutat un patrimoni cultural distintiu, un gran atractiu turístic, múltiples ingressos que animen diversos sectors econòmics locals, i una intensa sociabilitat veïnal que estimula la calidesa cívica dels llaços socials i la possibilitat d'expressió de la creativitat de la ciutadania.

La nostra proposta de govern per a l'àrea de Cultura Festiva, que més avant anirem detallant festa per festa, es fonamenta en sis grans eixos referencials, que actuen com a línies inspiradores de l'acció de govern que es plasmen en el desplegament d'una sèrie de propostes específiques d'actuació que també anirem detallant. L'exposició dels diversos eixos també serviran per a fer balanç de les actuacions dutes a terme en la legislatura passada.

1. Innovació

Fa referència a la gestió en el dia a dia dels assumptes del món de la festa, des d'un punt de vista de la governança de proximitat, que implica una decidida aposta per la corresponsabilitat, la gestió col·laborativa, l'horitzontalitat i el desplegament de mecanismes de mediació institucional orientats a proporcionar suport tècnic als agents festius en totes les seues necessitats organitzatives. En els darrers quatre anys s'han fet grans avanços en aquest camp, especialment pel que fa a convocatòries de subvencions per a diversos motius festius, la creació de comissions participatives i la introducció de nous actes i programes d'activitats que situaren el sistema festiu de València en una dimensió plural, diversa i acollidora. La idea és reforçar i enriquir l'acció de modernització de la cultura festiva mitjançant una inversió en major dotacions professionals i tecnològiques, la decidida aposta per una innovació en unes programacions que combinen harmònicament tradició i novetat, i la promoció ciutadana i exterior de les festes del Cap i Casal com uns dels grans referents culturals dels valencians i les valencianes.

2. Sostenibilitat

Les festes de València conformen un sistema festiu pràcticament autoorganitzat, basat en la rica tradició festiva valenciana i amb uns valors patrimonials importantíssims, però que també apareix lligat a valuoses manifestacions contemporànies, innovadores, interculturals i cosmopolites.

Tots els aspectes i valors esmentats reclamen una atenció governamental preferent i una política cultural específica que estimulen i promoguen el conjunt de festes de la ciutat en termes turístics, de projecció externa i de consideració com a bé comú viu, dinàmic i sostenible.

La sostenibilitat fa referència als aspectes econòmics, culturals, socials i mediambientals de les diferents festes, en la mesura que implica que s'assegure la conservació de les festes evitant les conseqüències indesitjables associades al seu atractiu i facilitant l'adequada transmissió intergeneracional dels seus valors i pràctiques festives. En eixe sentit s'ha treballat en el mandat anterior en mesures per a preservar el llegat festiu, fomentar-ne la difusió, i assegurar el desenrotllament mesurat i harmònic de les festes.

3. Patrimonialització

Implica valorar que la festa com a tal és un bé cultural molt rellevant, tant pel que té de condensador del patrimoni cultural en tota la seua extensió com pel que té de bé comú viu i dinàmic.

A més, i en relació amb la vessant patrimonial, la festa també pot ser un importantíssim recurs econòmic per a la ciutat de València, ja que la festa té una sèrie d'impactes econòmics directes, indirectes i induïts que cal valorar.

I en tercer lloc, València té en la festa un recurs social, cultural i econòmic únic que presenta un caràcter comunal i que ben bé podria atorgar a València una imatge de marca distintiva amb la qual ser identificada en l'espai global, especialment dins de l'àmbit del turisme cultural, especialment arran de les diverses declaracions patrimonials i turístiques que s'han concedit a les festes del Cap i Casal.

De fet, en aquests quatre anys s'han fet importants esforços en aquest sentit, com el treball final perquè la declaració el 2016 de les Falles com a patrimoni cultural immaterial de la humanitat fóra possible, la creació de la Comissió de Seguiment Falles UNESCO, amb representació de totes les parts del món faller, l'homologació dels Museus de Cultura Festiva, la convocatòria de subvencions o les publicacions que subratllen el caràcter patrimonial de les nostres festes, entre altres accions i mesures.

4. Participació i inclusió

En el Programa de Govern de 2015 apostàrem per un referent ètic que havia d'orientar i regir la nostra política festiva, allò que anomenàvem la democràcia festiva, que implica una defensa de l'autonomia dels actors festius, amb especial èmfasi en la promoció de tot tipus de mecanismes participatius i descentralitzadors, així com la promoció i protecció de l'autogestió festiva i la confiança mútua com a base de la relació entre els gestors públics i la ciutadania.

Així s'ha fet durant el mandat, afavorint mesures per a la inclusió de nous veïns o de diverses minories socials, a través d'actes festius on tingueren protagonisme, o promovent mecanismes de presa de decisions col·lectives o posant en marxa mecanismes per a tindre en compte les propostes plantejades per les persones que formen els col·lectius que fan possibles les nostres festes.

Per això, reforçaren aquesta línia de treball, que enllaça amb la filosofia d'una

ciutat refugi i acollidora, una ciutat on, a través de la festa, siga possible reivindicar i fomentar la convivència, el diàleg intercultural i la participació directa en les diverses esferes festives.

5. Valencianitat

La cultura festiva valenciana, i molt concretament la de la ciutat de València, és un espai on conflueixen manifestacions molt variades, riques i significatives de diversos camps de la cultura. La cultura festiva inclou, a més, tant elements històrics, artístics i etnològics reconeguts socialment i institucionalment com a patrimoni cultural, com també elements vius, innovadors, creatius emanats del dinamisme cultural de la contemporaneïtat. Però tots, aquests elements conflueixen en el foment i la posada en valor de la identitat valenciana, especialment la del Cap i Casal, en la mesura que reflecteixen trets identitaris històrics, així com una valencianitat moderna de caràcter inclusiu, divers i plural.

En eixe sentit, l'acció de govern ha perseguit incentivar els símbols, festejos, memòries i pràctiques que feren als valencians enorgullir-se de la seua llengua i patrimoni, una política que intensificarem per a fer que la ciutadania s'identifique amb les nostres arrels més estimades.

6. Igualtat

En la legislatura passada ha sigut una idea força, reflectida en propostes i accions diverses, la consecució de la igualtat de gènere pel que fa a la nostra cultura festiva.

Així, s'han posat en marxa guardons, reconeixements i premis orientats a fomentar la creixent presència de la dona en la gestió de la festa, en la seua visibilitat, en el seu apoderament a tots els nivells.

I és la nostra intenció continuar aprofundint, d'acord amb els valors feministes, unes polítiques que garantisquen la paritat en les esferes de decisió, que faciliten la incorporació de les dones a tots els espais festius i que transmeten a les noves generacions el valor de la igualtat com un aspecte central de la nostra cultura festiva.

A. L'institut Municipal de Cultura Festiva (IMCUF)

La modernització de la festa requereix organismes àgils i dinàmics en la gestió i administració que disposen d'un equip de professionals que, a més, de gestionar les festes de titularitat municipal, servisquen de suport a aquelles festes autogestionades.

1. Denominació i perfil institucional

La posada en marxa de l'Institut Municipal de Cultura Festiva de València (IMCUF), que prendria la forma legal d'organisme autònom municipal, suposaria la posada en pràctica d'una reforma integral de la gestió institucional de les festes de la ciutat de València.

Objectius

- Defensar la festa com el rellevant bé cultural que és, tant pel que té de condensador del patrimoni cultural en tota la seua extensió com pel que té de bé comú viu i dinàmic.
- Aprofitar que la Festa també pot ser un importantíssim recurs econòmic per a la ciutat de València, així com per a una sèrie de sectors productius lligats al món festiu, ja que la festa té una sèrie d'impactes econòmics directes, indirectes i induïts que cal valorar.
- Promoure la festa com un recurs social, cultural i econòmic únic que revesteix un caràcter comunal i que contribuït a atorgar a València una imatge de marca distintiva amb la qual ser identificada en l'espai global.
- Gestionar el sistema festiu de València, caracteritzat per la densitat, riquesa, complexitat, diversitat, història i espectacularitat. Un sistema festiu coherent, integral i vigorós que adquireix, en la seua pròpia autoorganització, el caràcter d'esdeveniment cultural singular, amb l'afegit que es tracta d'un "gran esdeveniment" de caràcter altament popular i participatiu. A més a més, parlem d'un sistema festiu on conviuen els elements patrimonialitzats amb els aspectes més vius i dinàmics de la festa ciutadana.

La Cultura Festiva inclou, per tant, elements històrics, artístics i etnològics reconeguts socialment i institucionalment com a patrimoni cultural, però també elements vius, innovadors, creatius emanats del dinamisme cultural de la contemporaneïtat.

Funcions

Les funcions que haurà de dur a terme l'IMCUF respecte a les festes de València i les entitats que les fan possible serien, essencialment, les següents:

- **Assessorament:** instruments d'assessorament tècnic i de gestió administrativa municipal per a la resolució de dubtes, problemes, conflictes o tramitacions oficials, especialment en aspectes legals, econòmics i de gestió cultural.
- **Difusió i divulgació:** implica posar a l'abast dels col·lectius festius i de la ciutadania un coneixement profund però accessible del sistema festiu de la ciutat. Implica, alhora, fer un ús eficaç i continuat de les noves tecnologies de la comunicació i de les xarxes socials, especialment en relació amb les vessants educativa i turística.
- **Patrocini:** buscar la implicació de la iniciativa privada per a aportar recursos, fomentar la implicació de les empreses i fundacions, i fer un ús més eficient dels recursos públics.
- **Promoció i dinamització:** inclou la promoció de caràcter comunicatiu i patrimonial, que implica fer de la festa un important recurs per al turisme cultural i experiencial. També implica la dinamització i promoció dels diversos sectors econòmics lligats a les festes.
- **Investigació, estudi i documentació:** implica promoure i estimular les tasques de recerca sobre els aspectes històrics, artístics, patrimonials, documentals i socioantropològics de les festes del Cap i Casal.
- **Gestió cultural:** comporta dotar la institució de les ferramentes adients per a la gestió cultural dels diversos aspectes de les festes, tenint en compte tant la tasca professional del gestor cultural com l'autogestió cultural dels protagonistes de les festes.

- **Coordinació:** suposa establir uns mecanismes de governança participativa entre totes les parts que participen en la festa per a garantir la màxima eficiència i sostenibilitat en la seua gestió.
- **Planificació:** dins l'esmentat marc de governança participativa implica generar una sèrie d'objectius mancomunats per a una adequada promoció, gestió i divulgació de la festa en el futur.

B. Falles

1. Introducció i balanç global

Després de quatre anys de govern, estem satisfets d'haver complit notablement les propostes que plantejàvem en el nostre programa de 2015. Sens dubte, les Falles són la festa que més recursos absorbeix en l'àmbit que ens ocupa a la ciutat de València i, per tant, resulta imprescindible dotar-les d'un ampli contingut en aquesta proposta.

Durant tota la legislatura s'ha incrementat l'import destinat a les mascletades millorant la qualitat i reivindicant el paper dels artesans de la pólvora que arrelen en la nostra cultura festiva. A més, la ciutadania i fallers i falleres de totes les comissions de la ciutat han pogut gaudir de la *mascletà* al balcó de l'Ajuntament. També s'ha introduït la música en valencià durant l'ambientació prèvia de les disparades.

S'han creat noves línies de subvencions a les falles, com ara les destinades a la contractació d'agrupacions musicals, insonorització de casals i el foment de la convivència amb el programa Germanor, subvencions que s'han consensuat amb els agents fallers i que han donat lloc a un augment global de la quantia destinada a aquest camp. També s'ha incrementat el conveni amb el Gremi d'Artistes Fallers.

El Ban de Falles s'ha consensuat amb les diferents representants de la festa i de la ciutadania per a aconseguir el màxim consens possible. Finalment, s'ha fet visible la festa a través de mitjans de comunicació nacionals i internacionals amb fites com la retransmissió per TVE de la Crida o les mascletades i l'emissió de reportatges o programes complementaris, i també s'ha posat a l'abast de tots els mitjans de comunicació un senyal audiovisual institucional per als principals esdeveniments fallers.

Com a millores rellevants en la gestió podem esmentar la tasca museística, que ha aconseguit una millora ben substancial del Museu Faller, elevant-lo a la categoria real de museu.

El jurat de les falles municipals ha estat despolititzat i les bases de selecció s'han consensuat amb el Gremi d'Artistes Fallers, comptant amb la participació d'experts de l'art i de les Falles en les seues diferents expressions. Un mecanisme semblant ha repercutit positivament en la imatge gràfica de les Falles. De la mateixa manera, la *plantà* de les falles municipals ha suposat, any rere any, un espectacle obert a la participació de la ciutadania.

El canvi d'ubicació de l'Exposició del Ninot ha suposat una millora important reconeguda per totes les parts implicades en la festa, juntament amb les activitats paral·leles planificades al seu voltant.

Les cavalcades falleres suposen la reconexió de la ciutadania amb la festa: amb la posada en marxa de la Cavalcada del Patrimoni i l'enllaç de la Cavalcada del Ninot amb l'arribada de la primera peça de la falla municipal, s'ha recuperat i revitalitzat un aspecte oblidat de la festa.

A més, s'ha treballat de manera transversal amb altres àrees de govern com, per exemple, Igualtat, Innovació, Cooperació, Educació i Turisme, entre altres. També amb altres institucions, com ara la Diputació de València i Generalitat, col·laborant en el desplegament de projectes concrets.

En definitiva, un balanç més que positiu que, si bé ens ha deixat qüestions per tancar que hem de continuar treballant, reflecteix un bon compromís de la nostra formació amb les Falles.

2. Pla Estratègic de la Festa de les Falles

La declaració de les Falles com a patrimoni cultural immaterial de la Humanitat per la UNESCO en 2016 va suposar un salt qualitatiu per al conjunt de la festa, que afecta totes les parts, i comporta una nova responsabilitat per a les institucions. Per eixe motiu, durant el mandat passat l'Ajuntament de València va treballar de manera estreta amb la Diputació de València i la Generalitat per dur a terme diversos estudis que han de confluïr en un futur Pla Estratègic per a la Festa de les Falles. Aquests estudis pretenen conèixer en profunditat els aspectes clau de la festa i, especialment, els seus efectes en l'àmbit social, econòmic, turístic, cultural i mediambiental, de manera que es puguin analitzar i comprendre certes realitats i estudiar si l'ús que es fa

de la festivitat és eficient i sostenible. De fet, la idea força de la sostenibilitat ha sigut l'eix dels diversos treballs i campanyes duts a terme davall el lema "Falles sostenibles".

Tant l'Ajuntament de València, la Diputació de València i la Generalitat Valenciana han impulsat un conjunt d'estudis sectorials que dimensionaran i avaluaran l'impacte de la festa fallera, duts a terme per entitats i organitzacions de reconegut prestigi en l'àmbit tècnic i acadèmic. Aquests estudis d'impacte comprenen quatre àrees (la dimensió sociològica, la dimensió turística, la dimensió econòmica i la dimensió mediambiental de les Falles) i han de servir de base per a un futur Pla Estratègic de les Falles que sàpia donar resposta als reptes de sostenibilitat de la festa fallera en clau patrimonial plantejats per la seua declaració com a patrimoni cultural immaterial de la humanitat.

Entre les tres institucions valencianes ja s'han dut a terme alguns estudis, com el sociològic, impulsat des de l'Ajuntament i amb el qual s'ha pogut conèixer la realitat associativa del conjunt d'integrants de les comissions falleres, les seues característiques, així com les seues opinions i valoracions sobre la festa fallera, especialment pel que fa a la seua dimensió patrimonial. Aquest estudi s'ha complementat amb un altre sobre l'anàlisi de les Falles des d'una perspectiva de gènere. Així mateix, s'han iniciat els treballs preparatoris per a un estudi turístic, per a conèixer el perfil i comportament dels visitants i els turistes durant aquesta celebració festiva, i un estudi econòmic encaminat a estimar l'impacte econòmic que la festa de les Falles té sobre els diferents sectors econòmics que subministra béns i servicis per al desenvolupament de la celebració.

A més a més, també s'han realitzat prospeccions per a calcular l'impacte mediambiental de la festa, atenent especialment les afeccions ambientals que generen les diverses activitats englobades en el desenrotllament complet de les Falles, i les propostes de millores ambientals i accions correctores en l'àmbit de la festa.

En conseqüència, en la nova legislatura es conclouran tots els estudis i es posaran els resultats a l'abast de tota la ciutadania, particularment de les diverses entitats de la festa fallera. A partir dels resultats, l'Ajuntament de València dissenyarà un Pla Estratègic de les Falles, amb la deliberació i participació de les diverses parts implicades en la festa, perquè servisca de guia a la política cultural festiva de les institucions públiques.

A partir de l'elaboració d'aquest pla, l'Institut Municipal de Cultura Festiva de l'Ajuntament de València plantejaria, en col·laboració amb la Diputació de València i la Generalitat, estudis cíclics en els sectors esmentats per a avaluar l'aplicació de les propostes derivades del Pla Estratègic.

3. Participació

La Junta Central Fallera, organisme autònom municipal, és la principal institució en la gestió directa de la festa i on les comissions falleres estan representades mitjançant l'Assemblea General de Presidents i Presidentes. El debat del model de relació amb l'administració municipal de la Junta Central Fallera és complex i necessari, s'haurà de fer de manera participativa amb les parts implicades, fent modificacions en la gestió i en la forma de govern amb l'objectiu de fer cada vegada més partícips els fallers i falleres en la presa de decisions.

Els models de gestió de les administracions públiques han d'evolucionar des de posicionaments representatius a posicionaments altament participatius i, dins d'aquest canvi de paradigma, la festa de les Falles ha d'assumir un paper de lideratge, perquè es tracta del principal moviment associatiu de la ciutat de València. En eixe sentit s'impulsaran nous mecanismes de consulta i participació telemàtica entre el col·lectiu faller per a contribuir al debat sobre temes rellevants de la festa fallera.

A més, vist que hi ha una opinió generalitzada entre el col·lectiu faller en el sentit d'actualitzar el vigent Reglament Faller, proposem l'organització d'unes jornades de treball obertes a tot el col·lectiu faller. La seua finalitat seria analitzar i debatre aspectes concrets de la festa fallera que facilitaren el treball d'una possible reforma del Reglament, sempre amb la intenció d'estimular la màxima participació dels fallers i falleres, de definir els temes més importants a abordar, i de promoure una gestió més dinàmica i àgil de la festa.

4. Redacció d'una Ordenança específica per a Falles

La magnitud de les Falles requereix una reglamentació específica en la qual s'articule l'ordenació de la festa. Actualment les Falles es regulen a través d'ordenances municipals de caràcter genèric les disposicions de les quals es barregen amb altres que res tenen a veure amb la celebració de la festa. Per tot això, proposem la redacció d'una ordenança o reglament municipal

específic per a la festa de les Falles, i que tinga efecte només en el marge temporal necessari, que servisca de referència única per a l'ordenació de la festa, que reculla les disposicions d'altres ordenances municipals i que establisca unes altres específiques.

En el disseny i redacció d'aquesta ordenança participaren tots els serveis municipals i representants del col·lectiu faller i d'altres col·lectius socials i empresarials, per convertir-la en un instrument útil per a tota la ciutadania amb l'objectiu de possibilitar un desenrotllament harmònic de la festa, més agilitat administrativa, facilitar la convivència i assolir un consens cívic permanent.

5. Sostenibilitat

Les Falles han de ser sostenibles i les institucions han d'ajudar a les comissions falleres a aconseguir-ho. Per això, proposem la creació del Bunyol Verd, que distingirà les comissions que vetlen per un medi ambient més sa per a tots.

aquesta mesura s'inspira en els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides, amb l'objectiu de millorar la gestió mediambiental de les comissions falleres, en totes les seues extensions: carrer, casals, actes fallers i materials per a fer les falles.

Els elements que es tindran en compte a l'hora d'atorgar el Bunyol Verd seran, entre altres:

Consum de materials per a la construcció de les falles.

Consum elèctric, tipus de materials utilitzats.

Percentatge de reciclatge.

Consum d'aigua

Utilització de plàstics: gots i coberts reciclables.

També posarem a disposició de les comissions de falla assessoria mediambiental perquè aquestes puguen certificar-se en la ISO dins de la família 14001 dels sistemes de gestió mediambiental.

6. El valencià en les Falles

És evident que les festes falleres potencien la nostra llengua com a referent de la nostra terra i la nostra cultura. Per això al llarg del mandat anterior s'ha incrementat l'ús del valencià en tots els àmbits que envolten la festa: xarxes

socials i web de la Junta Central Fallera, publicacions, material audiovisual, elements de promoció, intervencions públiques, ambientacions musicals... Per això hem de continuar treballant per potenciar i dignificar el valencià com a element de comunicació en les Falles.

7. La declaració de Patrimoni: una oportunitat per a la festa

La declaració de les Falles com a patrimoni immaterial de la humanitat per la UNESCO comporta una responsabilitat col·lectiva a l'hora de preservar tots aquells aspectes que han fet la festa fallera mereixedora d'aquesta declaració.

Amb aquest objectiu s'ha creat una comissió de seguiment integrada per diverses entitats i parts implicades a la festa de les Falles que té com a finalitat potenciar tots els seus elements patrimonials i culturals. Des de la seua creació ha elaborat una sèrie de documents que recullen un conjunt de bones pràctiques relacionades amb els cadafals fallers i amb les expressions musicals de la festa.

En els pròxims anys, aquesta comissió ha de continuar treballant en l'elaboració de nous documents per a la promoció d'altres aspectes patrimonials (pirotècnia, indumentària...), però també ha de tindre un paper fonamental a l'hora de generar consensos sobre la necessitat de buscar l'excel·lència de la festa, potenciar el seu caràcter cultural i aconseguir la seua sostenibilitat social.

8. La Ciutat de l'Artista Faller

La Ciutat de l'Artista Faller, considerada la primera ciutat temàtica que es va crear a l'Estat, és hui un dia un barri creatiu on es concentra una gran part de la construcció dels cadafals fallers en les seues naus. En aquest espai està també la seu oficial del Gremi Artesà d'Artistes Fallers, així com el Museu de l'Artista Faller. Al voltant està el barri nascut amb la creació de la Ciutat de l'Artista Faller, que històricament li ha aportat una forta singularitat.

En l'actualitat, a causa de diversos factors econòmics, socials i culturals, la Ciutat de l'Artista Faller necessita una important inversió urbanística per a ser dinamitzada i revitalitzada, impulsant de manera ordenada i eficaç les activitats industrials i de serveis i culturals, i protegint especialment les relacionades amb l'ofici d'artista faller, d'acord amb el seu caràcter artístic i patrimonial. Així, atenent a eixes necessitats peremptòries, es plantejaran

diverses intervencions i inversions estructurals dins el desplegament definitiu del Pla de Revitalització i Millora de la Ciutat de l'Artista Faller a través de la Comissió Municipal Estratègica de la Ciutat de l'Artista Faller. Aquest pla ha d'articular-se mitjançant un Pacte de Ciutat, amb el consens de totes les parts i sectors polítics, econòmics, culturals i socials implicats en la gestió i organització de la festa de les Falles.

Des de les responsabilitats inherents a l'àrea de Cultura Festiva, es planteja com a intervenció de referència la creació i instal·lació d'un gran Espai Cultural de la Festa de les Falles en un lloc especialment habilitat en la Ciutat de l'Artista Faller, al costat de les naus on es creen les falles. Aquest complex cultural respondria als compromisos adquirits per l'Ajuntament de València en matèria de gestió cultural, protecció, promoció, difusió i investigació de la festa fallera arran de la declaració de les Falles com a patrimoni cultural immaterial de la Humanitat per la UNESCO. Es tractaria d'un edifici de nova planta, modern i funcional, un contenidor cultural degudament dissenyat i habilitat per als usos i funcions de les diverses dotacions culturals que contindria el complex cultural i que serien les següents:

El nou Museu Faller de València. Les instal·lacions de l'actual Museu, ubicat a l'antic Convent de Montolivet, es traslladarien a l'Espai amb un disseny i plantejament de sales per a donar cabuda a totes les col·leccions, especialment a les necessitats presents i futures per a albergar els ninots indultats i cartells. El nou Museu Faller de València disposaria de sales temàtiques que tractarien en exposicions permanents totes les dimensions patrimonials de la festa de les Falles (ninots, cartells, insígnies, dones falleres, indumentària, pirotècnia, artesanía, sociabilitat o literatura, entre d'altres). Així mateix, es disposaria d'infraestructures per a espai de recepció als visitants, sales per a exposicions temporals, botiga, espai didàctic, àrea de descans, saló d'actes, magatzem, molls per a càrrega i descàrrega, i taller de restauració i conservació.

El Centre de Documentació de la Festa de les Falles (CDF). Reobert per l'Ajuntament de València en 2017, el CDF ha continuat el seu treball de recopilació i digitalització de fons documentals sobre la festa de les Falles, amb importants donacions documentals, i ha proporcionat un servei de documentació i informació a les persones usuàries, especialment a comissions falleres i investigadors. El CDF tindria en l'Espai Cultural un espai habilitat amb instal·lacions per a arxiu de documents físics en adequades

condicions de conservació i una moderna dotació informàtica per a la tasca de digitalització en marxa.

El Centre d'Interpretació de la Festa de les Falles. Es tractaria d'un espai habilitat amb els dispositius tecnològics i expositius pertinents per a mostrar de forma didàctica i atractiva als visitants de l'Espai en què consisteix la Festa de les Falles. L'objectiu és explicar i interpretar als visitants la riquesa cultural de les Falles abans que visiten el Museu Faller, les dotacions culturals existents a la Ciutat de l'Artista Faller o la pròpia festa durant la Setmana Fallera.

La seu de la Universitat Popular de les Falles. Es tractaria d'un nou centre que s'incorporaria a la xarxa municipal d'Universitats Populares. La Universitat Popular de l'Ajuntament de València es defineix com un projecte municipal de desenvolupament cultural, la finalitat del qual és promoure la participació social i la millora de la qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes, a través de l'educació continua, la dinamització sociocultural i la intervenció social. Dins d'aquest marc, la Universitat Popular de les Falles tindria com a finalitat la divulgació a través de cursos, seminaris, xarrades, tallers i jornades, de les diverses dimensions culturals, artístiques, tècniques i patrimonials de la festa de les Falles. Per això la Universitat Popular de les Falles comptaria dins de l'Espai Cultural amb diversos espais didàctics, aules i àrees de treball per a poder dur a terme una àmplia oferta de propostes destinades a tot el col·lectiu faller i al conjunt de la ciutadania.

L'existència de l'Espai Cultural de la Festa de les Falles es complementaria i coordinaria amb les activitats i les ofertes culturals vinculades al Gremi Artesà d'Artistes Fallers, com el Museu de l'Artista Faller, l'espai Els Tallers i la visita a la trama urbana de la Ciutat de l'Artista Faller, recentment tematitzada per l'Ajuntament de València en forma de ruta patrimonial sobre l'ofici d'artista faller.

9. La professió d'artista faller

El col·lectiu faller ha manifestat i compartit en els últims anys la preocupació per la situació professional dels artistes fallers, origen de la base de la festa. Per això, es fa necessària una reflexió conjunta de com el col·lectiu faller pot ajudar a millorar-la. Proposem la constitució d'un grup de treball interdisciplinari que permeta analitzar la relació bidireccional entre les comissions falleres i els artistes per a establir mesures amb les quals el

col·lectiu faller puga ajudar als creadors de les falles en una relació coherent amb l'esperit de la festa fallera.

En un altre nivell, també impulsarem la creació d'una comissió amb la participació del Gremi d'Artistes Fallers, la Conselleria d'Indústria, la de Cultura i Educació, i qualsevol altra entitat o administració que puga tindre competències sobre el tema, per a estudiar la situació professional del col·lectiu d'artistes fallers i la consideració de la professió com una indústria cultural mereixedora d'una protecció especial per la seua singularitat.

10. Imatge i difusió de les Falles

Al llarg d'aquests anys s'ha fet un esforç per a recuperar per al cartell Falles el seu caràcter d'icona de la festa, que ha de complir les funcions de promoció i difusió. Per a això, hem posat en marxa un procés de selecció que ha fomentat la participació dels professionals, cosa que s'ha traduït en un augment de la qualitat de la imatge gràfica de la festa. Amb aquest objectiu, s'ha de continuar comptant amb la col·laboració de les associacions de dissenyadors, il·lustradors i comunicació publicitària perquè aporten la seua experiència i suggeriments.

Només així es podrà garantir una difusió adequada per a impulsar la promoció de la festa. Per això, el disseny del cartell de les Falles ha de continuar inserint-se el marc més ampli d'una campanya de promoció de la festa que tinga en compte no només els mitjans tradicionals, sinó també la difusió a través de nous suports com les xarxes socials.

11. Exposició del Ninot: dignificar i promocionar la festa

El trasllat de l'Exposició del Ninot d'una carpa mancada d'uns mínims de qualitat expositiva al Museu de les Ciències, ha dignificat el treball dels artistes fallers, oferint un lloc en condicions per a l'entrega i exhibició de les seues obres, i també ha facilitat la retirada dels ninots a les comissions falleres i l'accés al públic en general amb opcions com ara la venda d'entrades per Internet. A més, el fet de situar-se en un dels majors pols d'atracció turística del Cap i Casal contribuït a la promoció exterior de la festa.

L'èxit d'aquest nou emplaçament s'ha traduït en un augment progressiu del nombre de visites, que ha superat les xifres d'assistència d'edicions anteriors. Per tant, cal consolidar aquest nou model, que s'ha de reforçar amb la consolidació d'alguns dels actes complementaris programats, com

ara el cicle d'activitats "L'Indult del Foc", que inclou projeccions de material audiovisual relacionat amb la festa fallera, les visites guiades temàtiques a l'Exposició del Ninot (que es combinen amb visites guiades al Museu Faller), les visites adaptades a persones amb diversitat funcional, l'ampliació de les activitats de la Nit del Ninot (jornada amb un horari de visita nocturn especial) o les visites virtuals en 3D.

D'altra banda, l'Exposició del Ninot ha de servir per a donar més protagonisme a la xicalla en la festa fomentant la seua participació activa, així com per a fomentar la cultura de la falla i l'interés per l'art faller entre els més menuts. Per això, proposem obrir un debat perquè siguen els xiquets i les xiquetes els que indulten el ninot infantil amb el seu vot.

12. Les Cavalcades falleres: la festa al carrer

Les cavalcades són una de les expressions del patrimoni faller: vinculades a la sàtira, la cultura festiva i els espectacles de carrer. Es tracta, a més, d'actes que tenen lloc a l'espai públic i que permeten reforçar els aspectes culturals de la festa fallera.

Pel que fa a la tradicional Cavalcada del Ninot, cal reforçar el protagonisme de la falla municipal, tancant la desfilada amb l'entrada a la plaça d'una peça significativa, acompanyada dels artistes fallers encarregats de realitzar-la i amb un espectacle d'animació i música obert a la participació de falleres i fallers voluntaris. Seguint eixa línia, s'han plantejat noves fórmules per a revitalitzar-la partint de la tradició, amb unes bases consensuades amb les comissions participants, que permeten aprofitar aquest acte per a reforçar el protagonisme de la falla.

Per la seua part, apostem per potenciar la Cavalcada del Patrimoni, un acte ja consolidat que serveix d'aparador del patrimoni festiu valencià, però que també permet ampliar l'oferta d'activitats oficials en els dies previs a la setmana gran i contribuir a descongestionar l'afluència de visitants.

Finalment, s'ha de reforçar la Cavalcada del Foc, una iniciativa que atrau un gran nombre de públic en una jornada que suposa el final de la festa i que reivindica la presència del foc i la pirotècnia en les Falles.

13. Les falles municipals

En aquests quatre anys, les falles municipals s'han seleccionat a través d'un comitè tècnic i no polític, format per representants del món artístic, faller

i creatiu, amb una composició paritària i unes bases consensuades amb el Gremi Artesà d'Artistes Fallers i amb un augment considerable del pressupost destinat. Es tracta d'una aposta que ha de mantindre's en els pròxims anys, perquè contribueix a consolidar la falla com a expressió artística i element central de la festa, reforçant el caràcter singular de la falla municipal com a plataforma per a la promoció del treball dels artistes fallers, així com l'opció per l'ús de materials sostenibles.

D'altra banda, per a reforçar la importància de les falles municipals en l'imaginari col·lectiu de tota la ciutat, cal consolidar les activitats programades amb motiu de la *plantà*, obertes a la participació de persones representants del col·lectiu faller, entitats culturals, associacions ciutadanes i institucions.

De la mateixa manera, cal continuar editant els llibrets corresponents, per a posar en valor el treball creatiu que acompanya aquestes falles. En eixa línia, arran de la incorporació de nous creadors, cal mantindre la col·laboració encetada amb espais culturals com el Centre del Carme per a continuar programant activitats que promoguen la creativitat fallera en nous circuits internacionals vinculats a l'art contemporani, els quals constitueixen una nova via per a la promoció de la festa de les Falles i per a obrir nous camins al treball dels artistes fallers.

14. Projectes d'innovació fallera

Proposem la creació d'una Llançadora de Projectes Fallers d'Innovació amb l'objectiu d'estimular a través d'una convocatòria anual la capacitat innovadora de les comissions, així com l'excel·lència de les seues propostes en el foment cultural i patrimonial de la festa fallera. Els projectes presentats per comissions falleres o unions de comissions rebrien suport econòmic de l'Ajuntament de València. Els projectes estarien inspirats en el foment de l'emprenedoria cultural festiva, i tindrien relació amb la gestió cultural, la promoció de la cultura fallera i el patrimoni faller, l'estímul a la creativitat artística, o la integració cultural dels nous veïns, entre altres possibilitats. Exclouria les qüestions referides al monument faller, que ja disposen de subvenció pròpia. Seria una iniciativa que aniria orientada a estimular noves propostes en l'activitat de les comissions falleres. A la convocatòria de la Llançadora es podrien presentar les comissions que vulguen amb projectes propis o mancomunats entre diverses comissions. Posteriorment un jurat tècnic escollit per la Regidoria de Cultura Festiva triaria les millors propostes

per a ser finançades per l'Ajuntament de València.

També proposem la creació de la Càtedra Interuniversitària de la Festa de les Falles d'acord amb el mandat de vetlar per la promoció i difusió de les Falles en relació amb la seua declaració per la UNESCO com a patrimoni cultural immaterial de la humanitat. Aquesta Càtedra, amb la participació de la Universitat de València i la Universitat Politècnica de València, a semblança de la Càtedra Misteri d'Elx, seria l'encarregada d'impulsar institucionalment els estudis científics, la docència, la promoció i difusió al més alt nivell de la festa de les Falles. El seu principal propòsit serà incrementar i estendre el coneixement especialitzat de la festa fallera com a important manifestació cultural i patrimonial.

La creació de la Càtedra Interuniversitària de la Festa de les Falles, en el consell assessor de la qual estarien representats orgànicament de les principals parts implicades a la festa, respon a una voluntat de promoure la creació, desenvolupament, transmissió i crítica de la ciència, la tècnica i la cultura en relació amb la Festa de les Falles, en estreta relació amb la resta de la comunitat científica i cultural, així com en la projecció de les activitats culturals cap a la societat i d'aquesta cap a la mateixa comunitat universitària.

15. Subvencions

La declaració de les Falles com a patrimoni de la humanitat i una gestió responsable dels recursos públics comporten que les subvencions hagen d'estar orientades cap a finalitats i resultats concrets seguint uns paràmetres preestablits, com ara el foment de la convivència, la potenciació d'elements patrimonials com la música o la importància de la falla com a element singular i definitori de la festa.

Les subvencions als monuments fallers i als carrers enllumenats eren les úniques línies a les qual les comissions de falla podien optar fins al 2016. A partir d'eixe moment van sumar-se la subvenció a insonorització de casals, la de bandes de música, l'adaptació a la Llei de Memòria Històrica i el programa Germanor destinat a subvencionar festes de Sant Joan organitzades per tres o més comissions falleres.

Per a aquest nou mandat proposem la creació de dos línies de subvencions específiques més per a comissions de falla. Una, per a adaptar els casals a estàndards de sostenibilitat mediambiental (temporitzadors de llums, aixetes

intel·ligents, etc.) i l'ampliació del programa Germanor per a la realització d'activitats festives en la setmana fallera per part d'una agrupació temporal de comissions, en actes com per exemple mascletades, despertades o revetles.

C. La Setmana Santa Marinera

Una vegada assolida una part important de les propostes del nostre programa de 2015, entre les quals hi ha la reforma i adequació del Museu de la Setmana Santa Marinera, és imprescindible aprofundir en aquells aspectes que no han pogut desplegar-se durant aquests quatre anys i que són, bàsicament, els següents:

1. Promocionar mediàticament la festa

Ara que ja tenim la nostra radiotelevisió pública és imprescindible que la SSM tinga la repercussió mediàtica que es mereix d'acord amb la seua importància. Però no només ens hem de centrar en l'àmbit valencià, sinó que s'ha de treballar a fer una difusió important arran de tot l'Estat espanyol com a manifestació religiosa popular singular i diferenciada de la resta.

2. Crear l'Espai d'Informació de la Setmana Santa Marinera

En el qual hi haja diversos punts d'informació precisa i especialitzada sobre la nostra festa estesos, no tan sols a diversos punts del Cabanyal, sinó al llarg de tota de la ciutat. Continuant amb la promoció a través del mobiliari urbà que s'ha encetat en la legislatura passada, proposem una descentralització de la informació per a fomentar la participació de la resta de la ciutat en la Setmana Santa Marinera.

3. Fomentar la participació de la joventut

Facilitar aquelles iniciatives proactives per a integrar els joves d'ambdós sexes en les associacions de la Setmana Santa Marinera a fi d'assegurar-nos un futur més pròsper per a la festa i aconseguir que la nostra festa esdevinga una plataforma per a integrar la joventut en l'associacionisme cívic dels Poblatos Marítims.

D. Festes vicentines

Continuar promocionant la representació dels bults de Sant Esteve en la commemoració del bateig de Sant Vicent Ferrer.

Facilitarem la gestió dels permisos per a les processons i representacions dels actes vicentins.

Una vegada declarats els miracles de Sant Vicent com a bé d'interés cultural, cal continuar promocionant-los. Per això, potenciarem la presència en les fires de turisme on tinguem presència com a Ajuntament.

Treballarem per a elaborar un pla de presència de les festes vicentines en les xarxes socials.

Creació d'un Espai Cultural Vicentí, on reivindicar i difondre la cultura festiva vicentina, amb una especial preferència pel món dels miracles, en la mesura que garanteixen la transmissió intergeneracional de la festa. Es tractaria d'un espai per a realitzar exposicions, recerca, debats i per a fomentar els diversos aspectes literaris, artístics, festius i de sociabilitat de la cultura festa vicentina.

E. Festes marianes

Promoció i divulgació dels valors patrimonials dels actes i elements principals de la Festa de la Mare de Déu dels Desemparats (imatges de la Geperudeta, danses, tapís de flors, trasllat, processó, festes de barri dedicades a la Geperudeta). Continuarem potenciant les danses de la Mare de Déu amb el treball conjunt amb els grups participants, mantenint el consens obtingut aquests anys en la reorganització de les danses que han permés augmentar i racionalitzar la participació.

Impulsar la promoció patrimonial i turística de la processó de la Mare de Déu d'Agost, una de les processons més antigues de la ciutat i també una de les més desconegudes, establint lligams de col·laboració cultural amb altres manifestacions festives de caràcter assumpcionista.

F. Corpus Christi

Històricament, l'Ajuntament de València ha tingut un paper fonamental en l'organització de la festivitat del Corpus Christi al Cap i Casal, especialment en la seua dimensió patrimonial. Al llarg d'aquests quatre anys, la Regidoria de Cultura Festiva ha reforçat aquest compromís amb la protecció i difusió del valor patrimonial que caracteritza la festa grossa. És així com s'han dut a terme diverses iniciatives amb aquest objectiu, que cal reforçar en els pròxims anys: la restauració de les roques i altres elements de la processó, l'actualització dels fullets explicatius, la programació d'exposicions

temporals, l'organització d'un cycle d'activitats complementàries amb xarrades i recitals de música, o la publicació dels *Papers del Corpus* (quaderns de divulgació d'aquesta festivitat).

Així mateix, s'ha de mantindre l'impuls a la promoció de la festa del Corpus amb l'edició d'un cartell oficial, que ha contribuït a renovar la imatge gràfica de la festa i a difondre-la a través de nous suports, arribant a nous públics. Tots aquests esforços s'han plasmat en la remodelació de la Casa de les Roques, on s'han renovat els materials expositius i s'han incorporat elements audiovisuals en diversos idiomes per a reforçar la projecció turística de la festivitat i la seua difusió al llarg de tot l'any, i a la qual s'ha dotat d'un espai específic en la web de Festes de València.

Tot aquest impuls ha de cristal·litzar en la seua declaració oficial com a vertader Museu del Corpus, tramitació que està en curs.

Per això, cal reforçar aquesta línia de treball amb el manteniment continu i la restauració dels diversos elements processionals, especialment les roques, pel seu caràcter de bé d'interés cultural, però també amb la progressiva renovació d'altres peces i vestuari per a garantir l'esplendor en les diverses representacions.

Així mateix, s'ha de mantindre l'estreta col·laboració i el diàleg fluid amb la resta de participants en la festa del Corpus: l'altra entitat organitzadora, el Capítol Metropolità, així com la resta d'associacions col·laboradores (Associació d'Amics del Corpus, Associació de Músics i Dansadors del Corpus i Campaners de la Catedral de València).

G. La Gran Fira de València

La Gran Fira de València (coneguda popularment com a Fira de Juliol) va recuperar el seu nom històric per a marcar el punt d'inici de la seua recuperació com a gran referent cultural i festiu dels estius del Cap i Casal. Aquest procés de recuperació s'ha basat en una pluralitat artística, una revalencianització, una potenciació del patrimoni cultural i una descentralització.

Als diferents escenaris tradicionals, s'han afegit l'espai de la Marina de València (amb la Nit a la Mar) i els diferents barris on se celebren activitats mitjançant la Correfira. A més, la programació habitual s'ha vist augmentada amb programacions específiques com la Nit a la Mar, o les Nits del Folk, que ajuden a la recuperació i visibilització de les manifestacions culturals

autòctones. En aquest nou model han pres una especial importància els espectacles pirotècnics, buscant una coexistència dels més moderns espectacles amb les manifestacions pirotècniques autòctones i tradicionals (castells de pals, correfocs, etc.).

En aquesta nova etapa de govern continuarem treballant en la potenciació de les manifestacions de la Fira, augmentant la qualitat de totes les propostes, i assegurant la implicació i la creació de sinergies amb altres entitats (públiques i privades) que també fan programació cultural durant el mes d'estiu per a aconseguir una marca cultural que englobe tota l'oferta de cultura i oci per a la ciutadania i gent que ens visita.

Seguirem treballant en la implicació d'empreses i marques comercials en la programació cultural a través de patrocinis que permeten l'eficiència de la despesa pública i la multiplicació de recursos i activitats.

Augmentarem el nombre de barris de la ciutat que poden disfrutar d'activitats d'una Fira descentralitzada en la qual no existisquen barreres ni limitacions geogràfiques per al seu accés, i en la qual tots els públics puguen tindre una oferta atractiva i de qualitat.

Potenciarem les desfilades, en especial la desfilada inaugural, que permeten animar la ciutadania a participar en la Fira d'una manera activa, dinàmica i participativa.

Amb la Batalla de Flors introduïrem ja en 2015 un sistema de venda d'entrades en el qual qualsevol persona tenia possibilitat d'optar a la compra, sense fer llargues cues inconcebibles en el context actual. A més, s'ha anat augmentant l'aforament de manera progressiva.

Treballarem per possibilitar als artistes carrossers el treball amb equips multidisciplinaris, i per facilitar la participació de patrocinis privats, sense perdre l'essència pública de la Batalla, per a aconseguir més eficiència en els recursos públics i una major qualitat artística en les propostes.

De la mateixa manera, possibilitarem la participació d'entitats cíviques i socials amb una important representativitat en la ciutat per a reforçar la Batalla de Flors com un acte cultural, social i plural.

H. Les Festes de Moros i Cristians

La celebració dels Moros i Cristians està plenament consolidada en el calendari festiu de la ciutat de València. El treball continu d'entitats com ara

l'Agrupació de Comparses de Moros i Cristians del Marítim o la Federació Valenciana de Moros i Cristians garanteix la continuïtat d'aquesta festa. A la Regidoria de Cultura Festiva de València correspon continuar oferint el suport tècnic i administratiu per a la gestió d'aquestes festes, així com garantir l'ajuda econòmica que permeta celebrar-les.

D'altra banda, s'ha de continuar treballant de manera estreta amb aquestes dos associacions per al compliment de la normativa específica que regula l'ús de la pólvora en aquestes manifestacions festives, a través de la col·laboració en els cursos de formació i registres específics que siguen necessaris.

Finalment, s'ha de mantindre la col·laboració en la difusió de les festes de Moros i Cristians a través de l'edició d'un cartell oficial per part de la Regidoria de Cultura Festiva, que contribueix a donar un impuls comunicatiu a aquesta celebració, així com la cobertura que ofereixen les xarxes socials i la pàgina web de Festes.

I. Un Nadal per a tota la ciutat

Al llarg d'aquests quatre anys s'ha dut a terme una programació destinada a subratllar la dimensió cultural, d'oci i tradició que caracteritza la celebració del cicle de Nadal i Reis, una programació que ha tingut en la descentralització i l'extensió d'activitats per tota la ciutat de València els seus trets més distintius.

D'aquesta manera, als barris i pobles s'han instal·lat arbres de Nadal o il·luminació decorativa, i han sigut l'escenari d'actes com ara recitals de nadeses o la visita de la missatgera Caterina. Es tracta d'una aposta que s'ha de reforçar en els pròxims anys, perquè dinamitza la vida als barris i el comerç de proximitat.

Per a abordar aquesta programació s'ha de continuar comptant amb totes aquelles iniciatives organitzades per altres entitats festives, agrupacions musicals (com la Federació de Folklore de la Comunitat Valenciana, la Federació de Cors de la Comunitat Valenciana o el Conservatori Professional de Música de València) o associacions de comerciants, amb les quals cal reforçar la col·laboració desplegada en aquests anys per a aconseguir un Nadal valencià i participatiu.

En eixe sentit, en la programació musical cal continuar divulgant el repertori musical valencià típic d'aquesta celebració, amb les melodies i lletres de les

nadeses tradicionals, però també noves propostes, com el concert TubaNadal, que permeten ampliar l'oferta.

Seguint eixa línia, també s'ha de reforçar la tradició betlemística, que en aquests anys ha tingut un impuls amb la instal·lació d'un naixement al Saló de Cristall de l'Ajuntament (en col·laboració amb l'Associació de Betlemistes de València) i la reubicació del betlem municipal a la plaça de la Reina, dignificant el seu entorn.

Però, a més, en el programa de Nadal s'ha de continuar difonent la ruta pels pessebres que organitzen diverses entitats culturals i festives, i que estan repartits per tota la ciutat.

Tot aquest treball col·laboratiu s'ha de continuar plasmant en la guia d'activitats de Nadal que en els últims anys ha publicat la Regidoria de Cultura Festiva i que cal mantindre per a oferir de manera conjunta tota la programació cultural, festiva i d'oci que es genera a la ciutat de València durant aquestes setmanes.

El temps del Nadal, associat a voltes al consumisme, pot ser, no obstant això, un moment propici per a la difusió d'un consum basat en paràmetres de responsabilitat, sostenibilitat, solidaritat i proximitat. Per això, proposem substituir el mercat nadalenc que s'instal·la al voltant de la Llotja per l'organització d'una Fira de Consum Responsable amb la participació d'aquelles entitats, empreses i projectes d'economia social i solidària que es desenrotllen a la nostra ciutat, i amb tota una sèrie d'activitats complementàries per a difondre com consumir de manera més ètica i responsable.

La difusió de valors troba un marc idoni en Expojove, on cal aprofundir en el treball dels últims anys per a actualitzar i reforçar aquesta fira, buscant temàtiques que permeten que l'oferta lúdica es pugua completar amb un enfocament pedagògic i didàctic, de manera que a través del joc es puguen transmetre valors solidaris i components culturals.

Un dels punts àlgids del cicle de Nadal és la festa del Cap d'Any. L'organització d'una gran celebració oberta a la plaça de l'Ajuntament en aquests últims anys ha demostrat la potència que presenten les festes a l'hora de viure la ciutat com un espai de relació obert i integrador, però també com a pol d'atracció del turisme i dinamitzador de l'activitat econòmica. A més, la inclusió de la

pirotècnia, una de les expressions més característiques de la nostra cultura festiva, serveix per a singularitzar el caràcter valencià del nostre Cap d'Any. Per a reforçar l'èxit d'aquesta convocatòria cal treballar en la sostenibilitat i accessibilitat de l'acte, i també consolidar les campanades infantils per a integrar la xicalla en aquesta celebració.

El cicle de Nadal es tanca amb la Cavalcada de Reis, un acte que ha tingut un impuls notable en aquests últims anys per a oferir la celebració de fantasia que es mereixen les xiquetes i els xiquets valencians. Per això, s'ha de continuar treballant per potenciar els seus aspectes artístics i creatius, desenrotllant un imaginari propi a través de personatges com la missatgera Caterina i el patge Miquel, les carrosses singulars o les cançons que els acompanyen. Això permet també que la Cavalcada de Reis siga una plataforma per a difondre valors solidaris i didàctics. Per a reforçar el caràcter participatiu de la Cavalcada, continuarem establint una convocatòria pública per a regular la participació d'aquelles entitats i associacions que vulguen prendre part.

També cal aprofundir en la recerca de patrocinadors, a través d'una convocatòria pública, que permeta augmentar el nivell artístic de la Cavalcada, superant etapes passades en què el públic assistia a una simple desfilada de marques comercials. Per a seguir buscant una millora d'aquest acte, també s'ha de treballar per a facilitar la compra d'entrades per via telemàtica per a presenciar la Cavalcada en alguns trams específics del recorregut.

J. Festes de carrer, barri i Pobles de València

És important considerar les festes populars de carrer, barris i pobles com a festes consolidades de la ciutat, atesa la seua importància com a elements de cohesió social i difusió de la nostra cultura popular. Per tant, aquestes festes, modestes en la majoria de casos, que es realitzen al llarg de tot l'any en diversos punts del terme municipal de València, han de ser objecte d'especial reconeixement i protecció, i per eixa raó han de fer-se més visibles i reconixedores en les seues pròpies singularitats. En aquests anys, s'han inclòs en la programació i difusió de la Gran Fira i amb un apartat específic en la web de Festes de València.

Perquè la seua posada en valor, tant cultural com turística, siga efectiva, crearem una Ruta de les Festes Casolanes, que les agruparà considerant els elements que tenen en comú i subratllant-ne els distintius, potenciant-les com a festivitats amb capacitat d'atracció tant per a veïns com per a forans.

En la Ruta de les Festes Casolanes es destacaran els elements més significatius de cada festa per allò que tenen d'especials i atractius (activitats pirotècniques, processons, esdeveniments comunitaris, comensalitat, expressions musicals i teatrals, entre d'altres).

K. Nou d'Octubre

El Nou d'Octubre és una ocasió per a celebrar la valencianitat, entesa com a expressió del caràcter plural de la societat valenciana, d'un poble amb una diversitat d'origen que en el segle XXI es veu reforçada per les aportacions de persones vingudes d'arreu del món. Per això, és important que aquesta celebració contribuïska a reconèixer-nos com un poble cohesionat, dinàmic i amb un futur prometedor.

Un dels actes més significatius d'aquesta jornada és la processó cívica, on hem treballar per potenciar els seus valors patrimonials i d'integració a través de la seua declaració com a bé d'interés cultural. Hem de continuar treballant perquè la processó cívica siga cada volta més un espai de convivència, amb la participació d'entitats i col·lectius que representen la pluralitat de la nostra societat.

A més, aquesta jornada va acompanyada de tota una sèrie d'activitats en els dies previs. Així, hem traslladat a la plaça de l'Ajuntament actes com la mostra de balls i música tradicional, amb el colofó d'una dansa cada volta més participativa. També hem incorporat la interpretació del *Cant a la Senyera*, durant l'exhibició de la Senyera al Saló de Cristall de l'Ajuntament. Dos actes que han de continuar impulsant-se per a potenciar la participació ciutadana i difondre elements del nostre patrimoni cultural

Per a aconseguir aquests objectius també és important reforçar la col·laboració amb altres institucions, com passa amb la Generalitat, per a coordinar la programació, evitant duplicitats i sumant esforços, o amb la Diputació de València, en l'organització del Festival de Pirotècnia, que necessita una revisió del model per a impulsar-lo com a aparador de la pirotècnia valenciana. Però també amb aquells col·lectius ciutadans que durant eixos dies celebren les seues manifestacions festives, com és el cas de la celebració dels Moros i Cristians.

L. Pirotècnia

En aquests quatre anys, ha quedat palesa l'aposta de Compromís per la

pirotècnia i la voluntat de potenciar l'empresariat autòcton que té un paper clau en la cultura festiva de la nostra ciutat.

Això s'ha posat en pràctica amb espectacles nous, com les mascletades verticals, recuperació d'espectacles tradicionals com els castells de pals, noves propostes com l'Alba de les Falles, minimascletades, traques corregudes i correfocs en la Gran Fira o inclusió d'espectacles clàssics en esdeveniments en els quals abans no es programaven, com el castell d'inauguració de l'Exposició del Ninot.

A més a més, s'ha incrementat l'import que es paga a les pirotècnies per les mascletades de Falles, a raó de 500 euros cada any, fet que ha permés passar de 4.000 a 6.000 euros, una pujada d'un 50 per cent en quatre anys, a més d'incrementar també la partida per als castells i la Nit del Foc.

Per a continuar amb aquest compromís amb la pólvora, proposem crear un concurs internacional de modalitats pirotècniques de projecció mundial que englobe, no només els tradicionals castells que es disparaven durant els últims anys, sinó també altres modalitats complementàries que el doten de més contingut i que servisquen, alhora, d'aparador per a les empreses valencianes perquè puguen establir sinergies amb altres empreses internacionals del sector.

En la mateixa línia, aquest concurs serviria per a incrementar l'interés dels valencians i valencianes en el món de la pirotècnia, organitzant activitats complementàries didàctiques i tallers on s'expliquen les diferents modalitats, el funcionament dels artefactes, el procés de fabricació i el vocabulari tècnic que envolta aquesta activitat singular.

M. Propostes globals per a la cultura festiva

1. Ajudes a les associacions festives

La cultura festiva és un eix vertebrador de la cohesió social i de definició de la identitat plural que conflueix a la ciutat de València. El Cap i Casal té un ampli teixit associatiu vinculat a la cultura festiva que al llarg de l'any du a terme una intensa activitat. Correspon a la Regidoria de Cultura Festiva regular els mecanismes d'accés a ajudes que contribuïsquen econòmicament a la realització de les seues activitats, mecanismes que no estaven regulats en les etapes de govern anteriors.

Així, en l'any 2018 es crearen dos noves línies de subvenció per a entitats organitzadores de festes de caràcter tradicional, singular o popular, i per a activitats relacionades amb la cultura i el patrimoni festius. En l'any 2019 en la seua segona edició s'ha multiplicat quasi per dos el pressupost perquè arribe a més entitats. L'objectiu en els pròxims quatre anys serà la consolidació d'aquest tipus d'ajudes per a garantir l'accés en igualtat de condicions de totes aquelles entitats que presenten els seus projectes tant per a l'organització de festes de caràcter tradicional, singular o popular, com per a la conservació i difusió de la cultura i el patrimoni festiu.

2. Un imaginari festiu en construcció

Fomentar l'imaginari festiu de la ciutat, com a expressió d'identitat valenciana i del diàleg entre la tradició i la modernitat. Seguint aquesta línia s'han recuperat els gegants Jaume i Violant, que s'han vist ampliat amb la incorporació dels cabuts de la ciutat, que contribueixen a divulgar personatges destacats de la nostra cultura i història amb una perspectiva oberta i paritària; la revisió actualitzada dels gegants Nelet i Quiqueta de la Gran Fira; la versió corpòria del ratpenat Valentí per als correfocs, o les carrosses i personatges incorporats a la Cavalcada de Reis. Cal promoure la participació de tots aquests elements en les grans celebracions festives, perquè contribueixen a construir una visió actualitzada, integradora i plural de la nostra cultura festiva i de la nostra societat.

3. Fira d'Entitats de la Cultura Festiva

La riquesa de la cultura festiva i popular valenciana és indiscutible. Gràcies a l'activitat de nombroses entitats de mida reduïda s'ha mantingut la cultura popular a la ciutat, però encara queda molt per fer en la difusió d'aquestes manifestacions i en la tasca de donar a conèixer-les. Per això, proposem la creació d'una fira d'entitats de cultura popular valenciana que permeta a tota la ciutadania conèixer, en un espai geogràfic i temporal concret, totes aquestes manifestacions de la mà de les entitats especialitzades en el seu àmbit.

Balls, música, danses, instruments autòctons i manifestacions festives, poden estar presents en una fira que combine la difusió amb la pràctica i que servisca com a punt de trobada per a revitalitzar la cultura festiva.

4. La Nit de les Ànimes

Una fita en l'imaginari cultural dels valencians i valencianes és la Nit de les

Ànimes. Una data en la qual els darrers anys s'ha generalitzat la celebració del Halloween anglosaxó amb un notable èxit entre col·lectius i públic jove. Considerem que la tradició popular valenciana és prou àmplia per a deixar perdre-la enfront de manifestacions festives foranes. Proposem una celebració de la Nit de les Ànimes de caràcter oberta i popular, amb la presència dels monstres i les espantacriatures valencianes, i la realització d'activitats específiques dedicades a difondre la tradició cultural valenciana. Una programació mixta orientada tant al públic infantil i juvenil com al públic adult.

5. Mobilitat i accessibilitat

La festa és un espai per a la participació de tota la societat, però això només té ple sentit quan es comparteix. Durant les celebracions festives els espais quotidians es converteixen en espais extraordinaris i això fa que siga necessari garantir que tota la ciutadania puga participar del temps de festa en igualtat de condicions.

Amb aquest objectiu, al llarg d'aquests quatre anys, s'ha treballat per garantir la presència d'intèrprets en llengua de signes en els principals actes, s'ha facilitat la reserva de llocs per a persones amb diversitat funcional en aquells actes amb major concentració de persones (masclètades, castells, cavalcades o Concerts de Vivers), s'han instal·lat vàters adaptats en els principals actes i s'ha introduït l'accessibilitat a les explicacions de les falles municipals per a persones sordes, cegues i amb espectre autista. Però encara queda molt de treball per a garantir unes festes amb accessibilitat i inclusivitat plenes que permeten superar les barreres físiques i socials. Només així es poden generar valors positius d'integració i de cohesió social.

En aquelles activitats festives directament organitzades per l'Ajuntament cal ampliar totes aquestes mesures tant en els aspectes relatius a la programació, com en la comunicació i les infraestructures.

Així, proposem:

Programar activitats accessibles adreçades a col·lectius específics de persones amb diversitat funcional, com ara visites guiades amb suports diversos (interpretació amb llenguatge de signes, audiodescripció per a persones cegues, suport per a persones amb trastorns de desenvolupament intel·lectual...).

Programar activitats inclusives que tinguen en compte l'accés i la participació de persones amb diversitat funcional (especialment per a públic infantil). Garantir l'accessibilitat en activitats i tallers infantils per a afavorir la integració de la xicalla mitjançant l'adaptació de jocs o materials i la presència de monitors especialitzats.

Formar el personal que fa tasques d'atenció al públic en l'atenció de persones amb diferents diversitats funcionals. Ampliar la presència d'intèrprets de llengua de signes en els actes.

Fer accessibles tots els canals de comunicació (fullets, cartells, comunicació digital...).

Informar sobre les mesures d'accessibilitat en tots els canals de comunicació (xarxes socials, webs, 010, materials impresos...).

Ampliar la reserva d'espai en les activitats festives per a persones amb mobilitat reduïda, així com la reserva de seients per a persones amb trastorns visuals i auditius.

Però cal estendre al conjunt de les festes de la ciutat la sensibilitat per a aconseguir unes festes accessibles i inclusives. Per això, proposem constituir una taula de treball amb les principals entitats del sector per a elaborar una guia de recomanacions i programes de formació per a les associacions festives de la ciutat a l'hora d'organitzar les seues activitats seguint els objectius d'accessibilitat i inclusió.

6. Joventut

Pensem que la joventut té molt a dir sobre la cultura festiva i que ha d'incrementar la seua participació, no només en la festa com a mitjà d'oci, sinó també en la presa de decisions. Proposem la realització de cursos de gestió en associacions festives per a menors de 25 anys per a formar-los en el funcionament i les festes, i que estiguen preparats per a dur a terme les gestions del dia a dia. A més, per tal de fomentar la seua presència i que compten amb al·licients per a participar en la festa, fomentarem que les persones encarregades de la joventut en cada entitat festiva reben cursos de formació en animació i gestió cultural.

7. Inclusió, igualtat, diversitat

Es fa imprescindible poder fer servir el teixit associatiu que suposen les festes per a fomentar la diversitat. Proposem la creació d'una xarxa que servisca

de ferrament de transmissió de les polítiques inclusives i d'igualtat que l'Ajuntament fomenta. D'igual manera, es continuarà potenciant la presència de la dona en tots els espais possibles per aconseguir la igualtat real de les persones en qualsevol àmbit de la festa, posant en pràctica totes les accions i polítiques que siguen necessàries per aconseguir-ho.

A més, en col·laboració amb la Regidoria d'Igualtat continuarem convocant els premis Caliu amb la finalitat de fer de les Falles una ferrament d'expressió de valors com la igualtat, la solidaritat i la diversitat.

3. VALENCIÀ

- **Garantir, en tots els casos, el dret ciutadà a adreçar-se a qualsevol instància, pública o privada, en la llengua triada.**

Cal prendre totes les mesures necessàries, que preveu la legislació vigent, per tal de garantir el dret efectiu de qualsevol ciutadà o ciutadana a expressar-se en la llengua oficial que trie davant l'Administració, el comerç o els àmbits professionals, tal com marca l'Estatut d'Autonomia (article 6). A més a més, l'Administració està obligada, no solament a garantir eixe dret sinó també a adreçar-s'hi en la llengua oficial triada pel ciutadà o ciutadana.

- **Voluntariat lingüístic**

Promogut des de l'Ajuntament, amb la col·laboració d'entitats ciutadanes, per a posar en contacte persones que vulguen aprendre una llengua determinada amb voluntaris que la parlen i que els ajuden a començar a parlar-la.

L'acció aniria adreçada a tota la ciutadania major d'edat del terme municipal de València.

- **Subvencions per al foment del valencià al comerç**

Establir subvencions anuals per a fomentar l'ús del valencià als comerços de la ciutat. En aquestes subvencions s'inclouria la retolació, pàgines web, marxandatge, formació i carta dels restaurants.

- **Exempcions de l'IBI a les sales de teatre o cinema que programen, com a mínim, un 50% dels espectacles anuals en valencià.**

S'hi podrien acollir totes les sales del terme municipal de València que complisquen els requisits legals de trobar-se al corrent de tots els pagaments amb els organismes oficials.

- Establir les mesures pertinents per tal de garantir que tots els llocs de treball de l'Ajuntament amb atenció al públic estiguen ocupats per personal que té el nivell de coneixements adequats en les dos llengües oficials per a atendre els ciutadans o ciutadanes en la llengua oficial que trien.

La legislació vigent permet abordar aquest tema amb garanties (Decret 3/2017, de 13 de gener, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament de selecció, provisió de llocs de treball i mobilitat del personal de la funció pública valenciana).

- Compliment efectiu de la legislació vigent per tal que tot el personal de nova incorporació a l'Ajuntament complisca els requisits de coneixements de valencià establits (Llei 10/2010, de 9 de juliol, de la Generalitat, d'Ordenació i Gestió de la Funció Pública Valenciana i Decret de 3/2017 del Consell).

Sobretot pel que fa al personal de nova incorporació que no pot acreditar coneixements de valencià i que, per tant, està obligat a fer cursos d'aprenentatge.

- Continuar avançant en la implantació de clàusules lingüístiques en la contractació pública especialment en relació amb els avaluadors i verificadors del compliment d'eixes clàusules.

4. VALÈNCIA, CIUTAT SALUDABLE

La salut és un dret universal, un recurs essencial per a la vida, un objectiu social compartit i una prioritat política recollida en l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible de l'ONU. I la **ciutat** és l'àmbit territorial **més pròxim a la ciutadania**, on es desenvolupa la nostra vida quotidiana. Per tant, l'àmbit local té una importància i un potencial cabdal en la configuració de la salut de la població.

L'Organització Mundial de la Salut-OMS defineix la **ciutat saludable** com aquella «*ciutat que està contínuament creant i millorant l'ambient físic i social, així com potenciant els recursos comunitaris que possibiliten que les persones es recolzen mútuament, en la realització de totes les funcions de la vida i en el desenvolupament del seu màxim potencial humà*» a escala física, mental, emocional, social, econòmic i cultural.

Per a aquest organisme internacional, la ciutat saludable té:

- un ambient físic net i innoeu d'alta qualitat -inclosa la qualitat de l'habitatge-;
- un ecosistema estable que siga sostenible a llarg termini;
- una comunitat forta en la qual destaca el suport mutu entre els seus membres, la solidaritat i el respecte a la diversitat;
- i un alt grau d'educació, justícia social, equitat, participació, autonomia i control de la ciutadania en les decisions que influeixen en la seua vida.

La capital valenciana forma part de Xarxa Salut de la Generalitat Valenciana i de la Xarxa espanyola de Ciutat Saludables, iniciatives vinculades al Programa «Healthy Cities» de l'OMS. Durant aquesta legislatura a més, s'ha impulsat l'**Estratègia «València Ciutat Saludable»** que cal continuar implementant i desenvolupant. I cal continuar treballant per a que la salut siga un eix transversal en totes les polítiques públiques locals, promovent el treball intersectorial de totes les parts implicades en la ciutat saludable

i la participació compromesa de la ciutadania, l'acció comunitària i l'apoderament en salut de la societat valenciana.

Què volem

Volem que les valencianes i valencians gaudisquen d'una **vida més saludable, segura i plena**, amb una cobertura sanitària universal, inclusiva i equitativa, amb una alfabetització de la ciutadania valenciana que porte a una major autonomia i control sobre la seua pròpia salut. I per tant, que totes les veïnes i veïns, sense importar edat, gènere, ètnia o qualsevol altra condició o situació, tinguen l'oportunitat de desenvolupar plenament el seu potencial humà en l'àmbit físic, mental i social.

Per això cal abordar tots els **determinants de la salut**, tant en l'àmbit social, com econòmic i ambiental, des d'una visió integral, centrada en les persones, en el seu cicle vital i en els diferents entorns al llarg de la seua vida.

Així doncs, volem **entorns sans i segurs per a facilitar estils de vida saludables**. Una ciutat viva és aquella que genera espais favorables i oportunitats per al desenvolupament humà, social i natural, facilitant estils de vida positius per a la salut i el benestar de la població.

Conjugant entorns, estils de vida, governança i participació, l'objectiu és que València esdevinga una **ciutat inclusiva, segura, resilient, sostenible i saludable**.

Propostes

1. Estils de vida i alimentació saludable

- Apostem per un **estil de vida urbà** que permeta una gestió del temps més saludable.
- Potenciarem l'alfabetització de la societat valenciana en estils de vida saludable.
- La **dieta mediterrània** és un factor saludable per a la població valenciana que cal continuar incentivant de manera conjunta en tots els àmbits: famílies, educació, sanitat i comunitat.
- Millorarem l'alimentació en els **centres, servicis i equipaments públics** valencians fent una aposta per una compra pública d'aliments

saludable i de proximitat.

- Desenvoluparem campanyes de conscienciació sobre el **dret a l'alimentació** des d'un enfocament integral d'equitat.
- Potenciarem l'**estil de vida mediterrani**, que va més enllà de l'alimentació, per a parlar de la vida i la vivència del carrer, la socialització, la convivència i la cohesió social com a model de vida.

2. Activitat física i esports

- Continuarem treballant per a que València esdevinga un referent europeu i mundial com a **ciutat esportiva** amb una perspectiva inclusiva.
- Actualitzarem i desenvoluparem el **Pla Estratègic de l'Esport de València**, amb una visió integral i una perspectiva inclusiva.
- Fomentarem l'**esport de base** als centres educatius de la ciutat de València a través de les escoles esportives i amb una visió inclusiva.
- Fomentarem l'esport de la **pilota valenciana** com a esport nacional als centres educatius amb xarrades i demostracions, amb la col·laboració de la Federació de Pilota Valenciana.
- Continuarem implementant programes específics dirigits a **combatre la desigualtat de gènere** en l'esport i l'activitat física.
- Desenvoluparem una regulació pública i polítiques esportives **inclusives**.
- Millorarem l'**accessibilitat** dels diversos equipaments esportius municipals existents des d'una perspectiva inclusiva.
- Dissenyarem **espais públics accessibles i adaptats** per a promoure l'esport i l'activitat física en tots els cicles de la vida, i millorar la **distribució geogràfica** de les instal·lacions esportives municipals.

- Habilitarem, mantindrem i construirem instal·lacions esportives on el públic pugui practicar esport de manera lliure i ordenada.
- Incentivarem **escoles esportives per a persones majors**, on periòdicament puguin practicar activitat física i esports adaptats a la seua etapa vital.
- Promourem l'aprofitament de les **infraestructures públiques infrautilitzades** com ara els centres educatius fora de l'horari lectiu, per a programar activitats de promoció de l'activitat física saludable i de l'esport base.
- Estudiarem l'ampliació i adaptació d'instal·lacions esportives per a la pràctica d'**esports minoritaris**.
- **Impulsarem l'adequació de la zona de La Marina com a centre de referència internacional d'entrenament de triatló.**
- Millorarem el manteniment i els servicis dels equipaments esportius municipals, amb criteris de qualitat.
- Modificarem les subvencions esportives per a què els clubs, esportistes i entitats els siga més fàcil optar a elles, reduint la burocràcia existent i fent-les més senzilles.

3. Oci saludable

- Incentivarem accions educatives en la societat en general, i especialment entre la joventut, per a oferir recursos d'**oci alternatiu i saludable**.

4. Addiccions

- Potenciarem i millorarem els recursos públics, equips professionals i programes de prevenció i atenció a les conductes addictives i a les drogodependències.

- Impulsarem polítiques i campanyes per a la prevenció de les **noves addiccions**.

5. Sanitat

- Instarem a la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana a reestructurar i millorar la distribució geogràfica del mapa sanitari a la ciutat de València.
- Demanarem a la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana l'ampliació de mitjans estructurals i recursos humans en els "Pobles de València", i en general per a l'atenció de la salut pública en l'àmbit municipal.
- Exigirem al govern valencià la inclusió de professionals d'altres especialitats en el sistema sanitari públic, com ara fisioteràpia, psicologia, odontologia, podologia, dietètica i nutrició, etc.
- Potenciarem la presència de figures sanitàries en albergs o centres per a persones sense sostre.
- Fomentarem i potenciarem el teixit associatiu ciutadà al voltant de la salut, així com la participació de la societat civil i de la ciutadania valenciana en els Consells de Salut.
- Millorarem el control de les plagues a la ciutat.
- Instal·larem lavabos públics per als barris de la ciutat tenint en compte les ràtios de població.

6. Educació per a la salut

- Impulsarem un **Pla d'Educació per a la Salut** per a promoure l'**alfabetització** i apoderament en salut de la ciutadania valenciana i entorns que incentiven **estils de vida saludable**.
- Potenciarem la coordinació i el **treball en xarxa** dels **centres de salut**,

i els **centres educatius** i **servicis socials**, dels diferents barris per a generar sinergies i oportunitats de treball en la **promoció de la salut** en tots els àmbits.

- Enfortirem i ampliarem els **recursos comunitaris** per a la salut en les **polítiques municipals de promoció de la salut**.
- Promourem l'ús d'espais municipals infrautilitzats per al desenvolupament d'activitats de salut comunitària.

3. VALÈNCIA, SOSTENIBLE I VERDA

Programa de govern. València 2019

1. MEDI AMBIENT

A. València, ciutat sostenible, verda i compromesa en la lluita contra el canvi climàtic.

La sostenibilitat i la ciutat sostenible són eixos fonamentals de la nostra acció de govern, un objectiu social compartit i una prioritat política recollida en l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible de l'ONU. Les ciutats i les comunitats locals són els àmbits territorials més pròxims a la ciutadania i per tant, tenen un potencial transformador únic per a implementar localment les polítiques mundials de desenvolupament sostenible.

València té les condicions per a esdevindre una ciutat sostenible, verda i compromesa en la lluita contra el canvi climàtic. Els parcs naturals de l'Albufera i del Túria, l'Horta, la Mediterrània i el Jardí del Vell Llit del riu Túria són els pulmons verds de la nostra ciutat. Aquest entorn natural i paisatgístic únic al món, és una de les forteses més importants que tenim i ens aporta benestar mediambiental i ecològic, oportunitats per al desenvolupament d'estils de vida saludable, per a la producció agroalimentària de proximitat i responsable, per a la promoció de l'economia circular i per a la conservació de la biodiversitat. És una part de la nostra contribució local a la sostenibilitat a escala global.

La capital valenciana com a ciutat mediterrània té una estructura urbana compacta i complexa, i per tant, més sostenible, ambientalment més equilibrada, més habitable, més cohesionada socialment, amb una mobilitat més eficient, amb menys pol·lució, amb menor consum energètic i més integrada en el seu entorn territorial. Per això, hem d'apostar per un desenvolupament urbanístic racional, limitat i sostenible.

Durant aquests quatre anys des de l'àrea de Medi Ambient i Canvi Climàtic hem apostat per polítiques verdes i de lluita contra el canvi climàtic. Hem fet de València una ciutat més neta, habitable i sostenible, contribuint a reduir l'impacte ambiental negatiu *per capita* de la nostra ciutat, amb especial atenció a la qualitat de l'aire, a la reducció de la contaminació acústica, així

com a la gestió dels residus municipals.

El verd urbà és un element indispensable per a garantir una bona qualitat de vida de veïnes i veïns, contribuint a mitigar els efectes del canvi climàtic. Per això, hem millorat les condicions ambientals, paisatgístiques i d'accessibilitat dels nostres espais verds, com a infraestructura urbana de primer ordre, proveïdora de serveis eco-sistèmics.

B. Què volem

El desenvolupament sostenible, l'ecologisme i la defensa de la biodiversitat formen part de la nostra essència com a formació política. I des del nostre compromís, volem que la capital valenciana continue sumant amb tota la seua força, per a garantir uns entorns vitals verds, nets i lliures de contaminació. L'entorn urbà ha de ser un espai afavoridor de la salut, millorant la qualitat de l'aire que respirem, de l'aigua que bevem o del nivell de soroll en el qual vivim. Així mateix, volem tornar a veure el cel, reduint la contaminació lumínica dels nostres carrers garantint al mateix temps, la seguretat ciutadana dels espais públics.

Una altra de les nostres prioritats és reduir la «petjada ecològica», desenvolupant una gestió mediambiental del territori, fent-la compatible amb l'evolució de l'espai urbà i garantint l'eco-eficiència dels sistemes. I per a fer-ho, volem potenciar el consum responsable de recursos, promovent la producció de km0, local i ecològica, l'economia circular, la ciutat mediterrània compacta i equilibrada ambientalment, les energies renovables, la gestió sostenible de l'aigua, els mitjans de transport no contaminants, els sistemes de reducció i reciclatge de residus, la reutilització de recursos, i la conscienciació mediambiental i cívica a través de l'educació mediambiental i la participació i mobilització ciutadanes vers la sostenibilitat, la biodiversitat i la lluita contra la desertificació i el canvi climàtic.

Volem una València verda on la infraestructura verda i la connexió amb el seu entorn natural siga prioritària. Continuarem millorant i ampliant els espais verds, augmentant la quantitat d'arbres que milloren l'aire, el nivell d'humitat, el clima, el benestar físic i mental i la qualitat ambiental del nostre entorn urbà. Així mateix, cal connectar la ciutat a través de corredors verds amb jardins i parcs urbans, amb l'Horta i el seu territori, amb els dos parcs naturals que ens envolten, l'Albufera i el Túria, amb la façana marítima i amb tots els pobles de la comarca. La nostra proposta és crear una gran

infraestructura verda que inunde el territori i afavorisca la sostenibilitat.

Volem conservar amb la màxima qualitat ambiental i biodiversitat, els nostres espais naturals i la identitat dels paisatges de l'Horta, dels Parcs Naturals de l'Albufera i del Túria, així com de la façana marítima de la Mediterrània i el seu medi. A més, cal connectar aquests espais amb altres sistemes naturals pròxims, com el Parc Natural de la Serra Calderona o els espais agrícoles del Xúquer.

C. Propostes

- Continuarem implementant el **pla integral contra la contaminació atmosfèrica**, completant la **xarxa de vigilància i control de la qualitat de l'aire** a la nostra ciutat i complint amb el Protocol de Mesures que cal adoptar durant Episodis d'Alta Contaminació per Diòxid de Nitrogen o Pm10.
- Continuarem implementant i completant el **pla especial d'il·luminació sostenible**, evitant el malbaratament energètic de l'enllumenat públic.
- Defensarem el **dret al descans** de tota la població valenciana, impulsant mesures per a la reducció i prevenció de la **contaminació acústica** en tots els nostres barris, com la utilització de materials foto-absorbents a les calçades o a les terrasses.
- Pressionarem al govern espanyol per a reduir la **contaminació acústica** generada pel **trànsit aeri** al seu pas per la ciutat de València.
- Exigirem a la Generalitat Valenciana que retire el fibrociment de les naus industrials i altres instal·lacions abandonades en tota la ciutat de València pels perills que comporta per a la salut de la població valenciana.
- Impulsarem un pla integral energètic amb la creació d'una comercialitzadora energètica pública, l'impuls de les energies renovables i l'autoconsum i la lluita contra la pobresa energètica.
- Continuarem impulsant l'eficiència, la transparència i la gestió sostenible socialment i ambiental del cicle integral de l'aigua.
- Continuarem millorant i modernitzant el sistema municipal de sanejament, a més d'impulsar campanyes de conscienciació ciutadana.
- Impulsarem l'Estratègia **Residus Zero. Menys residus, més recursos**. Desenvoluparem campanyes de gestió municipal i conscienciació ciutadana sobre la reducció de residus, establint formes innovadores de gestió per tal d'afavorir el reciclatge i la reutilització de recursos.
- Continuarem avançant en l'eficiència i modernització del **sistema de gestió de residus**, millorant els dispositius i freqüències de recollida selectiva.
- Impulsarem el **sistema de retorn d'envasos**, establint els contactes oportuns amb la Generalitat Valenciana perquè s'implante aquesta gestió de residus.
- Continuarem potenciant el projecte «València més Verda» per a tindre més zones verdes, més arbres i més sans.
- Continuarem la **política verda i sostenible** en la gestió de la **infraestructura verda** de València, evitant l'ús de fitosanitaris agressius, apostant pel control biològic de plagues i la biodiversitat urbana en parcs, jardins i resta d'espais públics.
- Augmentarem la varietat d'**espais de socialització** per a **gossos**.
- Potenciarem la **regeneració ambiental i paisatgística**, així com la recuperació de la connexió, la relació cooperativa i la identificació de València amb la seua **platja, l'Horta, l'Albufera, la Devesa** i els espais naturals més pròxims a ella.
- Enfortirem la **governança ambiental** de València, potenciant el **compromís i la participació cooperativa** del govern local i la ciutadania valenciana en la defensa del desenvolupament sostenible i la biodiversitat, i en la lluita contra la desertificació i el **canvi climàtic**.

2. DEvesa-ALBUFERA

- Negociar amb el govern central un acord definitiu per resoldre la dotació hídrica adequada de l'Albufera de València. Impulsar les solucions adequades per a garantir una aportació hídrica que assegure la recuperació de l'ecosistema aquàtic de l'Albufera en un temps raonable.
- Ordenança reguladora de l'ús de ports, embarcadors i barques tradicionals de l'Albufera.
- Ordenança reguladora de l'ús públic de la muntanya de la Devesa de l'Albufera
- Millorar l'accessibilitat dels itineraris de la Devesa. Continuar amb la intervenció de l'accessibilitat dels actuals. Creació de noves rutes. Aplicació de tecnologia per a la difusió dels continguts per a persones amb diversitat funcional.
- Millora de l'ús públic del mirador del Pujol: integració de la zona situada enfront del mateix i creació de dotacions públiques.
- Obertura de la Casa Forestal com dotació pública del poble del Saler, centre d'exposicions i d'interpretació del bosc de la Devesa.
- Finalitzar (segona fase) la reforma i millora del port/embarcador del Perellonet.
- Millorar la protecció i conservació dels cordons dunars de primera línia inclosos en l'àmbit municipal dins del Parc Natural mitjançant la col·locació d'estaques, cordes i cartells informatius.
- Recuperació, restauració i integració en el bosc de la Devesa de zones amb restes d'antigues instal·lacions obsoletes, (totes elles d'àmbit municipal): poliesportiu del Saler, càmping municipal i la mallada Redona.
- Millora dels hàbitats en les llacunes del Racó de l'Olla. Restauració del seu entorn.
- Ordenació i integració ambiental de l'accés a Devesa sud.
- Continuar els tràmits per a recuperar definitivament el patrimoni de:
 - Terreny de la Venda de bous. Cessió Diputació
 - Intervenció en el port del Saler. Cessió conselleria.
- Augmentar el número d'aparcabiscis en les zones habilitades per a això i de major afluència de visitants de la Devesa.
- Substitució de tot el parc mòbil de la Devesa per vehicles elèctrics. Estudi per a prototip de barca elèctrica i si escau construcció i adquisició.
- Renovació de convenis amb diferents entitats per a millorar la gestió:
 - Amb la Generalitat per a la gestió, manteniment i educació ambiental del centre d'informació i interpretació del Racó de l'Olla.
 - Avamet
 - Creu Roja
 - Reserva de La Pipa
- Estudiar les possibilitats per a la creació d'una senda per a veïns i ciclistes entre El Palmar i El Perellonet.

3. ANIMALISME

Amb la creació de la nova Regidoria de Benestar Animal a l'Ajuntament de València en l'any 2015, Compromís posiciona València com a ciutat amiga dels animals. L'objectiu no és altre que facilitar la implementació efectiva de les propostes d'actuació en l'àmbit del benestar animal a través de l'exercici i el treball del govern municipal.

Les diferents propostes incloses en aquest programa de govern tenen l'objectiu comú de posicionar el benestar i protecció animals en el centre de les polítiques públiques. Fonamentació i desplegament de la proposta de govern

La nostra proposta de govern es fonamenta en 10 eixos referencials i línies inspiradores de l'acció de govern, de manera que cada eix referencial li correspon una línia inspiradora. Els eixos i les línies tenen un sentit general, però presenten una especial rellevància dins dels nostres plantejaments per a l'àrea animalista. Totes les llistes assenyalades es plasmen en el desplegament d'una sèrie de propostes específiques d'actuació que anirem detallant.

Què volem

Des de Compromís per València considerem essencial el benestar animal i treballar per millorar les condicions de vida dels animals forma part de les nostres prioritats de govern. És per això que creiem necessari dur a terme les següents mesures a la ciutat de València, com a necessària continuació del treball ja iniciat per la Regidoria de Benestar Animal al cap i casal.

Què proposem

- Dotar a la Regidoria de Benestar Animal de l'Ajuntament de València dels mitjans pressupostaris i de personal necessaris per al desenvolupament de la seua tasca en favor de la protecció i benestar dels animals.
- Impossibilitar l'atorgament de llicències municipals de realització de cap activitat ni espectacle públic amb animals salvatges (com poden ser els circs amb animals). Així com no permetre l'activitat de

cap atracció firal que utilitze animals salvatges o no salvatges (com és el cas dels ponis a les atraccions firals giratòries) que denigren i/o maltracten a l'animal.

- No subvencionar, patrocinar o autoritzar cap acte, entitat, empresa o associació que fomenti el maltractament animal en qualsevol de les seues formes.
- Impulsar des de l'Ajuntament la sol·licitud de prohibició dels espectacles que, situant-se més enllà de les competències municipals, impliquen maltractament animal, com són les corregudes de bous.
- Continuar implementant el Pla Colonial Felí, controlant les poblacions de gats ferals mitjançant la seua esterilització i el control sanitari de les colònies, procurant la desparatització externa i interna, així com la detecció d'animals amb símptomes de malaltia. Així mateix, continuar el reconeixement de les persones col·laboradores d'aquest Pla i ajudar-los amb accions directes dutes a terme per l'Administració en allò que siga possible.
- Continuar duent a terme un control de les poblacions d'aus a la ciutat amb mètodes respectuosos amb el benestar animal, fent ús, per exemple, de pinso esterilitzant o de la utilització de sorolls per dispersar les poblacions d'estornells.
- Consolidar el foment del benestar i protecció animals mitjançant campanyes anuals de conscienciació ciutadana entorn a l'esterilització felina i canina i les obligacions implícites al seu benestar físic i mental, contra l'abandonament animal o de foment de les adopcions responsables d'aquests.
- Dins dels actes i campanyes per conscienciar sobre la defensa i protecció dels animals, continuar celebrant amb caràcter anual la Fira Animalista iniciada per la Regidoria en la legislatura 2015-2019, amb ocasió del Dia Mundial dels Animals.
- Creació d'una pàgina web municipal on la ciutadania pugua tindre accés no soles a les polítiques de benestar animal que s'estan duent a terme

a l'Ajuntament, sinó també a la informació actualitzada dels animals disponibles per a acollida o adopció als centres municipals d'acollida d'animals.

- Municipalitzar el servei d'acollida d'animals abandonats i la gestió dels Centres Municipals d'Acollida d'Animals de Benimàmet i Natzaret, així com continuar la inversió en la millora de les instal·lacions i infraestructura de tots els centres.
- Construir el nou centre d'acollida d'animals projectat a la zona nord de la ciutat i creació d'un consorci amb l'Ajuntament de Torrent per a la construcció d'un altre centre de caràcter i abast metropolità.
- Afavorir la creació o habilitació d'un espai santuari per a gats del carrer que pugua donar resposta a les necessitats imprevistes d'espai físic i atenció sanitària que van sorgint en el dia a dia respecte a aquests animals.
- Fomentar tallers educatius o altres activitats didàctiques en les escoles de la ciutat encaminades a la defensa i protecció animal: Perquè promoure iniciatives des de l'ajuntament com campanyes de conscienciació que advoquen pel respecte animal en les escoles, és un dels aspectes més importants per transmetre i afermar en la societat la necessitat de promoure el benestar animal.
- Proposar i promoure la inclusió de menús vegans i/o vegetarians a les escoles de la ciutat.
- Dur a terme una actualització de l'Ordenança municipal sobre Tinença d'Animals.
- Desenvolupar la posició de València com a ciutat "Pet-friendly" amb l'objectiu de facilitar el transport urbà amb animals de companyia i afavorir el seu accés a determinats espais de les dependències municipals.
- Habilitar amplis espais públics per a l'esplai dels animals, on puguen

gaudir i desenvolupar les seues necessitats fisiològiques i de socialització. En concret, dotar a cada barri d'almenys un espai de socialització per a gossos i incrementar el nombre d'espais d'agility per tota la ciutat.

- Estudiar la prohibició i/o control de l'exposició i exhibició pública dels animals als aparadors dels comerços de venda.
- Creació d'un Comité Ètic d'assessorament que compte amb la participació de diferents parts implicades (universitats, associacions de l'àmbit animalista, personal veterinari, etc) que vetlle pel respecte i la qualitat de vida dels animals amb qui compartim ciutat, amb ocasió dels potencials impactes fruit de l'actuació municipal.

4. AGRICULTURA

A. Recanvi generacional

Per impulsar la urgència d'un recanvi generacional en el sector agropecuari i acompanyar-lo en la necessària adaptació als nous escenaris econòmics, ambientals i socials per assegurar la seua viabilitat i sostenibilitat.

Propostes

- Impulsar mecanismes municipals de facilitació per a l'accés a la terra, a l'aigua, al crèdit, a la formació i a tots aquells servicis que faciliten i ajuden la incorporació i l'exercici de les activitats agrícoles, pesqueres i ramaderes i el xicotet sector transformador associat.
- Realitzar campanyes de dignificació de les persones i les professions relacionades amb el sector primari i del seu paper rellevant com a mantenidors del nostre patrimoni cultural i ambiental, com a garants fonamentals d'una alimentació sana i responsable i generadors d'economia local. De manera especial significar que una gastronomia i restauració de qualitat sempre té una persona productora pròxima i de confiança al costat.
- Plantejar propostes i candidatures conjuntes a les convocatòries europees que puguen aportar fons extraordinaris per implementar mesures innovadores en el sector. Així com influir en la Conselleria d'Agricultura perquè en les futures modificacions del Pla de Desenvolupament Rural s'inclouen ajudes basades en el reconeixement del paper agroambiental de l'horticultura periurbana.
- Generació d'una xarxa municipal d'infraestructures agràries de servicis per a l'agricultura que incloguen: punts de càrrega d'aigua per a tractaments, punts per a l'eliminació dels sobrants de tractaments, recollida d'envasos i altres residus, subministrament de combustible agrícola, bàscula i altres elements de suport i servicis a l'activitat agrària.

B. Millorar la comercialització

Per tal de donar suport i reforçar el pes de les parts implicades en la cadena agroalimentària és fonamental **millorar la comercialització**. Des de les competències municipals en aquest àmbit és urgent impulsar diverses accions.

Propostes

- Defendre davant de les institucions autonòmiques estatals i europees la necessària igualtat d'oportunitats per a la producció local en els canals d'exportació i importació de productes agroalimentaris.
- Donar suport i col·laborar amb les DO i altres figures de qualitat agroalimentària i a impulsar una de marca de reconeixement del Producte de l'Horta.
- Impulsar i posar en valor plataformes de venda directa municipal: com ara tires de comptar als mercats municipals, la tira de comptar de Mercavalència o els mercats de carrer de venda directa de producte agroalimentari.
- Introduir criteris de responsabilitat social i ambiental en la compra pública i la restauració col·lectiva municipal que incloguen el subministrament majoritari de productes de l'Horta de València i vetlar perquè es complisquen aquestes condicions.

C. Millora dels recursos i serveis al sector primari

Per coordinar i **millorar els recursos i serveis al sector primari** al municipi de manera que siguen accessibles i eficaços i satisfactoris..

Propostes

- Acostar les institucions a les parts implicades amb una estratègia territorialitzada: fer que els i les agents rurals municipals s'acosten als usuaris i les usuàries finals per conèixer in situ les problemàtiques i acompanyar sobre el terreny en la resolució de les dificultats.

- Impulsar el Consell de l'Horta com a ens gestor efectiu amb una prioritat en la defensa dels interessos de l'activitat agrària, sent prioritàries: -
 - la revisió, estandardització i informatització dels protocols de vigilància i seguretat del territori rural
 - la gestió dels camins i de la mobilitat agrària
 - la gestió de marques de qualitat
 - l'assessorament per a la gestió de tràmits administratius i la formació.
- Facilitar, assessorar i acompanyar als productors en els tràmits administratius necessaris per a crear o adaptar instal·lacions i infraestructures agràries a l'horta: per criar o acevar bestiar, per a la gestió de fem d'ús agrícola, per al rentat i manipulació de collites...
- Facilitar i ajudar en la gestió dels residus agrícoles com ara palla, plàstics agrícoles, envasos fitosanitaris, sobrants de tractaments...
- Recuperar la Comissaria de Francs, Marjals i Extremals prioritzant la garantia en l'abastiment d'aigua, la renovació, millora i manteniment de la xarxa de reg, la renovació de les Ordenances i la creació d'una figura específica de governança.
- Col·laborar amb la resta de col·lectius de regants de l'àmbit municipal per a la millora de les infraestructures i sistemes de reg.
- Millora de la gestió dels residus orgànics municipals per arribar a l'ús amb garanties de la matèria orgànica municipal en la fertilització de les terres de l'Horta.
- Millorar l'accessibilitat i l'eficiència en la prestació de servicis per part del Consell Agrari Municipal (CAM), prioritàriament:
 - La millora dels servicis de mediació i d'assessorament.
- El servici d'assessorament específic d'acompanyament al Banc de Terres i de seguiment de parcel·les abandonades
- Establir un Pla de formació a la guarderia rural
- Racionalitzar i informatitzar la gestió administrativa del CAM
- Establir un programa de substitució de l'ús d'entrades químiques convencionals en qualsevol gestió realitzada pel CAM
- Seguiment i control de les tires de comptar dels mercats de districte i mercats de Venda No Sedentària
- Gestió del manteniment bàsic dels camins rurals

D. Activitats pesqueres i ramaderes

Les activitats pesqueres i ramaderes municipals són de mil·lenària tradició local però actualment es troben marginalitzades a pesar del potencial que atresoren. És imprescindible **fer visibles i dignificar les activitats pesqueres i ramaderes municipals**.

Propostes

- Visibilitzar el paper ambiental, cultural i econòmic de la pesca tradicional al llac de l'Albufera i de les costes de la ciutat.
- Generar debat i avaluar la situació de la pesca i les seues problemàtiques específiques (marítima, continental, aqüicultura...)
- Treballar per generar espais i infraestructures de comercialització directa dels productes pesquers.
- Assessorar i acompanyar en l'obtenció de llicències municipals i altres tràmits administratius a les instal·lacions ramaderes locals. Recuperar el patrimoni ramader municipal, principalment les vies pecuàries municipals.
- Difondre les arts i tradicions pesqueres i ramaderes locals i la gastronomia autòctona associada.

E. Canals d'interlocució i col·laboració

Per a posar en marxa totes aquestes accions és imprescindible definir **canals d'interlocució i col·laboració** amb el sector agroalimentari que puguen coordinar, complementar, corregir i afinar l'acció municipal.

Propostes

- Impulsar els espais de participació municipal de la Junta de Síndics del Consell Agrari Municipal i el Consell Alimentari Municipal per treballar de la mà del sector professional, d'altres administracions supramunicipals, de les institucions acadèmiques i investigadores i de la societat civil per coordinar i fer efectives i potents totes les accions adés plantejades.
- Utilitzar com a guia estratègica de la Regidoria, l'Estratègia Agroalimentària Municipal i el Pla d'Acció Integral per a la Promoció de l'Activitat i el Territori Agrícola Municipal.
- Posar en marxa plans de seguiment i sistema d'indicadors que facen accessible la informació sobre el grau d'acompliment dels compromisos adquirits.

4. VALÈNCIA, CIUTAT DELS BARRIS

Programa de govern. València 2019

1. URBANISME

A. Model de ciutat

La València del futur que ens mereixem es dissenya ara. La ciutat necessita tindre un full de ruta per a assolir un model de ciutat al curt-mig termini. Aquest ha de basar-se en la protecció i posada en valor de les fites territorials que es troben al seu interior (Jardí del Túria, Front marítim, grans parcs de la ciutat,.....) i al seu entorn (l'horta circumdant, el llit nou del Túria, el Parc Natural del Túria, L'Albufera,...). A més, este procés el realitzarem de forma participada i crearem una oficina estratègica per a preguntar-li a la ciutadania quina València volem. Tot ho farem per a promoure la transformació de València en una ciutat amable i respectuosa amb el medi ambient que l'envolta. Volem que entre tots els valencians i les valencianes decidam de forma conjunta la València que volem els pròxims anys.

La demografia és un factor que cal tindre en consideració a l'hora de dissenyar la ciutat del futur. Si no hi ha cap element distorsionador el creixement demogràfic de València, en les pròximes dècades, serà mínim pel que no es preveu una necessitat habitacional futura. No obstant això, el que sí es preveu, és un augment de la gent gran que obligarà a adaptar les polítiques públiques municipals.

El nostre model de ciutat és el d'una València on les persones puguen viure i conviure amb els màxims nivells de qualitat de vida, i per això ha de recolzar-se a una xarxa d'espais públics i dotacions que vertebraren la ciutat en les diferents escales: des dels grans parcs de la ciutat fins als espais d'ús quotidià en els barris. Defensem una ciutat que vol aconseguir una equitat territorial, que promou la diversitat de funcions i d'ús, i a la qual es fomenten espais públics com llocs de trobada i convivència, segurs i sostenibles.

Per a la consolidació d'aquests elements vertebradors de l'espai urbà, és convenient recolzar-se a l'extens treball realitzat sobre la subdivisió de la ciutat en 23 àrees funcionals, que ha sigut definida pel Pla Especial de Directrius de Qualitat Urbana. A aquest document s'identifiquen les mancances dotacionals i d'espai públic a les diverses àrees funcionals, amb la qual cosa es poden potenciar les accions necessàries per a solucionar-les. Per a millorar els diferents barris de la ciutat, també hem de parar l'orella

a les necessitats de les persones que hi viuen en ells, i per això són molt importants els projectes participatius que des del Govern de la Nau hem estat duent a terme els darrers anys.

És per aquests motius que s'han de prioritzar les actuacions que promouen l'eliminació de les cicatrius urbanes en forma de solars i conjunts d'edificis obsolets, que es mantenen al teixit urbà per dècades, per tal de millorar-lo. No té sentit generar nous creixements urbans a la perifèria de la ciutat sobre l'horta quan disposem d'aquests espais d'oportunitat dins de la trama urbana amb tots els serveis ja disponibles. És a dir, s'ha de promoure el creixement urbà dins de la mateixa ciutat per finalitzar-la i millorar-la per a la ciutadania. Per altra banda, cal no oblidar els deutes adquirits amb els barris en transformació, com són els casos del PAI de Benimaclet i el PAI del Grau. Cal avaluar les decisions preses amb anterioritat a la nostra entrada al govern de la ciutat i triar les alternatives que milloren València i la qualitat de vida de les valencianes i els valencians.

B. Planejament urbà

És a través dels plans urbanístics que es materialitza la ciutat desitjada; són documents rellevants que afecten tots els elements de la fisonomia i la funcionalitat urbanes i, en conseqüència, necessàriament extensos i de generació llarga i contrastada.

Els quatre anys de govern de la Nau han representat un gir radical en l'orientació urbanística de les previsions de futur de València però el seu desenvolupament és incipient i serà determinant, en els pròxims anys, el manteniment i la realimentació dels esforços en la configuració del nou model de ciutat.

Caldrà intensificar la integració metropolitana en termes de protecció de l'entorn natural compartit amb els municipis de la comarca, la localització i ordenació del creixement residencial i dels serveis, la racionalitat de les infraestructures i la mobilitat sostenible.

L'aprovació del Pla d'Acció Territorial de l'Horta, junt amb la de la Llei de l'Horta de València, han suposat una fita transcendental en la determinació de la infraestructura verda comarcal. Ara bé, hauria de complementar-se amb el Pla d'Acció Territorial de l'Àrea Metropolitana (PATEVAL) i el Pla de Mobilitat Sostenible Metropolità.

La ferma determinació de respectar l'entorn natural de l'horta, amb els seus valors mediambientals, socials, productius i paisatgístics, ens trasllada a un model de ciutat que creix sobre si mateixa. Aquest model té l'objectiu de reequilibrar les condicions de vida dels diferents barris de València.

Així, mitjançant un treball extens i rigorós de documentació tècnica, el govern municipal disposa ja d'un valuós instrument planificador, el Pla Especial de Directrius de Qualitat Urbana. El Pla contempla l'organització de la ciutat en 23 Àrees Funcionals.

En els primers anys del pròxim mandat l'objectiu ha de ser traure el màxim profit d'aquest estudi. L'avaluació de les prioritats socials i urbanístiques dels barris (edificis, dotacions, zones verdes, infraestructures, serveis, accessibilitat,...) permetrà dissenyar el seu futur de convivència. Aprofundirem en la incorporació dels pobles de València a la planificació de la ciutat, ara que s'ha superat la seua consideració com a pedanies.

Finalment, els plans urbanístics donen arguments i recursos per a la defensa del patrimoni històric artístic. La ciutadania és cada vegada més conscient de la necessitat de protegir el patrimoni cultural heretat i per això cal catalogar tant els monuments com els antics nuclis urbans. El Pla Especial de Ciutat Vella, tot just enllestit, ha d'assenyalar els criteris per a la protecció i dinamització en els anys vinents de tots els nuclis històrics dels barris i pobles de València.

C. Espai públic

L'espai públic és el principal espai urbà compartit per la ciutadania, on habitualment ens relacionem i on es desenvolupa bona part de la nostra vida social. Igualment, és per l'espai públic per on ens movem quan ens desplaçem per la ciutat. Per tant, és imprescindible potenciar-lo i continuar millorant-lo, ja que afavoreix la qualitat de vida de la ciutadania.

Per les característiques pròpies de la ciutat de València (un clima immillorable, una topografia pràcticament plana i unes dimensions contingudes), el tractament i la qualitat dels espais públics de la ciutat tenen una gran influència a la vida dels seus usuaris i usuàries.

La ciutat i el seu espai públic cal que siguem pensats des del punt de vista de l'escala humana, és a dir, pensant en les necessitats de la ciutadania que es desplaça a peu o en transport sostenible.

Els projectes que desenvolupen, actualitzen o generen nous espais públics han de basar-se en els principis innovadors de: accessibilitat i seguretat de totes les persones, sostenibilitat dels recursos emprats, i qualitat dels espais creats.

Des de Compromís apostem per continuar amb la política que millora els espais públics existents a la ciutat i la generació de nous espais on estar i relacionar-se. Actuacions que, com s'ha pogut constatar als pressupostos participatius desenvolupats als darrers anys pel govern de la Nau, són els projectes més demandats per la ciutadania. Amb aquestes intervencions volem promoure i consolidar una doble xarxa d'espais públics oberts: a escala de barri i a escala de ciutat, per vertebrar i estructurar València.

A més a més, ampliarem les accions dirigides a racionalitzar l'apropiació privada dels espais públics per part de les terrasses de l'hostaleria.

D. Créixer sobre la ciutat existent

La ciutat ha de contindre el seu creixement sobre l'horta que l'envolta per preservar el seu valor patrimonial, cultural, ecològic i productiu. Més encara quan existeixen nombrosos solars i edificis en estat ruïnós que podrien donar solució a la necessitat d'habitatge futur. A més a més, aquests espais degradats generen un pacte negatiu al paisatge urbà encara massa habitual a la nostra ciutat.

Els solars són parcel·les urbanitzades i amb les característiques adequades per al seu aprofitament, ja que disposen dels serveis públics propis de la ciutat, de manera que la seua "posada en funcionament" no implica unes majors despeses per a la ciutat.

La proposta de Compromís és, per tant, la de propiciar el creixement de València sobre si mateixa, per tal d'assolir un doble objectiu: protegir l'espai natural que ens envolta i finalitzar i millorar l'espai urbà de la ciutat consolidada. Per això, defensem una política que incentive i afavorisca la construcció d'aquests espais d'oportunitat per davant de les noves urbanitzacions en espais catalogats com urbanitzables (PAI's). A més a més, la incorporació dels solars redundarà en l'augment de l'oferta d'habitatge i, en conseqüència, en una reducció del seu preu.

Respecte als PAIs heretats per la gestió prèvia a l'entrada de Compromís al govern de València (PAI de Benimaclet i PAI del Grau) defensem que, en cas

que fóra inviable qualsevol altra solució, les propostes per desenvolupar-los haurien de conformar un espai públic de qualitat que promoga la integració social de la nova zona urbana amb els barris que l'envolten, la mescla d'usos (comercials, residencials i dotacionals) i la relació amb la trama urbana existent als barris perimetrals per tal de relacionar-la amb l'espai urbà consolidat i amb l'horta.

E. La Infraestructura Verda de València: els grans projectes

Volem una ciutat més sostenible i integrada amb un entorn que és la seua característica diferencial: l'Horta, el riu Túria (amb la seua variant històrica del Jardí del Túria i la variant hidràulica del Llit nou), el Front litoral que s'estén des del Barranc del Carraixet, Passeig Marítim, passant pel Port de València, Nazaret, La Punta i Pinedo, fins a arribar a la devesa del Saler i l'Albufera. Tots aquests elements de gran valor ambiental i patrimonial configuren les peces fonamentals per a configurar la Infraestructura Verda de la ciutat de València.

- **València i l'Horta**

L'Horta de València és un paisatge cultural únic, d'altíssim valor, que proveeix múltiples servicis productius i ambientals a la ciutat i que afavoreix la proximitat als espais naturals propers per part de la ciutadania de l'àrea metropolitana.

La Llei i el Pla d'Acció Territorial de l'Horta de València, de recent aprovació, estableix el marc per a la continuïtat de l'horta i per a la relació de la ciutat de València amb la seua comarca.

En paral·lel a les polítiques agràries orientades al seu bon funcionament, cal superar l'actual disseny dels límits de la Ronda Nord i el Bulevard Sud, per a projectar una configuració integrada de la vora, entre el medi urbà i l'horta, que permetrà una millor relació entre la ciutat i l'espai agrari que ens envolta.

- **Connexió entre el Parc Natural del Túria i el Jardí del Túria**

L'ampliació del Parc Natural del Túria (el riu, des de Pedralba fins a València) promou la consolidació d'una vertadera connexió ecològica

i funcional entre el Jardí del Túria (parc urbà principal de la ciutat) i el Parc natural, de manera que es facilite l'accés a aquest per part de la ciutadania.

- **Jardí del Túria: accessibilitat i continuïtat**

Hem de millorar l'accés dels vianants des dels barris al Jardí del Túria i als béns patrimonials com és el cas de la Porta dels Serrans o el Museu de Belles Arts. Cal repensar aquest cinturó que envolta l'espai verd urbà més important de la ciutat i recuperar l'Albereda com a espai històric de passeig de la ciutat, que ha anat degenerant al llarg de les darreres dècades fins a convertir-se en un gran aparcament.

- **Parc Central**

El Parc Central i la xarxa ferroviària estructural representen una actuació urbanística i logística fonamental per a València, i la seua execució completa marcarà la fisonomia de la ciutat del futur.

La finalització del Parc Central no pot demorar-se: els valencians i valencianes hem esperat massa dècades per a començar a gaudir de eixe espai verd, una vertebració que la ciutat necessita i els veïns dels diferents barris ens mereixem. Des de Compromís hem de seguir reclamant l'execució de les obres d'enginyeria necessàries, de la mateixa envergadura que les que s'han dut a terme en moltes altres ciutats d'Espanya, perquè puguem gaudir d'un Parc Central complet en el menor temps possible.

El soterrament de les vies també comportarà l'eliminació de les cicatrius urbanes en forma d'infraestructures, que han actuat com a barreres arquitectòniques per a la ciutadania des de fa massa anys, eliminant, també, aquesta imatge d'una València una mica trista que el viatger es troba a l'entrar o eixir de València en tren, amb l'espai degradat de les antigues factories de Macosa o de Cerveses Túria.

- **Front litoral i desembocadura del Túria**

Més enllà d'intervencions necessàries com les que s'estan duent a terme en el Cabanyal (PEC) (que és una de les prioritats) cal repensar el Front marítim en tota la seua extensió i com una unitat lineal, deixant de fragmentar-ho en parts: Poblatos Marítims, i la millora del seu Passeig (per a facilitar la vida als seus usuaris i usuàries), la Marina

de València (on s'estan desenvolupant nombroses actuacions per a la seua dinamització), el PAI del Grau juntament amb el final del Jardí del Túria en la desembocadura del riu (que cal revisar amb criteris de sostenibilitat i d'integració en l'entorn urbà), Natzaret i la seua relació històricament traumàtica amb el Port de València, La Punta (la possible recuperació de part de l'espai malmés per la ZAL) i, finalment, Pinedo (la depuradora, les infraestructures viàries i la connexió amb el Parc Natural de l'Albufera).

- **Llit Nou del Túria**

El Llit Nou del Túria es projectà i construí amb una única vocació hidràulica i amb la forma d'un canal de desguàs. Mantinent la seua funcionalitat hidràulica, com a protecció enfront de possibles riuades en la ciutat de València, cal donar suport a dos iniciatives recents de les administracions progressistes, i desenvolupar funcions i usos compatibles per a aquest espai buit periurbà (comunicació entre els nuclis riberencs, activitats esportives, funcionalitats ecològiques, investigació agrícola, usos culturals,.....) tenint present els aspectes d'accés i seguretat.

Aquestes iniciatives, que obrin una immensa i il·lusionant expectativa de futur per a la nova llera del Túria són la seua incorporació al PORN del Parc Natural del Túria per part de la Conselleria de Medi Ambient i la formulació per l'Ajuntament de València d'uns Estudis Previs per a la renaturalització del nou llit.

2. POBLES DE VALÈNCIA

Els pobles de València són un element fonamental en la conformació de la ciutat, oferint un cas pràcticament únic, que ens aporta riquesa cultura, urbanística i mediambiental. Des de Compromís seguirem treballant per a descentralitzar la ciutat i dotarem als pobles de València d'una major autonomia, desenvolupant si és necessari l'Entitat Local Menor en aquells pobles que ho sol·liciten.

Què volem

- Dotar als pobles de València de les mateixes oportunitats i serveis que la resta de la ciutat.
- Reivindicar la seua qualitat de vida i la seua cultura i formes tradicionals.

Què proposem

- Fomentar l'educació gratuïta de 0 a 3 anys, augmentant la quantitat de centres que ofereixen aquest servei de forma pública.
- Crear Places del Llibre itinerants als pobles de València.
- Continuar amb la descentralització de la cultura i de les festes.
- Creació d'una Ruta de les Festes Casolanes.
- Redefinir i continuar impulsant la millora de la xarxa de busos nocturns perquè arriben a tots els pobles de València.
- Aprofundir en la incorporació dels pobles de València a la planificació de la ciutat.
- Protecció i dinamització en els anys vinents de tots els nuclis històrics dels pobles de València.
- Actualitzar la territorialització de les Unitats de Districte, amb la

inclusió dels Pobles de València, per assolir una millor organització interna que permeta un contacte més pròxim amb el veïnat i més adaptat al territori.

- Exigir a la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana l'ampliació de mitjans estructurals i recursos humans en els pobles de València.
- Aposta ferma per una descentralització gradual de l'Ajuntament, amb l'objectiu de dotar de majors competències i funcions a les Juntes de Districte i apropar l'administració a la ciutadania i viceversa, amb una especial atenció als pobles de València.

Concretant:

El Perellonet

- Rotonda en la zona carrer Escotilla (Gola Blanca-Heliomar).
- Nou consultori de sanitat en l'edifici de les antigues escoles.
- Protecció del cordó dunar amb panells informatius, estaques i cordes.
- Ambulància 24h al renten de bombers del Saler.
- Senda ciclopeatonal entre El Palmar i El Perellonet.

El Palmar

- Construcció de dos ponts per desviar la maquinària agrícola per la circumval·lació.
- Ampliar la freqüència de bus la línia 25.
- Zona residencial de cap de setmana per estacionament dels veïns.
- Conversió de la plaça en zona de vianants.

Cases de Barcena

- Finalització del nou edifici municipal que inclou el consultori mèdic.
- Espai verd que incloga zona de jocs infantils i màquines biosaludables per a la gent gran.
- Creació de noves places d'aparcament.
- Arribada de la línia d'autobús nocturn N2.

La Torre

- Pacificació de tota l'Avinguda Reial de Madrid, que permeta un entorn més amable i segur per a les persones, amb una ampliació dels escocells i arbrat del carrer principal del poble.
- Eliminació de barreres arquitectòniques entre els carrers Hellín i Fernando Cabedo Torrens, facilitant les relacions interpersonals i les connexions del poble.

Faitanar

- Construcció del camp de futbol projectat.

Forn d'Alcedo

- Connexió segura i amable per a les persones i per a transports sostenibles entre Forn d'Alcedo i La Torre.
- Potenciar el polígon industrial de Forn d'Alcedo.
- Adquisició de la Casa de la Marquesa per a condicionar-la com a equipament social i cultural.

Benifaraig

- Execució de la rotonda nord i dignificació de l'accés al cementeri.
- Pacificació del trànsit i intervenció en el tram central del carrer Ferrer i Bigne.
- Creació d'un espai amb elements biosaludables.
- Implementació del Pla Colonial Felí.

Massarrojos

- Declaració com a Entitat Local Menor.
- Pacificació del trànsit i creació d'un pàrquing.

El Saler

- Pacificació del trànsit (CV-500) al seu pas pel poble del Saler i l'execució de la rotonda permetent la connexió del poble amb el Port del Saler.
- Adquisició de la Casa de la Demanà.
- Regeneració, protecció i conservació de les platges del Sud de València o platges del Parc Natural de l'Albufera per la degradació agreujada des de 2010 amb l'última ampliació del Port de València.
- Realització d'esports de lliscament a la platja de la Creu del Saler.
- Titularitat del Port del Saler assumit com a reposició de serveis per part de l'Ajuntament de València.

Castellar-L'Oliveral

- Declaració com a Entitat Local Menor.
- Repavimentació dels carrers: Plaça Mare de Déu de Lepanto, Sant Martín de Porres, Principal, Font de Bonet i Pastor Aycart.
- Millora de les zones enjardinades i dels parcs.

Carpesa

- Peatonalitzar la Plaça del Poble i el carrer Sant Pere.
- Espai cobert per a la realització d'actes (IDE Carpesa).
- Proposta comuna a Benifaraig, Borbotó, Carpesa i Poble Nou: connectar l'autobús 26 amb el 16, fent un recorregut circular.

Pinedo

- Millorar oferta d'activitats esportives.
- Acabar el tram de voreres de Tres Camins.
- Tancar la trama urbana.

3. MOBILITAT

El compromís del govern de Joan Ribó amb la Mobilitat Sostenible està fora de tot dubte. En els últims 4 anys València ha fet un gir per a seguir, al costat de la resta de grans capitals europees, el camí cap a un model de ciutat més saludable des del punt de vista mediambiental i més vivible des de la perspectiva de la qualitat de vida que es desenvolupa en el seu espai públic. Eixe gir passava sens dubte per les polítiques entorn de la mobilitat i el grau de dependència de la ciutat respecte a l'ús dels vehicles motoritzats i la seua presència en l'espai públic i en aquest sentit s'ha treballat amb gran encert en l'impuls del foment de la Mobilitat Sostenible fins al punt que València ha passat a ser un referent estatal amb nombrosos reconeixements públics a la seua labor.

I aquest compromís, que és motiu d'orgull per als valencians, roman intacte de cara a la pròxima legislatura, en la qual s'apostarà de nou per consolidar una València que posa per davant el benestar de les persones, amb espais públics més acollidors, serveis i equipaments pròxims als domicilis, un espai públic no sacrificat prioritàriament al tràfic, i tot açò al mateix temps que es garanteix el dret a l'accessibilitat de totes les persones i es mantenen intactes les possibilitats de desplaçar-se per la ciutat de múltiples maneres mitjançant el foment i impuls del transport públic i l'ampliació de la llibertat de les maneres de desplaçar-se, incorporant aquelles més sostenibles i menys contaminants. Una València en la qual totes les persones que l'habitarem ens sentim cada dia més a gust.

A. València, ciutat amable. Ciutat per a les persones.

Per aquest motiu seguirem treballant tenint en compte els aspectes mediambientals, de paisatge urbà, de salut pública, de seguretat, de participació social, d'accessibilitat universal i de solidaritat.

Recuperant un model de ciutat en la qual cada vegada siga més possible l'autonomia de les xiquetes i xiquets, que puguen anar soles pel carrer, al col·legi, a casa dels iaïos o al parc.

Una ciutat pensada participativament per les persones, i per a les persones.

B. València, ciutat del vianant

Aquesta pròxima legislatura apostem per seguir priorititzant en les nostres polítiques de mobilitat als vianants, als col·lectius més febles de la ciutadania i les maneres de transport més sostenibles, garantint la seguretat, comoditat, accessibilitat i condicions ambientals i de salut dels desplaçaments i observant en cada actuació la seua afecció a la mobilitat per als vianants, la manera de desplaçament majoritari en la ciutat de València.

Per a açò, seguirem apostant per un disseny urbà que reduïska la mobilitat obligada, apostant per la proximitat, acostar els serveis a la ciutadania, distribuir adequadament els equipaments per tota la ciutat, i facilitar les gestions municipals per xarxa i en oficines de proximitat.

De la mateixa manera, des de l'àrea de Mobilitat Sostenible seguirem dissenyant les noves artèries de la ciutat amb voreres amples i sense barreres, i també vetlarem perquè es realitzen en aquest sentit les reurbanitzacions del viari. Així, **s'ampliaren amb urbanitzacions definitives els espais guanyats per a la convivència per als vianants la passada legislatura**. Des de l'entorn de l'Anell Ciclista, al carrer Sant Vicent, el Pont de Sant Josep, les places centrals en els barris de Sant Josep o Sant Marcel·lí, i qualsevol altra actuació blana el benefici de la qual quede ràpidament comprovat.

De la mateixa manera **es reurbanitzaran en plataforma única els carrers Serrans i Cavallers**, i s'executaran les reurbanitzacions amb àmplies peatonalitzacions en la **Plaça de la Reina, la Llotja i les places del Mercat i Ciutat de Bruges, la plaça Sant Valero, a l'entorn de Mercat de Russafa i s'ampliaren les actuacions a tots els barris de la ciutat amb els mateixos criteris, reforçant la centralitat dels barris com a nuclis de vida i centres de comerç de proximitat**.

També s'actuarà en la plaça més cèntrica de la ciutat, la Plaça de l'Ajuntament, que deixarà de suposar una anormalitat a Espanya i la resta d'Europa pel seu funcionament com a gran rotonda distribuïdora del tràfic, per a consolidar-se com a epicentre cívic de la ciutat, com s'ha demostrat que és gràcies a la realització, celebrada per la ciutadania, de les peatonalitzacions mensuals i en festivitats assenyalades impulsades aquesta legislatura per l'àrea de Mobilitat Sostenible.

Al seu torn, **desenvoluparem els 6 eixos per als vianants prioritaris i de qualitat previstos en el Pla de Mobilitat Urbana Sostenible i reformarem**

prevalent l'ús social del Passeig de l'Albereda, fomentant la mobilitat per als vianants entre els barris i el centre de la ciutat. I, igual que hem fet els últims quatre anys (en els quals, entre altres accions hem emplaçat més de 200 nous passos de vianants en molts itineraris per als vianants habituals o necessaris anteriorment no senyalitzats), **continuarem reforçant i legalitzant els itineraris per a vianants a través de la calçada**, marcant la preferència de pas respecte al tràfic, i la continuïtat de la plataforma per als vianants (rebaixada o elevada).

Finalment, continuarem el camí emprés per a garantir l'autonomia infantil en els seus desplaçaments, sobretot en el camí en l'escola, ampliant la xarxa de camins escolars iniciada aquesta legislatura en estreta col·laboració amb les AMPAS i els centres que treballen per a reduir la presència de vehicles i la contaminació que aquests generen en la proximitat dels seus centres.

C. El transport públic, primer

Com hem demostrat a la present legislatura en la nostra gestió de l'EMT, el nostre compromís és màxim en la millora i prioritització del transport públic i col·lectiu.

Així, continuarem realitzant la positiva gestió de l'EMT, modernitzant la flota d'autobusos, incrementant la plantilla de treballadors, i optimitzant el servei com fins ara, i esperem que de manera encara més potent en el cas d'explicar finalment amb el finançament estatal que mereix el transport metropolità valencià i que fins avui han negat a València i la seua àrea metropolitana tots i cadascun dels governs que ha tingut l'Estat.

Els eixos d'aquesta gestió seguiran consistint en:

- La introducció de vehicles “nets”, sense emissions contaminants o amb impacte més reduït: tramvia, vehicles híbrids, autobusos a gas i elèctrics.
- L'ampliació de la xarxa viària de prioritat per als autobusos, amb “Plataformes Reservades” senyalitzades i protegides en la mesura del possible amb dispositius de separació física respecte al tràfic general, de manera que s'eviten les interferències amb els infractors que són la principal causa de la pèrdua de la regularitat del servei.

- L'increment de la prioritat semafòrica del transport públic en les interseccions, també per al Tramvia. Aplicar un canvi en l'ona verda semafòrica, adaptant-los a les necessitats i règim de l'autobús.

A més, **aprofundirem en la millora del servei nocturn d'EMT** (l'ús de la qual i freqüències hem incrementat notablement aquesta legislatura), revisant i ampliant la xarxa que opera en l'actualitat.

De la mateixa manera, **impulsarem les primeres línies exprés d'EMT**, de manera que en algunes línies amb itineraris més allunyats del centre de la ciutat, els vehicles exprés realitzen el seu trajecte fins al centre sense quasi parades, una vegada hagen realitzat el seu itinerari normal pels barris més distants.

Pel que fa al Metro, tornarem a **posar els recursos tècnics municipals a la disposició de l'Agència Metropolitana de Transports i la Generalitat per a facilitar també la ja citada prioritat del Tramvia i el desitjat increment i ampliació de les freqüències en superfície**. En aquest sentit també vetlarem per la construcció i engegada de la Línia de metro entre Natzaret i l'Estació del Nord.

També seguirem treballant estretament amb el sector del taxi, importantíssim a la nostra ciutat, facilitant el seu accés a zones restringides al tràfic general, reforçant la senyalització de les seues parades tal com hem treballat amb ells, i potenciant el seu ús compartit i complementari del transport públic col·lectiu.

I per sobre de tot açò, seguirem sent els principals valedors d'un funcionament efectiu de l'Agència Metropolitana de Transport, en la qual treballarem perquè operen coordinadament tots els sistemes de transports de l'àrea metropolitana de la ciutat.

En ella a més seguirem sent els **principals impulsors d'una Targeta Única Intel·ligent que substituísca a tots els títols facilitant la tarifa bonificada que millor s'adapte a l'edat, condicions, usos i costums de cada usuari i usuària** (la targeta, a diferència d'altres propostes, no inclourà tots els títols, sinó que els substituirà, funcionant a manera de “targeta moneder” que servirà per a tots els mitjans de transport públics).

En la mateixa també seguirem apostant perquè en l'àrea metropolitana de València s'actue en la mateixa línia i amb la mateixa determinació que

hem tingut a València a l'hora d'afavorir la Mobilitat Sostenible, de manera que no solament els habitants de la ciutat es beneficien dels canvis que es produeixen en ella, sinó que també ho facen els dels municipis que ens envolten.

Per aquest motiu impulsarem una Mesa de Treball de Mobilitat als polígons industrials i centres tecnològics en col·laboració amb la Conselleria d'Indústria, l'Autoritat Metropolitana del Transport i les gerències dels centres de treball. La finalitat: la creació de carrils VAO, la implantació d'aparcaments dissuasius en el perímetre de la ciutat, la millora de la xarxa d'autobusos metropolitans connectant les nostres poblacions, polígons industrials i grans centres de treball, o l'ampliació de freqüències en la xarxa de Metrovalència, assumptes totes les competències dels quals de gestió no estan en mans municipals malgrat els efectes que tenen en la mobilitat de València i la resta de municipis.

D. València, "Ciutat 30"

Avançant en el camí emprès aquesta legislatura, la pròxima serà la de la consolidació de València com una ciutat segura en el que accidentalitat es refereix, aspirant a la «mortalitat zero».

Per a açò, farem seguirem atenent tant la Resolució sobre seguretat viària europea 2011-2020, aprovada pel Parlament Europeu (27 de setembre de 2011), en la qual es recomanava "amb insistència a les autoritats competents que introduïsquen un límit de velocitat de 30 km/h en les zones residencials i en tots els carrers d'un sol carril en les zones urbanes que no disposen d'un carril de bicicletes", com l'acordat en la nova ordenança de Mobilitat Sostenible, fent efectiva la limitació de la circulació a un màxim de 30 km/h en tots els carrers de la ciutat amb un sol carril lliure de circulació per sentit.

En l'àmbit del disseny urbà, des del servei de Mobilitat Sostenible se seguiran dissenyant els carrers tenint en compte les velocitats raonables en un entorn urbà, i la seguretat viària, no amb característiques de carretera, i des del servei d'Urbanisme s'executaran seguint aqueix criteri. Així, se seguirà redissenyant el viari urbà, recuperant carrils de circulació sobredimensionats per a altres usos i incloent, com ja s'està fent i es reclama per part de molts veïns, mesures passives i dispositius físics de seguretat.

De la mateixa manera, seguirem impulsant --en estreta col·laboració amb les veïnes i veïns-- les mesures necessàries perquè l'interior de barris i envoltats

per zones de viari important, vegem reduït el seu tràfic intern al mínim necessari, garantint sempre l'accessibilitat a residents i serveis.

E. Barris per a viure i conviure

Tal com la passada legislatura s'ha impulsat en barris i districtes com els de Sant Josep, Campanar o Ciutat Vella, continuarem treballant perquè cada barri de la ciutat "cadascun en el seu particular grau i tenint en compte les seues particulars característiques" recupere la qualitat perduda temps arrere en el seu espai públic i compartit.

Així mitjançant la revisió de cada cas i les seues diferents particularitats, treballarem perquè els barris deixen de ser carreteres per a vehicles de pas, circumscriuint els grans recorreguts a les artèries principals i preservant els carrers interiors per al pas de residents i serveis, de manera que totes les veïnes i veïns puguen gaudir dels carrers més tranquils possibles en les quals viure, conviure i desenvolupar les seues activitats comercials i d'oci.

En aquest sentit seguirem treballant al costat de veïnat i comerciants per a subratllar les centralitats de barri allà on n'hi haja i creant-les on encara no existisquen a causa d'un deficient planejament previ. D'aquesta manera reforçarem els nuclis barrials, consolidant espais per als vianants de qualitat beneficiant el comerç de proximitat i ajudant-ho a florir de nou, com es percep on realitzem actuacions els últims anys (la peatonalitzada carrer Serrans i la seua explosió comercial és el cas més significatiu).

Aquestes últimes actuacions, sobre amplis aparcaments públics, no suposaran la perduda d'espais per a l'aparcament dels vehicles que accedisquen a ells per tenir-los com a destinació (s'evitarà l'innecessari tràfic de pas), però allà on la millora de l'espai públic supose una modificació de l'aparcament en superfície, o on siga demandat pels veïns, s'obrirà la possibilitat d'establir, mitjançant **noves "Zones verdes", estacionament per a ús residencial**, de manera que els veïns no vegem afectades les seues possibilitats d'aparcar.

De la mateixa manera, a Ciutat Vella s'activaran les càmeres de gestió d'accés a l'entorn tal com van sol·licitar els veïns, i es reduirà l'impacte de la logística obligada en un barri històric de prioritat per als vianants i residencial mitjançant l'impuls d'una plataforma logística en el pàrquing "Centre Històric-Mercat Central" per al repartiment de "última milla" mitjançant càrrega bikes.

F. València, capital mediterrània de la bicicleta

Des de l'Ajuntament continuarem realitzant una aposta decidida per a consolidar el que ja estem aconseguint: que València siga reconeguda com la capital mediterrània de la bicicleta.

Per aqueix motiu continuarem ampliant la xarxa ciclista de manera que qualsevol ciutadà o ciutadana siga lliure de triar el vehicle amb el qual desplaçar-se per la ciutat, donant-li les mateixes oportunitats als quals vulguen fer-ho amb bicicleta, patins o patinets i vehicles de mobilitat personal.

Així, **seguirem millorant i completant la xarxa ciclista de València, amb especial atenció en la meitat sud de la ciutat**, a hores d'ara més necessitada d'eixos ciclistes per a la mobilitat en bicis, patinets i VMP. Com fins ara, s'admetran en la xarxa carrils de diversa tipologia, però establint carrils bicis segregats i protegits en les avingudes o carrers amb major intensitat de tràfic motoritzat, així com als eixos de més tràfic ciclista. A més el criteri general serà que el carril bici té estiga preferentment al nivell de calçada, segregat del tràfic rodat mitjançant elements físics, que hauran de fer-se molt visibles, també en les interseccions o rotondes.

L'ampliació d'aquesta xarxa per a oferir la llibertat de triar a tota la ciutadania en tots els barris, seguirà acompanyada d'**inversions per a corregir els vells carrils de deficient disseny i que generen més conflictes per a vianants i ciclistes** per la seua presència en voreres o pel seu deficient i perillós disseny, fruit de la mala gestió d'anteriors administracions.

De la mateixa manera, es continuarà amb la instal·lació d'aparcabicis municipals empresa aquesta legislatura per a facilitar l'estacionament de bicis i patinets en tots els punts de la ciutat, assegurant la provisió d'aparcaments suficients en les zones d'afluència intensa de ciclistes, així com en les principals parades de la xarxa de transport públic.

Pla director de la bici

Engegarem una estratègia integral d'impuls a la bici mitjançant la creació d'un Pla Director.

G. Una ciutat preparada per a la logística actual

La distribució comercial farà un salt de qualitat en els pròxims anys després de l'activació de l'Ordenança de Mobilitat realitzada i aprovada aquesta legislatura, que ha millorat de manera consensuada amb comerciants, veïns i empresaris la manera en cas que es duga a terme, els defectes de la mala regulació prèvia.

Els pròxims anys treballarem perquè aqueix mandat ciutadà acordat per totes les parts es faça complir, també en l'apartat de la logística, que s'ha adaptat als nous temps. Això no obstant, se seguirà vetlant per a **adequar i millorar la dotació de places reservades a la càrrega i descàrrega**, dins d'un estudi de regulació integral de l'aparcament en superfície, i fonamentada tant en criteris tècnics com en el consens amb els comerciants, sobretot als carrers que compten amb una activitat comercial significativa.

En aqueix sentit, es continuarà amb l'elaboració del **Pla de Distribució Urbana De Mercaderies (DUM)** para tot el municipi, mitjançant el qual s'ordene el seu funcionament i es puga facilitar l'aplicació de les noves tecnologies de Logística Urbana modernes, des de la consolidació de càrregues en centres de distribució compartits, per a efectuar el repartiment amb menys vehicles i que siguen menys contaminants (vehicles elèctrics), com les més innovadores tecnologies de la informació i la comunicació.

I com es va indicar amb anterioritat, s'impulsarà una **plataforma logística en el pàrquing "Centre Històric-Mercat Central" per al repartiment de "última milla" mitjançant càrrega bikes**, que podrà ser replicada en altres districtes de la ciutat de cara a minimitzar l'impacte en tràfic, contaminació acústica i ambiental i ocupació de l'espai públic, que suposa el cada vegada més creixent comerç electrònic.

Propostes Diverses

- Seguirem impulsant la implantació d'una xarxa de punts de càrrega de vehicles elèctrics, en la via pública així com en aparcaments subterranis com els 40 punts ja instal·lats en el remodelat pàrquing "Centre Històric - Mercat Central".
- Establirem sistemes de vehicles en modalitat sharing que oferisquen les alternatives de qualitat a les usuàries.

- Regularem de la manera més eficaç els serveis discrecionals de transport que ofereixen les denominades VTC

H. Compliment de la normativa legal existent

Pel que fa a l'acció de govern, com vam prometre i hem fet en l'última legislatura, seguirem atenent el mandat de la Llei d'Economia Sostenible que apunta en el seu article 99 que les administracions públiques han de promoure polítiques de mobilitat sostenible respectant "el dret de la ciutadania a l'accés als béns i serveis en unes condicions de mobilitat adequades, accessibles i segures, i amb el mínim impacte ambiental i social possible".

De la mateixa manera, com hem realitzat al llarg dels últims quatre anys adequant centenars de parades de transport públic i equipaments depenents del servei de Mobilitat Sostenible, també seguirem atenent la Llei de Mobilitat de la Comunitat Valenciana, de 2011, així com la normativa sobre accessibilitat universal, la de protecció de l'aire, i la de protecció contra la contaminació acústica.

Continuarem atenent al mandat del Pla de Mobilitat Urbana Sostenible (PMUS) aprovat en 2013 pel Ple Municipal i el mandat del qual solament comencem a desenvolupar aquesta última legislatura.

I vetlarem perquè es faça complir l'establert i pactat per tots els actors de la ciutat en la recentment aprovada Ordenança de Mobilitat Sostenible.

En aquest sentit, a més, mantindrem els mecanismes de participació, debat i gestió, creats aquesta legislatura, des de la Mesa de la Mobilitat --i les seues diferents sectorials-- en la qual els diferents actors (administracions locals, associacions i entitats) han treballat activament i participativament per a construir un model de mobilitat a la ciutat en el qual tots puguem conuiu; fins a les taules de treball i anàlisi conjunta entre Policia i tècnics del servei de Mobilitat per a avaluar les causes de la accidentabilitat en la ciutat i tractar de pal·liar-les.

4. ECONOMIA, OCUPACIÓ I COMERÇ

A. Pla de reactivació econòmica i reindustrialització dels polígons de València

Pla de desindustrialització 2019-2023. Dinamitzar i adaptar les zones industrials existents per a integrar-les en la perspectiva metropolitana. Es promouran especialment els processos industrials vinculats a l'economia verda, tenint en compte criteris d'ecologia industrial i d'economia circular: ecodisseny i ecoinnovació, simbiosi industrial, racionalització dels recursos energètics, etcètera.

El terme municipal de València compta amb dos polígons industrials, una a Vara de Quart i un altra al Forn d'Alcedo. Als dos polígons a la darrera crisi han patit un procés d'inactivitat, ens trobem amb parcel·les i naus buides i de trasllat de l'activitat a sectors no industrials. La reactivació econòmica d'aquests polígons té l'objectiu d'afavorir l'ocupació estable i de qualitat, lluitar contra la precarietat laboral, afavorir la introducció de la tecnologia, l'economia verda i circular i l'economia social.

1. Vara de Quart

Vara de Quart és una de les principals àrees industrials de València i l'única enquadrada dins del nucli urbà de la ciutat. Hui estan establertes importants empreses dels sectors de servicis i les indústries urbanes (neteja viària, subministrament d'aigua, obra pública, enllumenat i trànsit, entre altres) i també els principals grups mediàtics de la Comunitat Valenciana.

Afavorir la instal·lació d'empreses del sector servicis i industrials amb una base dels sectors destinats a les ciutats i de les tecnologies de la informació i de la comunicació al polígon de Vara de Quart, per tal d'establir un pol d'atracció i d'ocupació als barris al voltant del polígon. A més de fer incentius fiscals dins dels impostos municipals, es dotarà d'una línia de subvencions per afavorir l'economia verda i circular, l'ocupació estable de les noves empreses i la reconversió de les actuals.

2. Forn d'Alcedo

Forn d'Alcedo és una zona industrial al sud de la ciutat al límit del terme municipal amb l'Horta Sud. Aquest polígon ha estat tradicionalment vinculat a les indústries del moble i l'electro-mecànica.

Des del consistori es promourà la instal·lació d'un clúster empresarial per afavorir la creació d'empreses d'aquests sectors amb incentius fiscals als impostos municipals i amb línies de subvencions per a les potencials empreses i la reconversió de les actuals per a la transformació i la innovació, afavorir l'ocupació i per a desenrotllar l'economia social.

3. Altres mesures

- Incentius fiscals als impostos municipals (IAE, IBI i ICIO) per a les empreses que s'instal·len als polígons dins dels sectors prioritari considerats en cadascun d'ells.
- Establiment d'una línia de subvencions destinades a les noves empreses i a la reconversió de les ja instal·lades amb objectius generals als dos polígons, com són l'ocupació estable de dones i joves, la transformació a l'economia digital i la innovació, apostar per l'economia verda i circular, i afavorir l'economia social i solidària.

4. Un impost turístic per a València

A l'última dècada hem vist com a les ciutats del nostre entorn s'han establert impostos que graven les estades en establiments turístics per tal de finançar les despeses que generen la seua estança a les ciutats. Els països europeus del nostre entorn tenen ja establert aquest impost, però també a països d'altres continents com Nord Amèrica, i també a Àfrica o Àsia.

Als últims anys hem vist com els visitants a la nostra ciutat s'han incrementat de forma important i també lògicament els servicis municipals destinats a satisfer les necessitats dels visitants. A més, la seua concentració a alguns barris de la ciutat han creat problemes de convivència i d'increment de preus de lloguer de les vivendes, provocant problemes d'expulsió de la població local i de gentrificació.

Als últims anys ha sorgit el fenomen dels apartaments turístics, aquesta taxa

turística serviria per a incrementar el control de tots els establiments, obligar que estiguen donats d'alta com ciutat de subjectes passius de l'impost i possibilitar que la inspecció municipal de tributs puguen inspeccionar-los.

La legislació espanyola actual atorga les competències de les polítiques turístiques a l'administració autonòmica, és a dir, les Corts Valencianes són l'òrgan competent per establir un impost turístic a la Comunitat Valenciana. Des de Compromís per València exigim que la Generalitat Valenciana transferisca la competència i la possibilitat d'establir-la a cadascú dels municipis valencians, en aquest cas la seua recaptació íntegra, gestió i inspecció passaria a ser una competència municipal.

Aquest impost hauria de gravar l'estada en qualsevol establiment turístic de la ciutat (hotel, apartaments turístics, hostals, albergs, creuers, càmpings...) establint una recaptació mínima per nit i persona, i a partir d'ací establir un increment progressiu segons la categoria dels establiments, en el cas dels hotels les estrelles.

B. Una empresa mixta municipal per a promoure la construcció de 600 vivendes de lloguer assequible al mandat 2019-2023

Creació d'una empresa mixta:

- 50% Ajuntament: que aportarà el sòl públic.
- 50% una entitat que aporte capital i pugui assumir:
 - La fase financera
 - La fase de construcció
 - La fase de gestió

C. Altres mesures

1. Deute

Des de juliol de 2015 s'ha reduït la xifra de deute en més de 292 milions d'euros. Al final del 2018 arribàrem a la xifra de 446,6 milions d'euros, la més

baixa dels últims 20 anys. El que ens ha permés l'eixida anticipada del pla d'ajust 2012-2022.

Al ple del passat setembre s'aprovà l'eixida definitiva del pla d'ajust 2012-2022, aprovat durant el passat mandat que era fruit d'un gran malbaratament, i d'una irresponsabilitat en la gestió dels recursos de la ciutadania, acumulant un deute ingent amb proveïdors. Aquesta manca de responsabilitat va continuar més enllà dels deutes, aprovant un pla d'ajust per 10 anys, el màxim permés, que va hipotecar els recursos disponibles per a realitzar inversions productives, despeses destinades al benestar dels valencians i les valencianes i crear ocupació.

Un Pla d'Ajust creat pel PP que ha llastrat València durant 6 anys, i del que només hem pogut eixir amb el Govern de la Nau.

En només 3 anys i amb una gestió econòmica exemplar, hem fet a València fora del forat econòmic del nefast descontrol de la dreta.

Continuarem al mandat 2019-2023 amb la reducció progressiva del deute fins a arribar a un nivell d'ingressos municipals, sempre que estiguem en una situació de creixement del PIB:

2. Inspecció de tributs

Enfortir la inspecció de tributs municipal. Durant el primer mandat de Joan Ribó es va reforçar de manera molt important la inspecció de tributs municipals, triplicant el número de tècnics municipals i incorporant la inspecció de l'IAE el 2016 a les seues tasques, aquesta tasca havia sigut abandonada des del 2004 i introduint la inspecció de l'ICIO el 2017, que mai s'havia inspeccionat a València. Amb la inspecció d'aquests impostos s'han destapat més de 10 milions d'euros de frau entre juliol de 106 i desembre de 2018.

3. Estratègia impulsora de l'economia cooperativa, social i solidària (ECCS)

Establir i dotar pressupostàriament línies de finançament a favor de l'ECCS, en especial circumscrites al teixit cooperatiu i implementar mesures que potencien la intercooperació empresarial, social i comunitària, per aprofitar les sinergies i "escalatges" possibles.

4. Línies per a l'impuls d'un sistema de finances ètiques i solidàries

- Sistemes de cofinançament per a projectes innovadors en l'àmbit dels procomuns.
- Reducció de la fiscalitat a projectes verds i ecosostenibles.
- Compra pública ètica i responsable per part de l'Ajuntament i els seus organismes.

D. València, la vella i la nova economia com a suport de l'ocupació

L'economia urbana ja no és el que era, ni tan sols l'economia de fa unes dècades. Persistir en inversions orientades a l'economia productora de béns i serveis tradicionals és condemnar l'economia de la ciutat, però fer un salt en el buit cap a la nova economia és un altre risc. Així doncs la transició és important.

La nova economia, l'economia del coneixement, que ha portat ja la quarta revolució industrial, crea valor afegit utilitzant menys energia, menys materials i menys ocupació humana. Aquest canvi està provocant conseqüències inesperades encara que ja anunciades en els anys setanta però sembla que les ciutats no s'han adonat encara. Les transformacions en l'estructura de l'ocupació, les noves necessitats humanes, els canvis en les formes de l'educació/formació i altres canvis estructurals, afecten qüestions com la mobilitat, l'assistència social, el benestar col·lectiu i individual que requereixen ser ateses per les administracions municipals.

Actualment l'estructura empresarial de la ciutat té dos grans grups: comerç, transport i hostaleria (32%) i el sector serveis (56%) amb forta presència en activitats professionals i tècniques, seguit d'educació, sanitat i serveis socials (11%). La resta d'activitats van des d'un 4% (indústria), a un 8% (construcció) i 9% (altres serveis). L'ocupació segueix els mateixos paràmetres, sent així València (com no podia ser d'una altra manera) una ciutat dedicada als serveis amb 331.000 ocupacions d'un total de 366.000 majoritàriament en el règim general (296.000), per compte d'altres (313.000), temporals (107.000), a temps complet (212.000). El sector de l'administració en totes les seues variants és

una part substancial d'aquesta ocupació amb 71.000 persones i només 3.330 persones en activitats científiques, tècniques o professionals, enfront dels 50.000 ocupacions de comerç i hostaleria, més o menys la mateixa quantitat de gent que està aturada buscant treball (55.000 persones). Entre aquests últims el desplaçament cap a edats per damunt de 40 anys és superior a la desocupació entre menors (36.000 enfront de 18.000) i majoritàriament entre dones (32.000 enfront de 22.000). Hem de ser capaços d'atendre les necessitats d'aquesta economia i d'assegurar-les una transició amb mesures de suport actiu.

La nova economia requereix una altra estructura d'ocupació molt allunyada de la qual actualment tenim, trobar el leimotiv per a portar avant eixa transició és el repte. Oportunitats no ens falten però sí oposició al canvi.

L'ajuntament ha d'adoptar mesures per a dirigir la transició cap a la nova economia:

- Ciutat intel·ligent: invertint en sensorització de la ciutat.
- Posar a disposició de les empreses i dels actors econòmics instruments i plataformes a la disposició per a la presa de decisions concorde a les necessitats de negoci de noves empreses de serveis
- Mesures pel control administratiu dels moviments en temps real de la ciutat en les diferents àrees de gestió
- En aquest aspecte l'ajuntament ha de crear una economia municipalitzada de serveis a les empreses i les administracions en col·laboració activa amb el sistema científic valencià situat a València.
- València centre del sistema científic: Universitats de València

La ciutat de València i la seua àrea metropolitana disposa de nombrosos centres d'investigació dependents del CSIC, de les universitats públiques o de la Generalitat que conformen un teixit investigador de primera línia. Per esmentar alguns d'aquests centres cal recordar que tenim a la ciutat diferents instituts d'investigació, com ara l'Institut de Biomedicina de València, CIPF Centre d'Investigació Príncep Felip, l'Institut d'Investigació Sanitària, Institut Europeu de Qualitat del Somni, Institut Valencià d'Oncologia, Centre De Biomaterials i Enginyeria Tissular (CBIT), Institut Universitari d'Investigació

de Trànsit i Seguretat Viària Intras de la Universitat d'ENGINY (CSIC-UPV).

En l'àmbit privat són moltes les empreses d'investigació avançada situades a la nostra ciutat amb les quals cal establir relacions de col·laboració per a conèixer les seues necessitats per al seu desenvolupament, aprofitant els seus coneixements per a la millora de la prestació de serveis municipals en les diferents àrees de gestió i que s'oferisquen per a crear centres de formació de qualitat. D'aquesta forma s'assegura la seua presència a la ciutat i s'afavoreix que atraguen investigadors i nous centres auxiliars dels seus negocis.

A aquest sistema li l'ha d'oferir, entre altres:

- Serveis per a atraure capital social a la ciutat tals com xarxes integrades de serveis digitals,
- Convenis i convocatòries públiques per a atraure investigadors,
- Ajudes fiscals per a la localització de centres o serveis annexos d'I+D+i,
- Oferta de serveis auxiliars per a l'atracció de personal investigador (col·legis majors, residències, llocs de treball provisionals, etc),
- Orientar els desenvolupaments cap a qüestions relacionades amb la gestió urbana en matèries com el control del transport, ús i estalvi d'energia, atenció i participació ciutadana, millora del medi ambient, atenció sanitària primària, agilització i simplificació administrativa per a la presa de decisions,
- Incrementar la rapidesa en els diagnòstics sobre el funcionament dels serveis essencials,
- La transformació digital dels serveis municipals, desenvolupament del govern obert i la dació de comptes,
- Millora de la productivitat de la funció pública i l'optimització de la plantilla municipal,
- Increment del teletreball entre el personal al servei de l'ajuntament i de les relacions amb la ciutadania

L'ajuntament pot coadjuvar a la integració digital de processos assistencials d'atenció primària i hospitalària a mitjà termini, a la transformació del sistema educatiu valencià acostant-la als models educatius més avançats, la millora de la qualitat i prevenció de les polítiques socials per a construir un espai d'atenció sociosanitari avançat i l'impuls de les polítiques actives d'ocupació a través de la millora dels procediments d'ocupació i prevenció de riscos laborals, reforçar l'economia circular i col·laborativa mitjançant l'oferta de serveis avançats.

E. Formació i ocupació

En els últims anys hem experimentat una transformació econòmica estructural que ha modificat de forma dràstica l'accés i les condicions del mercat de treball, bàsicament a causa de la globalització i a la intensificació de les noves tecnologies en les nostres vides.

Per això, volem afavorir la creació d'ocupació de qualitat ajudant als joves a incorporar-se a un món laboral que, de forma simultània i paradoxal, no troba els perfils professionals que necessita.

Al mateix temps volem avançar en la dignificació de l'ocupació de les persones en situació més precària millorant les seues condicions laborals.

1. Formació

- Promocionar la formació de persones en risc d'exclusió social en nous oficis artesans que els permeten incorporar-se al món laboral a través de l'autoocupació i el xicotet comerç.
- Impulsar amb la Generalitat Valenciana la implantació d'un centre de formació d'oficis nàutics i portuaris en el barri de Natzaret amb la col·laboració econòmica de l'Autoritat Portuària de València.
- Crear beques remunerades per a les persones acabades d'eixir de les universitats públiques, amb seu en la ciutat de València, perquè puguen adquirir experiència que els permeta la seua ràpida incorporació al mercat de treball.
- Promocionar i potenciar la formació de joves parats i parades en tecnologies amb dèficit de professionals: Intel·ligència artificial,

Ciberseguretat, Núvol, Big Data, Desenrotllament de Frontend, Arquitectura de dades, Desenrotllament de videojocs, etc.

2. Ocupació

- Dissenyar una campanya informativa dirigida a la ciutadania que tinguen persones empleades de la llar sense contracte de treball.
- Negociar amb les entitats financeres que habitualment treballen amb l'Ajuntament la concessió de microcrèdits a les persones amb risc d'exclusió social perquè puguen establir-se emprenent, al sector de l'artesania o xicotet comerç.
- Establir beneficis fiscals municipals per a aquelles empreses tecnològiques i de disseny que fixen la seua seu social a la ciutat de València. Aquests beneficis serien proporcionals a les polítiques d'igualtat de gènere i inclusió social que aporte cada empresa.
- Habilitar edificis públics en els Poblatos Marítims destinats al coworking de les persones emprenedores i microempreses, amb un lloguer simbòlic durant els dos primers anys d'existència.
- Fomentar la ciutat de València, amb ajudes econòmiques i assessorament, per a la celebració de congressos professionals i d'intercanvi de coneixement.
- Enfortir la Marina de València com a centre d'atracció d'empreses generadores d'ocupació destinat al desenrotllament de les tecnologies de la informació i les comunicacions.
- Dissenyar i definir un pla experimental per a la implantació gradual del teletreball del funcionariat de l'Ajuntament de València.

F. Comerç

Després de molt de temps d'abandó hem aconseguit, només en quatre anys, marcar una agenda comercial pròpia en la política municipal amb múltiples accions que han aconseguit visibilitzar la importància que té el comerç per

al desenvolupament econòmic, la imatge i l'autoestima de la nostra ciutat.

Una vegada establertes les bases necessàries per al bon funcionament del servei municipal i creat el principal fòrum de debat amb els diferents actors comercials de la ciutat com és el Consell Local de Comerç i les seues diferents comissions tècniques sobre associacions de comerç, mercats municipals o venda no sedentària, és el moment de continuar avançant en propostes que incentiven encara més el comerç a la ciutat.

A més, hem fet de Mercavalència una empresa propera a la ciutadania i que participa de les accions principals a la nostra ciutat. En quatre anys Mercavalència ha aportat al pressupost municipal més del doble que en els quatre anys anteriors i ha estat reconeguda amb premis i distincions com ara el "Valencianos en la Onda" a la Millor Societat 2017 o el Premi de CEPAIM a les Bones Pràctiques en la Gestió de la Diversitat en l'apartat de comunicació.

La proposta de govern al voltant de cinc eixos fonamentals per a l'activitat econòmica, agroalimentària i comercial de la ciutat: Els Mercats Municipals, els Mercats de Venda no Sedentària, el Comerç de Proximitat, Mercavalència i l'Escola Municipal de Comerç.

1. Mercats Municipals

Els nostres mercats han passat de ser en pocs anys llocs d'abastiment d'aliments per a convertir-se en centres dinamitzadors de l'activitat econòmica local del seu entorn i al mateix temps en centres de relacions socials de la ciutadania. En tots els baròmetres municipals apareixen entre els Serveis millor valorats per la ciutadania. La nostra proposta és mirar més encara al futur per tal de poder completar la seua transformació i convertir-los en centres moderns referents del comerç alimentari, generadors de treball i riquesa.

Per tal de dur a terme aquest repte plantegem les següents propostes:

- **Millorar la seua viabilitat econòmica, fomentar l'emprenedoria i l'autoocupació.**
- Realització d'un **Pla Estratègic per als Mercats Municipals 2021-2030** per a analitzar i classificar les tipologies de cada mercat en funció de diferents indicadors, com ara la seua ubicació, els serveis, la grandària, la rendibilitat i l'impacte econòmic o la

tipologia de clientela; i preservar la seua viabilitat econòmica.

- Fomentar l'emprenedoria i l'accés dels més joves al mercat laboral oferint les parades buides que hi han als mercats de manera subvencionada durant els dos primers anys. D'aquesta manera garantim la viabilitat dels mercats i fomentem que la incorporació i relleu generacional.
- Impulsar la incorporació de col·lectius com els aturats de llarga duració, persones majors de 45 anys o grups en situació d'exclusió laboral perquè tinguen accés a generar el seu propi lloc de treball amb una línia d'ajudes específiques.
- Realitzar campanyes de promoció dins de sectors empresarials que puguin implementar les seues empreses dins dels mercats municipals.
- Promoure la incorporació de noves iniciatives que ajuden a fomentar una oferta variada i atractiva.
- Incentivar mitjançant línies d'ajuda l'adaptació progressiva de tots els mercats municipals a nous horaris d'apertura. Realitzar campanyes de promoció destinades a captar als nous clients que demanden aquest nou horari.
- Fomentarem la formació dels comerciants en noves tecnologies i innovacions en el sector alimentació i la gestió.
- **Potenciar el paper dels mercats com a centres revitalitzadors del barri.**
 - Posicionar el mercat en cada barri com a llocs de generació de vivències i experiències úniques amb una doble visió comercial i social.
 - Recuperació d'espais dins dels mercats per al foment d'activitats paral·leles per a les associacions i col·lectius dels barris. Com podran ser el nou espai multiusos del Mercat del Grau o el Centre de Serveis Socials del Mercat de Benicalap.
- Es promouran accions de promoció comercial destinades al mateix veïnat de cadascun dels mercats per tal que coneguen de primera mà quina és l'oferta que els mercats els poden oferir.
- Es desenvoluparan campanyes específiques per a estudiants en col·laboració amb els col·legis i instituts de la zona.
- Realització de campanyes per a posicionar al mercat de cada barri com el lloc de compra principal de producte fresc, tant des del punt de vista de qualitat com de varietat i preu.
- **Completar la renovació i manteniment d'infraestructures i millorar la modernització tecnològica.**
 - Completar la renovació d'infraestructures i consolidar les polítiques actives de manteniment d'instal·lacions. Millorar l'eficiència energètica amb la instal·lació de nous sistemes de climatització i enllumenat.
 - Invertirem en les parades buides propietat de l'Ajuntament dels Mercats Municipals per tal fer-les més atractives a l'hora de subhastar-les i atraure a nous i noves comerciants.
 - Desenvolupament del programa de Smart City amb la implementació en tots els mercats de sistemes de control energètic, control d'accessos, etc.
 - Creació d'una línia d'ajudes per a la renovació d'instal·lacions dels i de les comerciants per tal de fer-les més eficients.
 - Potenciarem la creació d'una plataforma conjunta de comercialització dels productes a través de comerç electrònic.
- **Promoure la marca "Mercats Municipals de València" com a garantia de qualitat.**
 - Actualització de la imatge de la marca de "Mercats Municipals de València" com una marca que pugui aglutinar a tots els mercats i la posterior realització de campanyes promocionals.

- Potenciar encara més els mercats com a centres de referència alimentària de cara a les noves tendències i hàbits de consum en relació a l'alimentació saludable.
- Incentivar en els mercats la presència de productes que afegeixen valor com són els productes ecològics i de proximitat.
- Continuar treballant en campanyes de promoció dels nostres mercats i els seus productes com ara el “Bonic/a Fest”. Incloure els mercats en totes les campanyes de promoció de comerç com la campanya de Nadal, Sant Dionís, etc.
- Ajudar a canviar el model d'ús de bosses de plàstic a altres models més respectuosos amb el medi ambient.

2. Comerç de Proximitat

El comerç de proximitat ha de ser una peça fonamental i transversal en les polítiques del govern. No només són generadors d'ocupació i riquesa; a més a més són part important de la imatge de la ciutat, de la seguretat ciutadana i aporten, amb els seus impostos, una part importantíssima del pressupost municipal.

La despesa en polítiques comercials ha d'anar en consonància amb els ingressos tant econòmics (12% el PIB) com socials, turístics i culturals que genera el xicotet comerç. El comerç ha d'estar present en la presa de decisions de les polítiques d'altres serveis que li puguen afectar en el normal desenvolupament de l'activitat comercial.

A més, igual que en els preus del lloguer dels habitatges, els baixos comercials, especialment en el centre de la ciutat, han augmentat el seu preu de manera considerable. Aquest fet ha suposat una gentrificació que afecta els comerços i que crea un monocultiu econòmic, expulsant al comerç tradicional i de proximitat, donant pas a un altre tipus d'activitats econòmiques amb molt menys arrelament a la ciutat. Per això hem de pensar en polítiques alternatives i imaginatives per recuperar l'espai perdut.

1. Implementació Comercial

- Realització d'un **Pla Estratègic de Comerç 2021-2024** per concretar l'estratègia de reforç i projecció del comerç a València (proximitat, immersió digital, professionalització, associacionisme, etc).
- Crearem un banc de **Baixos de Protecció Comercial (BPC)**. Des de l'Ajuntament, comprarem i rehabilitarem, si fóra necessari, baixos comercials per a generar una bossa de baixos comercials, i així per a poder dinamitzar econòmicament aquests locals amb comerç de proximitat i activitat econòmica sostenible i plural. Aquesta innovadora proposta a València permetrà que les persones propietàries dels locals comercials que estiguen interessades a vendre'ls puguen presentar els seus baixos a un concurs perquè l'Ajuntament els adquireisca i els pose a la disposició de nous emprenedors comercials amb un lloguer per davall del mercat. En ells es podran instal·lar iniciatives comercials de proximitat, de productes reciclats o d'economia col·laborativa, entre altres. D'aquesta manera podrem garantir i preservar la diversitat i la pluralitat de l'activitat econòmica. A més l'Ajuntament acompanyarà als nous inquilins en la consecució de les llicències oportunes per al desenvolupament de l'activitat comercial.
- Duplicarem les ajudes a la creació de nous comerços i manteniment dels existents; així com a les associacions de comerciants per tal de potenciar l'associacionisme a la nostra ciutat.
- Desenvoluparem ajudes econòmiques específiques encaminades a la repoblació comercial de les zones més necessitades dels nostres barris.
- Redactarem una “Ordenança del Bon Govern dels Centres Històrics” per tal de potenciar l'activitat comercial, cultural i turística a la nostra ciutat, amb mesures especials que facen possible la convivència d'usos dels Centres Històrics, preservant la seua singularitat i que posen en relleu el seu atractiu.
- Crearem una partida pressupostaria específica per tal de poder invertir en l'urbanisme i l'espai públic de la nostra ciutat i els seus eixos comercials i millorar el seu atractiu.

2. Publicitat i Promoció

- Crearem una comissió tècnica al Consell Local de Comerç per tal que tot tipus de comerç puguen col·laborar, decidir i participar de les campanyes promocionals.
- Continuarem apostant per campanyes singulars i inclusives a la nostra ciutat com ara Sant Dionís, Reciclatge de Bosses, etc.
- Redoblarem la publicitat al carrer durant la Campanya de Nadal per tal de fer atractiva comercialment la ciutat. La decoració i la il·luminació especial formaran part de l'atractiu de la ciutat. Descentralitzarem les accions comercials per tal que el Nadal arribe a tots els barris.
- Treballarem amb la senyalètica a la ciutat per indicar les zones comercials per tal de potenciar la imatge de València com a una ciutat neta, respectuosa amb el seu patrimoni, segura, competitiva i moderna
- Fomentarem la nostra artesanía donant visibilitat el producte “Fet a València”. Exigirem el Document de Qualificació Artesana de la Generalitat o equivalent per tal de fer “mercadets artesans”.
- Crearem un “Servei de Màrqueting” per tal de crear, dissenyar i comercialitzar productes que potencien la imatge de la ciutat i puguen servir de “souvenirs” als nostres comerços.
- Treballarem en campanyes contra la venda il·legal i de productes falsificats i col·laborarem en les diferents associacions de consumidors per fer arribar els riscos de comprar eixe tipus de productes.
- Crearem guies comercials amb les diferents associacions de comerciants que seran renovades periòdicament per donar informació puntual dels nostres comerços.
- Farem mapes comercials per districtes de València.
- Crearem la Fira del Comerç amb les diferents associacions de comerciants, que complementen els esdeveniments promocionals que es fan a la ciutat.

- Rellançarem els Premis de Comerç de la ciutat de València per tal de destacar el bon treball dels nostres comerços.
- Crearem “Segells de Qualitat Comercial”, especialment en els forns i pastisseries valencianes per potenciar la seua difusió i el seu producte.
- Treballarem per promocionar la moda de la nostra ciutat amb esdeveniments específica com ara el “Catwalk València” amb col·laboració de les diferents escoles de disseny de la ciutat.

3. Mercats de Venda no Sedentària

Els Mercats Extraordinaris són un element dinamitzador de l'economia local i de cohesió social. És una activitat que està present a tots els pobles i ciutats, molt arregada i amb un fort caràcter tradicional. Genera treball i és un potencial focus de creixement econòmic.

La ciutat de València acull cada setmana la celebració d'un total de 22 mercats de venda no sedentària entre els que són extraordinaris fixes, tradicionals i els periòdics festius. Un gran col·lectiu que aglutina a gran quantitat de professionals del comerç que apopen cada dia els seus productes als carrers dels diferents barris de la nostra ciutat.

Després de molts anys d'abandonament total hem aconseguit tornar a establir en aquest sector una relació, entre l'administració i les diferents associacions més representatives, molt fluida i col·laborativa.

Per això creguérem que devien estar representats al Consell Local de Comerç i també amb una comissió més específica de treball com és la comissió de venda no sedentària.

Fruit d'aquest treball hem dut a terme la comprovació de totes les autoritzacions dels venedors, hem posat en valor i, per tant, garantit dins de l'ordenança el mercat festiu de diumenges en nadal assimilant les apertures extraordinàries del gran comerç també a aquests professionals, hem posat en valor als professionals del sector en la realització del “Mercat Extraordinari” a la plaça de l'Ajuntament.

Com a inversió destacada és ja una realitat el començament de les obres de la nova plaça enjardinada al Barri de Beteró que acollirà el Mercat de Vell per tal de dignificar-lo i dotar-lo després de tants anys d'un espai estable,

emblemàtic i en exclusiva cada diumenge o festiu.

Però com en tot encara ens queda molt per fer i aquestes són les nostres propostes:

1. Professionalització i formació del sector

- Creació d'un pla de formació que es desenvolupe, en coordinació amb les diferents associacions del sector, per tal d'oferir cursos i tallers en matèries com: "Iniciar l'activitat comercial. Requisits i qüestions formals", "Formació en qüestions econòmiques generals i en matèria de comerç", "Formació específica en matèria de venda no sedentària" o "Formació en noves tecnologies i la seua aplicació en concret en el sector."

2. Millora dels espais comercials i infraestructures dedicats a la venda no sedentària

- Implementació de cartells senyalitzadors als barris per tal de conèixer millor els dies i horaris de cada mercat.
- Millora de l'accessibilitat per part dels clients, millorant les zones d'accés i de pas dins dels mateixos mercats.
- Implementació d'una línia d'ajudes per a la renovació i estandardització de les instal·lacions dels comerciants.
- Creació de plànols comercials per a cada dels mercats.
- Reorganització d'aquells mercats en els quals siga necessari per tal de millorar la convivència en altres realitats de l'espai públic i veïnal.
- Traurem un concurs públic per dotar de les infraestructures necessàries al Servei de Comerç per la celebració de diferents Mercats Extraordinaris a la ciutat, especialment en les festes de Nadal.

3. Promoció dels mercats de venda no sedentària

- Creació de la marca "Mercats Extraordinaris de València" per tal de fomentar la cultura del mercat, la seua tradició, la proximitat i la qualitat dels seus productes i professionals.

- Promoció, consolidació i millora dels mercats que se celebren en períodes festius dotant-los de més artesania professional i millors instal·lacions.
- Participació en campanyes conjuntes de promoció de tot el comerç de la ciutat.
- Creació d'un "Mercat Extraordinari" en un lloc emblemàtic de la ciutat, com ara la Plaça de l'Ajuntament, per potenciar la seua difusió.
- Creació de publicitat específica als mitjans de comunicació dels Mercats de Venda no Sedentària.

4. Nous mercats extraordinaris

- Creació de nous mercats de venda directa de producte alimentari de productors en els barris que no tenen Mercat Municipal.
- Aprofitament del nou espai del "Mercat de Vell" per tal d'implementar mercats extraordinaris que puguin servir de "Showrooms" de nous comerciants.

3. Mercavalència

Mercavalència és el major Centre Agroalimentari de la Comunitat. Està compost pels Mercats Centrals de Peixos, Fruites i Hortalisses, la Tira de Comptar, Mercaflor, l'Escorxador Ecològic de Servicis i la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC). En les seues instal·lacions disposem de les millors i més avançades infraestructures logístiques i de distribució per a l'elaboració, transformació i comerç de producte fresc i congelat.

Mercavalència ha esdevingut en aquest mandat en un actor protagonista en la nostra agroalimentació. A més, malgrat no rebre diners del pressupost municipal, ha participat activament, com mai ho havia fet, en la vida social, cultural i comercial de València; i ha ingressat en els comptes municipals quasi dos milions d'euros en aquests quatre anys.

Mercavalència vol continuar sent un eix fonamental del nostre comerç i per això seguirà treballant en la línia encetada fa quatre anys:

- Promoció, gestió i millora contínua dels nostres mercats centrals.
- Foment de la transparència, facilitant la lliure competència i la construcció de preus des de criteris de sostenibilitat econòmica, mediambiental i social.
- Vetlar per la seguretat alimentària així com per la investigació i creació de sistemes que repercutisquen en el desenrotllament de les empreses del sector.
- Treballar junt amb les empreses, institucions públiques i organitzacions del sector per a la consolidació d'un sistema alimentari sostenible que done resposta a les necessitats del mercat i a les inquietuds socials de l'àmbit d'actuació.
- Treballar en el desenvolupament humà i professional dels nostres empleats.
- Treballarem per desenvolupar una APP per tal de poder millorar l'oferta comercial dels nostres clients.
- Potenciarem la venda de producte ecològic a les nostres instal·lacions.

4. Escola Municipal de Comerç

València necessita un espai que, conjuntament amb altres iniciatives públiques i privades, pose en marxa una Escola Municipal de Comerç dedicada a tots els sectors productius de la ciutat.

Especialment encaminada a la formació de professionals que puguin incorporar-se immediatament al mercat laboral i a aquells que vulguen formar-se en totes les activitats comercials que ofereix la ciutat: comerç de proximitat, grans distribuïdores, mercats municipals, venda no sedentària, etc.

També, i conjuntament amb Mercavalència i la Regidoria d'Agricultura i Horta, crearem cursos específics en formació agroalimentària que puguin garantir una eixida laboral.

Col·laborarem amb els diferents gremis de la ciutat per oferir formació

destinada a la formació professional real que puga servir per a treballar o obrir un comerç en València.

Treballarem per a signar convenis de col·laboració amb empreses privades que vulguen formar nou personal per incorporar a les seues plantilles.

Amb el sector de l'hostaleria i el turisme formarem professionals que puguin atendre les necessitats d'un sector amb una àmplia demanda.

Facilitarem les pràctiques comercials amb les diferents associacions de comerciants i gremis de la nostra ciutat.

5. CONVIVÈNCIA

Polícia de València, policia Capdavantera, Arrelada, Pròxima, Integral, Transparent, Adaptada, Local

1. Proponem una Policia de València CAPDAVANTERA:

- **Introduint la tecnologia i sostenibilitat necessàries** per al desenvolupament correcte, eficaç i eficient de les funcions i actuacions assignades al Cos, especialment mitjançant la renovació i modernització progressiva dels equips i vehicles.
- **Implementant els nous canals i ferramentes de comunicació social** en el Cos, amb la finalitat de poder obtenir la informació directament de la ciutadania, per adaptar-se immediatament i positivament a les situacions adverses així com per poder mantindre una comunicació bilateral, fluïda i constant amb la societat.

2. Proponem una Policia de València ARRELADA:

- **Actualitzant la territorialització** de les Unitats de Districte, amb la inclusió dels Pobles de València, per assolir una millor organització interna que permeta un contacte més pròxim amb el veïnat i més adaptat al territori.
- **Establint un pla general de formació** que actualitze professionalment a totes aquelles persones que conformen el Cos, mitjançant cursos d'especialització relacionats amb la convivència i la mediació, les noves tecnologies o les capacitacions lingüístiques. Tota aquesta formació ajudarà a aconseguir una atenció personalitzada i satisfactòria tant amb el veïnat com amb les persones nouvingudes o turistes.

3. Proponem una Policia de València PRÒXIMA:

- **Enfortint i desenvolupant la Policia de Barri**, adequant-la a la nova distribució municipal i apropant-la a les tendències, experiències i programes exitosos que han desenvolupat diferents policies de barri tant a Europa com a la resta del món.
- **Creant Comissions a les Juntes Municipals de Districte i Pobles de València** conformades pels diferents cossos amb competència en les matèries relacionades (bombers, policia, agents d'igualtat...), representants d'associacions i organitzacions veïnals i vocalies.

4. Proponem una Policia de València INTEGRAL:

- **Potenciant una Policia que pugafesfronta qualsevol necessitat relativa a la seguretat ciutadana**, atorgant al Cos un major protagonisme i capacitat de decisió en qüestions generals que sovint es decideixen fora de la ciutat de València.
- Millorant la **coordinació amb el Poder Judicial**, pilar fonamental d'un bon desenvolupament d'una policia democràtica, amb la creació i desenvolupament de serveis com els d'atenció a permisos penitenciaris i llibertats vigilades.
- **Col·laborant amb les persones professionals de l'àmbit de la Criminologia**, per incrementar el protagonisme de la ciència criminològica i les seues ferramentes tant en l'actuació del Cos com en els diferents Plans integrals que es desenvolupen als barris.

5. Proponem una Policia de València TRANSPARENT:

- Elaborant un **Pla Director del Cos** on es reflectisquen les accions generals i sectorials que es volen dur a terme durant els pròxims 5 anys.
- **Publicant anualment Informes de gestió** per donar a conèixer a la ciutadania totes les actuacions realitzades els darrers mesos.

- Realitzant **una auditoria pública sobre la contractació externalitzada de serveis relacionats amb la seguretat**, per conèixer la situació real al respecte i implementar els plans pertinents per la progressiva disminució d'aquestes funcions en mans privades, en pro d'atorgar aquestes actuacions a la Policia de València.

6. **Proposem una Policia de València ADAPTADA:**

- **Reforçant, desenvolupant i augmentant la capacitat d'intervenció del Grup Atenció al Maltractament (GAMA)** en matèries de Policia judicial i en els seus plans de prevenció i intervenció de potencials situacions de violència masclista.
- **Creant plans de formació continuada respecte a les minories socials i persones en situacions de desigualtat** per motius econòmics, ètnics, de gènere, d'orientació sexual i anàlegs. Dins d'aquestes matèries proposem, a més, la creació de grups especialitzats i encarregats de la relació amb els diferents col·lectius en situació d'exclusió social.
- **Desenvolupant l'Oficina de protecció dels animals** per assolir un servei eficaç de defensa d'aquests, augmentant la capacitat d'acció de la Unitat de Medi Ambient (UMA).

7. **Proposem una Policia de València LOCAL:**

- **Establint un conveni amb l'Institut Valencià de Seguretat Pública i Emergències (IVASPE)** per potenciar els cursos i la formació continuada de l'Acadèmia de la Policia de València.
- **Analitzant les experiències d'altres Cossos europeus i d'altres parts del món** per poder adaptar-les i desenvolupar-les a València a través del grup de projectes europeus de la Policia de València.

6. DRET A LA VIVENDA

A. Vivenda pública

- Canviar el model de gestió d'AUMSA, unificant-lo amb el servei municipal d'habitatge i redirigint-lo cap a un model que tinga com a primera prioritat el foment de la vivenda pública i social.
- Foment de les cessions a 50 anys de solars per a la construcció de vivenda mitjançant cooperatives.
- Formulació d'un pla d'execució de solars municipals fomentant les cooperatives d'habitatge i les fórmules de cooperació entre el sector públic i privat.
- Instar a l'Estat a definir uns criteris de vivenda buida.
- Definició i revisió dels índexs de preus socials de lloguers per barris de València.
- Fomentar la construcció de 600 noves vivendes públiques per a lloguer a preus controlats i assequibles. Constitució d'una empresa mixta mitjançant fórmules de cooperació públic-privades on l'Ajuntament destine solars municipals i l'empresa la construcció dels edificis.
- Aplicar penalitzacions en l'IBI als grans propietaris que disposen de vivendes buides sense estar llogades, una vegada s'haja declarat que és vivenda buida.
- Establir col·laboracions amb les universitats públiques de la ciutat per posar en marxa un programa de pisos solidaris intergeneracionals per persones estudiants.
- Bonificar a l'IBI dels propietaris que decidisquen llogar el seu habitatge després d'haver declarat que és vivenda buida.
- Redacció del Pla Integral d'Habitatge Municipal i Social on es detalle:
 - Fons públic que promoga el lloguer accessible, cohabitatge i rehabilitació. Finançament de projectes de noves cooperatives. Facilitació d'obres de rehabilitació en comunitats de propietaris amb menys recursos.
 - Cens d'habitatge buit començant per zones amb situació d'emergència habitacional més elevada i generar habitatge anivellant cornises, transformant l'ús de plantes baixes i aprofitant intersticis urbans.
 - Compra o cessió per part dels bancs, de pisos sota valor de mercat a llarg termini.
 - Construcció d'habitatges majoritàriament en règim de lloguer assequible.
 - Incrementar habitatge públic a través de reserves per a l'habitatge protegit en sòl urbà consolidat, promoure l'edificació de solars i generar sòl.
 - Pla pilot municipal d'habitatge compartit i lloguer públic d'habitacions.
 - Simplificació de tràmits i millora de l'assessorament dels serveis en matèria d'habitatge.
 - Millorar acords amb jutjats per a previndre el desnonament de persones i famílies vulnerables i garantir reallotjament digne.
 - Impedir l'expulsió del veïnat i facilitar la conservació del centre històric o amb valor especial:
 - Denúncia i investigació d'assetjaments immobiliaris.
 - Mesures que eviten adquisicions per part de fons voltor.
 - Establiment d'àrees de rehabilitació especial.

- Augment de la disciplina en matèria d'habitatge: sancions als pisos buits, execució subsidiària d'obres, cessió obligatòria i drets de tanteig i retracte per a posar fi a usos antisocials (especulació, pisos patera...).
- Instar a l'Estat i a la Generalitat Valenciana a establir límits al preu dels habitatges.

B. Habitatge turístic

1. Regulació

- Desenvolupament del Pla d'Ordenació dels Recursos Turístics (PORT) i dels Plans d'Intervenció en Àmbits Turístics (PIAT) per determinar la situació de cada barri, delimitar els recursos turístics, establir la densitat global màxima de població, les places d'allotjament totals i les seues característiques bàsiques, i delimitar les Zones Turísticament Saturades (ZTS).
- Aplicació efectiva de les restriccions del Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU).
- En aplicació de la nova Llei de Turisme, creació d'un nou Registre d'apartaments turístics on tots els habitatges turístics, després d'un període d'adaptació, hagen de complir amb el requisit del document acreditatiu de la compatibilitat urbanística municipal a partir de l'1 de gener de 2020.
- Exigir la conformitat de les comunitats de propietaris per tal d'aconseguir el document acreditatiu de la compatibilitat urbanística municipal.

2. Participació

- Constitució del Consell Municipal de Turisme i creació immediata d'una Comissió especialitzada de treball sobre l'habitatge turístic.

- Fomentar la participació del veïnat en els òrgans consultius autonòmic (el Comitè Assessor de Turisme) i municipal (Consell Municipal de Turisme).

3. Inspecció

- Augmentar la inspecció dels habitatges turístics (legalitat i condicions) mitjançant la col·laboració de la policia local amb la inspecció autonòmica, però també amb l'efectiva posada en marxa d'un enllaç en el portal turístic de la CV (art. 43 Llei) per a presentar, de manera àgil i eficaç, denúncies d'oferta il·legal, publicitat enganyosa i similars.
- Obligar que els pisos compleixen amb la normativa d'etiquetatge (distintiu roig a la porta) d'habitatge turístic per tal de facilitar el control per part del veïnat.
- Instar a la Generalitat a realitzar un pla de xoc per a combatre habitatge d'ús turístic il·legal i prohibició de conversió d'habitatges en pisos turístics.
- Posar en marxa un enllaç en el portal turístic de la CV per a presentar, de manera àgil i eficaç, denúncies d'oferta il·legal, publicitat enganyosa i similars.
- Pobresa i eficiència energètica, rehabilitació de vivenda
- Continuar garantint que València siga una ciutat lliure de desnonaments.
- Fomentar l'assessorament al veïnat en bons hàbits d'ús i contractació energètica. Creació de decàlegs de bones pràctiques i difusió dels mateixos mitjançant el reforç de les campanyes de l'Oficina de l'Energia.
- Realitzar intervencions directes per part de l'ajuntament en les vivendes amb persones en risc d'exclusió.
- Continuar amb el programa de formació de rehabilitació de vivenda.

- Pla de rehabilitació i eficiència energètiques.
 - Rehabilitació energètica dels edificis, eficiència energètica als nous habitatges i reducció de la petjada energètica.
 - Pla de rehabilitació en situacions d'infrahabitatge (humitats, deficiències tèrmiques...).
 - Augmentar el pressupost per a les ajudes directes a la millora energètica de vivendes (Il·luminació, instal·lacions elèctriques, finestres...) per a les persones amb menys recursos. Dotar a les mateixes de campanyes informatives.

5. VALÈNCIA, CIUTAT PARTICIPATIVA I OBERTA

Programa de govern. València 2019

1. TURISME

El turisme és una xarxa diversa i molt complexa en la que interdepenen agents i sectors molt diferents.

El o la turista es desplacen per motius d'oci, negoci i/o personals i pernocten almenys una nit en un altre lloc al seu lloc habitual de residència.

L'única diferència entre turista i ciutadà o ciutadana és el seu nivell de compromís amb eixe territori.

Els territoris en general, però sobretot les ciutats, competeixen entre elles per atraure turisme mitjançant els seus símbols i els seus atractius.

Ser turístics és tota una estratègia de posicionament territorial, per això, la nostra ciutat pot aspirar a convertir-se en una destinació turística i residencial, acollidora de persones que aprecien la nostra cultura i estil de vida. Apostem per un turisme sostenible, basat en una equilibrada governança que ofereisca oportunitats de millorar la nostra societat, economia i medi ambient.

Basem les nostres propostes en els següents 4 eixos:

A. Turisme com a eix estratègic de la gestió municipal

- El turisme és un àmbit estratègic que ha d'ocupar el primer nivell de l'agenda del govern de la ciutat i per això proposem que es convertisca en una àrea gestionada des d'Alcaldia i no emmarcada dins d'una regidoria com fins ara. Així, l'estratègia turística de la ciutat estarà vinculada a l'estratègia de ciutat.
- Governança real del turisme: Acció efectiva d'una comissió de turisme municipal com un ens específic amb veu de totes les parts representatives de la societat per a elaborar estratègies de territori i destinació conjuntes, des de la base i incorporant metodologies participatives.
- Turisme és acollir, convidar, compartir. La ciutat ha de determinar com volem que ens vegem, com i quan ens agrada rebre, que volem fer a la

ciutat per gaudir-la en convivència.

B. Sostenibilitat del turisme.

Anàlisi d'expectatives de la ciutat i definició de posicionament

- Una gestió estratègica del turisme és molt més que promoció i creixement turístic. Cal desenvolupar un pla estratègic del turisme sostenible i responsable, que valore els impactes socials i mediambientals amb un diagnòstic i amb participació real de totes les parts implicades, més enllà dels empresarials.
- Creació d'un observatori del turisme que genere informació integrada i objectiva de qualitat tant de la demanda com de la gestió de l'oferta (seguretat, mobilitat, usos de l'espai públic, recursos culturals, etc) i vetlle per la sostenibilitat i accessibilitat universal del turisme a la ciutat.
- Proposem desenvolupar una auditoria social i mediambiental del turisme mitjançant la col·laboració i el diàleg amb la població local i la resta de parts implicades a la xarxa urbana turística.
- Determinació de la capacitat de càrrega turística de la nostra ciutat.
- Desenvoluparem plans de contingència i disseny d'escenaris alternatius. La ciutat no té portes, però podem gestionar millor on, com i quan rebem visitants.
- Crearem un pla d'inversió de la taxa turística, que redistribuísca i compense els eventuais impactes negatius del turisme.

C. Visió territorial del turisme

- Desenvoluparem estratègies de gestió i redistribució dels fluxos de persones als espais de gran afluència turística.

- Posarem en marxa accions per a la descentralització del turisme mitjançant el turisme de districte i/o de barri i el turisme de proximitat, acollint a les persones que ens visiten des de la nostra manera única de viure a la nostra ciutat.
- Establir estratègies coordinades amb les poblacions i territoris de la nostra àrea metropolitana per a poder oferir experiències conjuntes.
- La ciutat té espais naturals que la fan única; cal introduir la gestió turística de l'horta i del parc natural de l'Albufera per a evitar riscos d'ús turístic no sostenible.

D. Fomentar la projecció de ciutat que decidim entre totes i tots.

- L'activitat turística té impactes transversals a la societat i a la seua activitat econòmica i mediambiental. Per tant, més que un sector aïllat, com a la majoria de les ciutats més avançades, cal una visió global, integrada i coordinada, de la projecció de la ciutat per tal d'atraure inversió, visitants i talent, millorant la qualitat de vida de les persones residents. Així, proposem la creació d'un pla de city marketing.
- Reorganitzant els recursos de la ciutat, de col·laboració pública-privada, cal reorientar i gestionar la projecció de la ciutat, de forma innovadora, sostenible i amb la major captació de fons disponibles, com els programes europeus.
- Fomentarem la coordinació efectiva i continuada de l'administració local amb la resta d'administracions relacionades amb el turisme per a evitar duplicitats i solapaments (al mateix Ajuntament i també amb la resta de nivells de l'administració del País Valencià), reclamant el protagonisme de la ciutat en l'estratègia turística urbana del País.
- Establirem mecanismes de diàleg i participació periòdics per a avaluar i consensuar les accions dutes a terme des de l'administració en matèria de turisme.

- Formació i simplificació dels processos administratius: reforçarem els recursos municipals per tal d'atendre les necessitats dels nostres visitants i fer una ciutat més accessible i acollidora, fomentant la formació dels diversos àmbits professionals relacionats directament i indirectament amb el turisme i facilitant la inversió i el turisme d'esdeveniments, negocis i congressos amb una finestra única.
- Introduir la figura del mediador, entre la ciutadania, el sector de l'oci i les administracions públiques per a solucionar els problemes que es puguen presentar.

2. ECONOMIA I ORGANITZACIÓ MUNICIPAL

Problemes actuals

- L'estructura organitzativa actual de l'ajuntament és una estructura basada en un gran nombre de serveis poc connectats entre si a tots els nivells. Cal anar a una millor i major interconnexió entre els serveis de la mateixa Àrea per a millorar la seua efectivitat.
- La informàtica municipal està molt avançada en alguns sectors i activitats però pateix un retard considerable en altres serveis i activitats. Aquesta disparitat ocasiona greus problemes d'intercomunicació i connexió entre els distints serveis que cal resoldre.
- Els actuals Serveis disposen en l'actualitat de personal que realitza tasques econòmic-administratives que podria realitzar-se de forma molt més efectiva en l'àmbit d'Àrea si aquesta s'organitza de forma adequada. D'aquesta forma els Serveis podrien dedicar els seus esforços a tasques directes amb la ciutadania.
- Cal continuar millorant la formació dels treballadors municipals i el desenvolupament de mesures d'avaluació del seu rendiment tant a nivell d'equip de treball com a nivell personal.
- L'organització municipal actual genera una sèrie de colls de botella (llicències d'obra i activitat, processos de contractació, etc.). Per arreglar aquests colls de botella cal potenciar el treball en àrees i descentralitzar moltes tasques en districtes.
- Hem de continuar treballant en els mecanismes de simplificació administrativa especialment en aprovació de projectes d'urbanització, ordenances municipals, procediment sancionador, concessió, aprovació i justificació de subvencions municipals, cessions a precari de locals etc.

- Necessitat d'una Carta de Capitalitat que facilite els recursos per a fer front als serveis que genera ser Cap i Casal del nostre País.
- Resoldre, d'una vegada per totes, els deutes «històrics» de la Marina i la Fira de València
- Finalitzar el trasllat de competències des de la Generalitat de les faltes greus i molt greus.
- Continuar avançant en la captació de recursos de la Unió Europea per a projectes i obres municipals.
- Taxa turística en l'àmbit municipal.
- Necessitat de controlar i eliminar les bosses de frau existents als impostos i taxes municipals.

Propostes

- Estructuració de tots els Serveis Municipals en Àrees dotant a cada Àrea d'un Coordinador o Coordinadora amb capacitat de direcció i gestió sobre aquesta.
- Trasllet de les tasques administratives i econòmiques dels Serveis a les Àrees. Aquestes tasques seran coordinades per un Secretari o Secretària. Els Serveis basaran la seua actuació en tasques dirigides a la ciutadania.
- Establiment d'un sistema informàtic general i global que interconnecte tots els serveis i tasques municipals com disposen els grans municipis i empreses.
- Implantació progressiva de models de qualitat a l'Ajuntament.
- Millorar la formació i capacitació professional tant dels càrrecs directius com del personal empleat de l'Ajuntament per a oferir uns servicis públics de qualitat.

- Avançar en una segona fase cap a una descentralització municipal a nivell de districtes.
- Exigència a la Generalitat de l'aprovació de la Carta Municipal.
- Posada en marxa de la Taxa Turística amb repercussió de la taxa a les arques municipals.
- Continuar i millorar les tasques de control de les bosses de frau fiscal. Que tots paguen el que deuen per a què tots paguem menys.

3. GOVERN INTERIOR

A. Personal

- Reorganització de tot el personal de l'Ajuntament per abordar dos qüestions principalment: la creació efectiva d'àrees de govern amb un/a cap d'àrea, a l'estil de les gerències de Barcelona o Madrid; i en segon lloc, la descentralització municipal en les Juntes de Districte, que han d'assumir més competències.
- Programa informàtic de gestió integral del personal municipal.
- Portal web del personal empleat. Carpeta de l'empleat.
- Racionalització del nombre de personal de l'Ajuntament, per equilibrar definitivament la dotació de personal.
- Consolidació i estabilització del personal municipal. Estabilització de les plantilles de policia local i bombers.
- Convocatòria de totes les ofertes públiques d'ocupació pendents aprovades en el mandat 2015-2019.
- Nou acord laboral 2019-2022.
- Implantació total del Pla de benvinguda, acollida, integració i tutorització de les persones nouvingudes.
- Pla de transferència de coneixements per al personal pròxim a la jubilació.
- Implementació del teletreball.
- Pla de formació de l'Ajuntament:
 - En habilitats directives per al personal d'alta direcció
 - Especialitzada per sectors i àrees funcionals del personal.
 - En igualtat de gènere.
 - Especifica per al personal amb diversitat funcional i intel·lectual.
 - Especifica en valencià i llengües estrangeres.
 - Programa de tutorització del valencià i en habilitats digitals.
- Portal web de formació del personal.
- Creació d'un banc d'accions formatives vinculades a les competències clau, de funció i d'ocupació del personal.
- Pla de simplificació i reducció de càrregues administratives. Desburocratització de l'administració: millora contínua de processos administratius.
- Gestió de la qualitat municipal:
 - Implementació de la totalitat de les cartes de servicis, continuant així la tasca feta fins ara.
 - Seguiment d'indicadors de les cartes de servici via web per fer seguiment públic.
 - Implantació del catàleg de servicis municipals.
 - Certificats de qualitat normes UNE.
- Desenvolupament definitiu de la implementació de tots els factors d'avaluació de la carrera professional:
 - Avaluació de l'acompliment de tot el personal funcionari.
 - Avaluació del rendiment dels servicis i direcció per objectius.
- Desenvolupament del nou pla d'igualtat de l'Ajuntament 2019-2022.

- Professionalització del nou servei de salut laboral i prevenció de riscos laborals amb la incorporació de personal especialitzat.
- Desenvolupament del Pla Integral de Prevenció de Riscos Laborals:
 - Revisió de protocols d'avaluació de riscos.
 - Campanyes d'hàbits saludables per al personal municipal.
- Remunicipalització de totes les escoles municipals.
- Professionalitzar la selecció de personal i introduir processos de selecció semblants als usats en la EPSO (European Personal Selection Office).
- Realització d'un estudi d'opinió i satisfacció laboral de manera quadriennal.

B. Contractació

- Desenvolupament de la Instrucció i Guia de Contractació Pública Responsable, amb criteris de sostenibilitat ambiental, respecte als drets laborals del personal de les contractes, foment de l'ús de les dos llengües oficials, clàusules d'igualtat en les empreses i de comerç just. Limitació del preu com a factor determinant de la contractació.
- Modernització del procediment de contractació. Descentralització per àrees del servei.
- Desenvolupament de l'activitat de l'Observatori de la Contractació Municipal.
- Creació del Tribunal Municipal de Recursos Contractuals.
- Aconseguir que un percentatge de la contractació municipal siguen per a empreses d'inserció i centres especials d'ocupació.

C. Arquitectura i serveis centrals tècnics

- Pla d'accessibilitat total dels edificis de l'Ajuntament de València.
- Seguir executant el pla de consolidació i rehabilitació d'alqueries i altres edificis amb interès patrimonial.
- Rehabilitació integral de la Casa Consistorial.
- Rehabilitació integral de l'edifici del carrer de la Sang per a ús municipal.
- Pla d'eficiència energètica de tots els edificis municipals.
- Instal·lació progressiva d'energia solar fotovoltaica en tots els edificis municipals susceptibles.
- Millora i rehabilitació d'escoles públiques: Pla Edificant.
- Execució del nou contracte de manteniment, que suposa un 23% d'augment de pressupost per a manteniment d'edificis públics, escoles, mercats i cementeris.
- Renovació del parc mòbil de vehicles actual a vehicles elèctrics o híbrids.
- Completar el canvi d'enllumenat a tota la ciutat per fer-lo eficient des del punt de vista mediambiental i d'estalvi energètic.
- Telegestió de tota la xarxa d'enllumenat públic per detectar en temps real les avaries.
- Completar la il·luminació ornamental de monuments i edificis amb valor patrimonial.
- Aprovar una ordenança d'enllumenat eficient per a la ciutat que incloga també l'actual ordenança de protecció lumínica del Parc Natural de l'Albufera.

- Continuar impulsant mesures per reduir el consum energètic de la ciutat.
- Aprovar el nou contracte de subministrament energètic amb criteris de sostenibilitat ambiental: energia 100% d'origen renovable. Avaluar la possibilitat de la compra directa en el mercat elèctric i de la constitució d'una comercialitzadora pública municipal, com ha fet Barcelona.
- Creació de la figura de la direcció creativa de l'Ajuntament de València que coordine i supervise la imatge corporativa municipal.
- Concurs per actualitzar i modernitzar la imatge corporativa municipal.
- Consolidar i professionalitzar la secció de normalització documental i imatge corporativa amb la incorporació de nous 3 tècnics/ques gràfics especialistes.
- Implementació del programa informàtic d'inventari de tot el material municipal.

3. GOVERNANÇA

A. València, capital

- **Aconseguirem la Carta Municipal de Capitalitat**, igual que altres ciutats com Madrid, Barcelona o Saragossa, la qual ens permetrà augmentar les competències de la ciutat i ens dotarà d'una partida concreta en els pressupostos de la Generalitat.

B. Descentralització de la ciutat

- **Aposta ferma per una descentralització gradual de l'Ajuntament, amb l'objectiu de dotar de majors competències i funcions a les Juntes de Districte i apropar l'administració a la ciutadania i viceversa, amb una especial atenció als Pobles de València.** Aquesta descentralització seguirà les línies dels estudis realitzats i anirà lligada a la dotació de majors recursos econòmics, humans i materials a les Juntes.
- **Dur endavant la modificació dels àmbits territorials i nombre de les Juntes de Districte**, seguint les propostes dels estudis realitzats, per tal que aquestes s'ajusten millor a la realitat dels barris i pobles de València. L'objectiu és potenciar una major eficiència i racionalitat de la gestió municipal, i una major transparència i participació dels ciutadans i les ciutadanes, tant en la presa de decisions, com en el control de la gestió.
- **Foment de la participació en els Consells de Districte**, dotant a les entitats de major capacitat d'incidència i realitzant dos plens addicionals, un informatiu sobre els Pressupostos Municipals a cada Districte i altre sobre el Debat de l'Estat del Districte.
- En eixe sentit, proposem la **creació d'Oficines d'Atenció Ciutadana en cadascuna de les Juntes de Districte de la ciutat i la reconversió d'aquestes a Oficines de Suport al Ciutadà**. En elles els veïns i veïnes no només podran presentar documents i fer tràmits, sinó també comptaran amb suport personal i informàtic per a fer determinades

gestions, una mesura contemplada especialment per reduir l'esclatxa digital.

C. Govern obert

- **Aposta per una administració àgil, oberta a la ciutadania i que treballa en xarxa**, amb la millora de la operabilitat i la coordinació entre les diferents delegacions i àrees de l'Ajuntament. Així mateix, introduïrem tècniques de *Lean Office* en l'administració per tal de simplificar la burocràcia, agilitzar tràmits i eliminar duplicitats administratives.
- **Seguir fomentant la creació i l'ús de perfils institucionals de l'Ajuntament en les xarxes socials per a difondre informació i com a eina de comunicació amb la ciutadania.**
- **Actualització i renovació de la pàgina web de la ciutat.**
- **Fomentar l'ús de l'APPValència entre la ciutadania i augmentar les seues funcions.**
- **Impuls de la Sindicatura de Greuges de la Ciutat de València.** Després de la seua creació, volem impulsar ara el seu paper en defensa dels drets fonamentals i les llibertats públiques dels ciutadans i les ciutadanes de València. Així, donarem a conèixer l'òrgan i el dotarem de majors recursos per a realitzar la seua tasca fonamental.

4. PARTICIPACIÓ

A. Impuls de la participació com a qüestió estratègica i transversal

- Desenvolupament d'un **nou reglament de participació ciutadana** que incorpore els diferents elements del model de participació consensuat.
- Creació d'un òrgan de coordinació intern format per personal funcionari dels diferents serveis per tal de coordinar, planificar i donar coherència a les diferents iniciatives de participació que s'impulsen des dels diferents serveis.
- Potenciació del **servei de descentralització i participació**, encarregat d'articular la participació de la ciutadania en els assumptes públics. Dotar de majors recursos a la Delegació de Participació Ciutadana, per tal que els òrgans de participació reben amb antelació suficient la informació sobre ordres del dia i acords dels diferents òrgans i entitats municipals, així com aquella altra que aquells sol·liciten, i assegurant el suport material, econòmic, tècnic, i d'equipament que permeta el funcionament dels òrgans de participació.
- Oferta de **formació permanent al funcionariat** en matèria de participació ciutadana.
- Impuls a la creació per part de les universitats públiques de la ciutat d'una **oferta formativa de postgrau especialitzada** en matèria de participació ciutadana.
- Creació d'un **Observatori de Participació i Democràcia Activa**, un espai d'avaluació i recerca sobre processos participatius, democràcia local, col·laboració, recollida i ús de dades municipals, apoderament ciutadà, etc.

- **Adhesió a l'Observatori Internacional de la Democràcia Participativa**, xarxa de ciutats, entitats, organitzacions i centres d'investigació que intercanvien i apliquen experiències sobre democràcia participativa en l'àmbit local per aprofundir la democràcia en el govern de les ciutats.

B. Potenciació dels òrgans de participació

- Augment de competències i ampliació de les entitats membres del **Consell Social de la Ciutat**. El Consell Social de la ciutat, com a màxim òrgan de participació de la ciutat, podrà fer propostes dirigides al màxim òrgan de representació de la ciutadania que és el Ple de l'Ajuntament, així com fer propostes per a profunditzar en l'exercici del dret a la democràcia directa. Així mateix, es modificarà la seua composició per a incloure noves incorporacions socials i millorar la seua representativitat. S'articularà la seua relació amb els consells sectorials.
- Potenciació i creació de **Consells Sectorials de la Ciutat** sobre matèries específiques, de naturalesa temporal o permanent, per a facilitar l'assessorament i consulta a la ciutadania d'aquells que tenen responsabilitat de les distintes àrees d'actuació municipal. En eixe sentit, es potenciarà el **Consell Municipal de les Persones amb Discapacitat** i es posarà en marxa del **Consell de la Infància**.

C. Consolidació i ampliació de les eines de participació

- Avaluació i redisseny dels **pressupostos participatius** i de la plataforma DecidimVLC per tal de potenciar el seu ús, millorar el funcionament i augmentar les possibilitats de la plataforma.
- Foment de processos participatius de qualitat i de manera coordinada entre les diferents àrees de l'ajuntament en l'**elaboració d'estratègies, plans, programes remodelacions urbanístiques, etc.** Aquests processos hauran de ser inclusius, comptar amb perspectiva de gènere i amb una metodologia que assegure la seua correcta publicitat,

disseny, implementació, avaluació i seguiment, així com el retorn dels resultats a les persones participants i la publicitat i difusió d'aquests a la ciutadania en general. Així mateix, hauran de garantir la inclusió de la diversitat d'opinions presents en el territori, posant èmfasi en la superació de barreres tecnològiques, econòmiques, socials, culturals o de procés.

- **Desenvolupar i millorar el seguiment de les estratègies integrals de barri realitzades i iniciar l'elaboració de noves estratègies en altres barris**, incorporant millores en el disseny i la implementació d'aquestes després de les avaluacions realitzades,
- **Foment de projectes d'Acció Comunitària**, en determinats barris de la ciutat per tal d'enfortir les iniciatives i projectes socials desenvolupats pel teixit associatiu, xarxes informals o altres organitzacions, amb l'objectiu d'abordar de manera col·lectiva els reptes existents i millorar la qualitat de vida i la inclusió en aquests barris.
- **Promoció de les Memòries Participatives**, en aquells projectes municipals que tinguen una clara incidència directa sobre la tipologia i naturalesa d'un barri, d'un districte o de la ciutat, com ara grans obres municipals, projectes estratègics o la instal·lació de nous equipaments i serveis municipals.
- **Foment de la iniciativa ciutadana** perquè qualsevol persona o associació ciutadana, pugui promoure accions o activitats municipals com ara proposar l'aprovació de projectes o reglaments o proposar assumptes per incloure en l'ordre del dia del Ple municipal.
- **Foment de la convocatòria de l'Audiència Pública**, en qüestions especialment significatives de l'acció municipal, per tal de debatre sobre aquestes amb el veïnat i poder rebre les seues propostes. Aquestes audiències podran ser sol·licitades també per la ciutadania
- Es continuaran realitzant millores en el funcionament de la **Comissió Especial de Queixes i Suggeriments**.
- Implantació d'un servei de **mediació veïnal gratuït** en conflictes

d'àmbit civil per gestionar problemes entre particulars, dotant-los de major autonomia en la resolució de conflictes i alliberant la càrrega de l'administració de justícia.

D. Impuls i promoció de l'associacionisme i el voluntariat

- Desenvolupament d'un **Pla de Foment de l'Associacionisme**, que incloga la creació d'una oficina d'assessorament i formació dirigida al teixit associatiu de la ciutat, així com una base de dades actualitzada de les entitats existents a la ciutat i a cada barri.
- Es desenvoluparà una xarxa de **Centres Cívics** que proporcionarà infraestructura i espai físic per al treball i l'encontre col·lectiu de les associacions. Així mateix, en la mesura del possible es plantejarà un model de codisseny i gestió d'aquests espais.
- Elaboració d'un **Pla de Gestió d'Espais Públics i Locals Municipals per Entitats Socials**, treballat conjuntament amb la ciutadania, perquè es desenvolupen usos i activitats d'interés públic amb caràcter provisional a través de cessions temporals, en determinats espais, locals i terrenys que en l'actualitat es troben sense utilitzar. D'aquesta manera aconseguirem regenerar el teixit urbà, cohesionar espais de la ciutat i augmentar el dinamisme social.
- Publicació d'un **directori de recursos i equipaments de cada barri**, on es recullen les sales existents, horaris d'atenció i formularis de sol·licitud, entre d'altres, per tal de facilitar el seu ús per part d'entitats ciutadanes o persones físiques. Es prioritzarà la cessió temporal per tal que l'ús pugui ser més equitatiu i es promourà una planificació d'usos dels equipaments cívics, socials, culturals i esportius per a facilitar el millor exercici dels drets de reunió, associació i participació. Així mateix, es treballarà per a assegurar l'existència d'una xarxa de recursos immobiliaris i equipaments per al servei de cada barri, de caràcter polivalent.

E. Foment d'una cultura de la participació

- S'oferirà **informació periòdica, clara i senzilla sobre totes les activitats, canals i processos de participació** ciutadana existents a l'ajuntament.
- Es desenvoluparan **campanyes de sensibilització** sobre la importància d'exercir la participació.
- S'implantaran **programes educatius en participació i ciutadania** tant a la Universitat Popular com a través de la delegació d'educació.
- Es promouran **fòrums, taules rodones i jornades obertes** per debatre i reflexionar sobre els aspectes estratègics de la ciutat.

5. INNOVACIÓ

PER A LES PERSONES I PER AL PLANETA

A. Una innovació al servei de les persones i del planeta

- Entenem la innovació com un procés orientat a **resoldre els problemes quotidians** de les persones i a millorar la seua qualitat de vida. Per tant, impulsarem i donarem suport a aquelles iniciatives d'innovació que, a més de generar activitat econòmica, tinguen un impacte directe sobre el benestar de les persones, el medi ambient i l'equitat social i de gènere.
- Considerem que la innovació és un procés essencial per impulsar la **transició a un model de ciutat sostenible**. La transició a la sostenibilitat és un repte sense precedents que redundarà en una millora generalitzada dels paràmetres de qualitat de vida urbana a través de la descarbonització de la nostra economia i la nostra ciutat. Però requereix iniciatives que demostrin en la pràctica que altres formes de pensar, de fer i d'organitzar-se al voltant dels reptes urbans són possibles. I ací els processos d'innovació són crucials, en la mesura en què impulsen iniciatives innovadores que poden servir com a referència per a les polítiques municipals.
- Innovació i transició a la sostenibilitat van de la mà i són aspectes **transversals** que han d'impregnar el conjunt de l'acció de govern. Tenen per tant, una clara vinculació amb els cinc eixos del nostre programa:
 - Ciutat per a les persones: La transició a la sostenibilitat suposa una oportunitat sense precedents en termes de **creació d'ocupació**. La innovació ha d'estar per tant orientada a desenvolupar els nínxols d'activitat relacionats amb una **economia més verda i sostenible**. A més, ha d'**impulsar iniciatives per a garantir la qualitat de vida de totes les persones**, com per exemple el programa de teleassistència domiciliaria a persones majors per donar suport a la seua autonomia.
 - Ciutat de barris: L'**urbanisme de barri** necessita plantejaments innovadors que incorporen els elements de sostenibilitat (econòmica, social i ambiental) d'una manera clara i aborden els problemes des d'una perspectiva integral i amb la participació directa de les persones i organitzacions del barri per tal d'adreçar directament els problemes que els afecten.
 - Ciutat verda i sostenible: Qüestions com la **mobilitat, l'energia, els residus o la renaturalització de la ciutat** a través de l'ampliació d'espais verds i solucions basades en la natura (cobertes i façanes verdes, corredors ecològics...) són absolutament essencials per a una ciutat sostenible. La innovació en aquests àmbits és àmpliament reconeguda com a fonamental en la mesura que permet adaptar, provar i validar solucions novadores per a després replicar-les a una escala major.
 - Ciutat de cultura i popular: L'estímul de la **creativitat i la innovació en l'àmbit de la cultura** és un element determinant perquè és un dels seus trets més característics. El suport a iniciatives culturals innovadores que posicione València com una ciutat culturalment vibrant serà molt important.
 - Ciutat oberta o participativa: La participació ciutadana, la transparència en l'administració o la gestió del turisme són àmbits extraordinàriament rellevants per a la transició a la sostenibilitat. Es recolzaran iniciatives innovadores en aquests àmbits, en particular aquelles basades en **tecnologies de la informació i la comunicació**.
- Entenem que la innovació i la transició a la sostenibilitat és un **esforç col·lectiu** de totes les parts implicades. Per això treballarem des de la perspectiva de les quatre hèlixs de la innovació que integra la perspectiva de: 1) administració pública, 2) sector privat, 3) universitats, i 4) organitzacions socials.

B. Las naves com a centre de referència per a la innovació urbana

- LAS NAVES serà el **centre de referència de la innovació urbana** a la ciutat de València. Impulsarà projectes d'innovació en els àmbits estratègics de la transició urbana a la sostenibilitat (mobilitat, energia, agroalimentació, renaturalització urbana, economia circular..) que exerciran com a aglutinadors de l'esforç innovador de diferents parts envers la sostenibilitat de la ciutat.
- LAS NAVES reforçarà el treball de les xarxes d'innovació per tal de mantindre un espai permanent de diàleg i intermediació entre parts als àmbits estratègics d'actuació. Aquestes xarxes es configuraran com espais de reflexió, interacció i hibridació entre les parts per tal de generar aprenentatges compartits i significatius a l'hora d'impulsar iniciatives transformadores.
- Des de LAS NAVES s'oferirà suport a iniciatives autònomes amb caràcter disruptiu, és a dir, iniciatives que transformen les formes de pensar, d'actuar o d'organitzar-se en relació als principals reptes urbans de la ciutat. Es farà d'una manera articulada i amb visió estratègica per tal de conformar comunitats de pràctica que fomenten l'experimentació des de la base amb implantació als diferents barris de la ciutat.
- LAS NAVES donarà suport als serveis municipals en l'elaboració i seguiment d'estratègies de ciutat en els àmbits clau de la sostenibilitat urbana, així com en la conformació i consolidació de sistemes de governança inclusius. Es coordinarà fortament amb els serveis de l'ajuntament per a la integració de la innovació en el conjunt de polítiques municipals.

C. València ciutat intel·ligent

- Una ciutat intel·ligent és una ciutat capaç de posar la tecnologia al servei de les persones i de gestionar la informació per a prendre les decisions més adients. Amb aquest objectiu aprofundirem en el desenvolupament i ús de la plataforma VLCi per tal de fer més eficients els serveis municipals, per estimular l'economia local i per fer la informació més accessible a la ciutadania.

6. TRANSPARÈNCIA

A. Actualització i manteniment del portal de transparència municipal

- La transparència és un dels pilars fonamentals del bon govern i contribueix a incrementar els nivells de legitimitat de les institucions públiques i confiança de la ciutadania. La rendició de comptes és un element fonamental de la legitimitat democràtica de les institucions públiques i s'articula mitjançant la publicitat activa de la funció pública.
- D'acord amb la Llei 19/2013, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, els continguts del portal de transparència es publicaran de manera periòdica i actualitzada, estarà estructurada per tal de facilitar la seua identificació i recerca i es presentarà en formats reutilitzables. Els continguts del portal complirà l'establert als articles 6, 7 i 8 de la llei abans mencionada i, en tot cas, se seguiran les recomanacions establertes per la Federació Espanyola de Municipis i Províncies.
- Això suposa incloure informació relativa, almenys, sobre els següents conjunts de dades: agenda municipal alcaldia i personal directiu; agenda d'activitats i esdeveniments; aparcaments públics; avisos, suggeriments, queixes i reclamacions; bicicleta pública; qualitat de l'aire; guia de carrers oficial de l'ajuntament; cens de locals, activitats i terrasses d'hostaleria; contaminació acústica; contractacions, licitacions i proveïdors de serveis; convenis i contractes; deute públic; equipaments municipals; trànsit; instal·lacions esportives (ubicació i ús); llocs d'interés turístic; padró municipal: població; pressupost municipal i execució pressupostària; punts d'accés wifi públics; transport públic; cartografia; accidents de trànsit; contenidors per a la recollida de residus i reciclatge; registre d'associacions; allotjaments, hotels i habitatges de vacances; qualitat de l'aigua; carrils bici; enllumenat públic; subvencions; zones infantils i zones de majors; impostos (cens d'empreses obligades IBI, IVTM, IAE ...); factures; cens de vehicles; inventari de béns mobles i immobles; parcs i jardins;

relació de llocs de treball (RTL); llicències urbanístiques; gestió de residus; fonts d'aigua de beure; sancions i multes.

- Cada un dels indicadors establerts inclourà la definició de quatre variables fonamentals:
 - unitat responsable de l'indicador
 - periodicitat d'actualització
 - format de la informació, que haurà de ser accessible, interoperable i reutilitzable
 - Límits derivats de la llei de protecció de dades o altres normatives
- Es desenvoluparà la bateria d'indicadors de gestió municipal que es combinarà amb l'infobaròmetre i s'afegirà al portal.
- Millora de la pàgina web municipal i utilització de les xarxes socials per a la difusió de la informació pública.
- Es contribuirà a crear una cultura de la transparència a l'Ajuntament de València com a nucli central dels seus valors i mecanismes de gestió. Així mateix es fomentarà una ciutadania i un teixit associatiu conscient, informat i exigent amb les administracions públiques.
- Participació en estudis i enquestes sobre transparència.

B. Exercici del dret d'accés a la informació pública municipal

- Farem efectiu d'una manera àgil els drets reconeguts a la Llei de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana pel que qualsevol ciutadà o ciutadana, té dret d'accés a la informació pública, mitjançant sol·licitud prèvia i sense més limitacions que les previstes en la llei.

C. Arxiu i gestió documental municipal

- L'arxiu i la gestió documental és el fonament tècnic per al tractament de la informació i es posarà al servei de les obligacions pel que fa a publicitat activa i accés a informació pública.

7. DISSENY

El disseny ha sigut durant anys un gran oblidat de les polítiques públiques, malgrat ser un motor d'innovació i competència, així com de creixement i desenvolupament.

Des de Compromís creiem necessari potenciar l'ús del disseny de manera transversal amb l'objectiu de potenciar la innovació a tots els nivells, difondre la cultura del disseny, promoure i fer més visible l'activitat del sector, enfortir la posició dels professionals del disseny i contribuir a la transformació del teixit econòmic, establint relacions més competitives i eficients i fomentant situacions de trobada social.

Què proposem

- Potenciar l'ús del disseny en l'Ajuntament, introduint el disseny en les bones pràctiques de la contractació pública, garantir la màxima professionalització de les contractacions públiques de disseny i incorporar indicadors específics del disseny en les estadístiques públiques.
- Donar suport i col·laborar amb les DO i altres figures de qualitat agroalimentària i a impulsar una de marca de reconeixement del Producte de l'Horta.
- Actualització de la imatge de la marca de "Mercats Municipals de València" com una marca que pugua aglutinar a tots els mercats i la posterior realització de campanyes promocionals.
- Creació d'un "Servei de Màrqueting" per tal de crear, dissenyar i comercialitzar productes que potencien la imatge de la ciutat i puguen servir de "souvenirs" als nostres comerços.
- Treballarem per promocionar la moda de la nostra ciutat amb esdeveniments específica com ara el "Catwalk València" amb col·laboració de les diferents escoles de disseny de la ciutat.
- Compromís amb una remuneració obligatòria i digna a les persones artistes, dissenyadores i comissàries.
- Establiment d'un programa de formació i ajudes per a la internacionalització de les indústries creatives i culturals de la ciutat, inclosos els àmbits del disseny, moda, audiovisual o videojocs, entre altres.
- València: capital mundial del disseny. L'Associació València Capital del Disseny ha impulsat la candidatura de la ciutat a ser capital mundial del disseny en 2022, una candidatura duta a terme des d'una iniciativa privada però que suposarà un reconeixement al disseny valencià. Impulsarem i fomentarem la candidatura, de manera activa i col·laborativa, per assolir els seus objectius, en el que suposa una oportunitat única per desenvolupar i promocionar internacionalment el sector del disseny.
- Potenciar l'ús del disseny en l'Ajuntament, introduint el disseny en les bones pràctiques de la contractació pública, garantir la màxima professionalització de les contractacions públiques de disseny i incorporar indicadors específics del disseny en les estadístiques públiques.
- Continuar comptant amb la col·laboració de les associacions de disseny, il·lustració i comunicació publicitària en les festes falleres.
- Creació de la figura de la direcció creativa de l'Ajuntament de València que coordine i supervise la imatge corporativa municipal.
- Concurs per actualitzar i modernitzar la imatge corporativa municipal.
- Consolidar i professionalitzar la secció de normalització documental i imatge corporativa amb la incorporació de nous tècnics o tècniques gràfics especialistes.

JO AMB RIBÓ

Programa de govern per a les eleccions
municipals a València 2019